Anexa A.1.1 Implicarea părților interesate în elaborarea/revizia PI

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" din IAŞI
FACULTATEA DE DESIGN INDUSTRIAL ŞI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Domeniul: Inginerie Industrială
Programul de studii de master:
Dezvoltări în Proiectarea Produselor de Încălțăminte și Marochinărie
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Implicarea părților interesate în elaborarea/revizia PI

Misiunea de învăţământ şi cercetare ştiinţifică asumată este compatibilă cu misiunea Universităţii Tehnice „Gheorghe Asachi" Iasi, aşa cum rezultă din Carta Universitară Art. 5, alineatele 1 şi 2 (varianta revizuită 4 și publicată pe 15 decembrie 2023), deoarece acest program de studii îşi propune „valorificarea cunoaşterii" şi „transmiterea cunoştinţelor…..în vederea educării şi instruirii permanente".

Competenţele profesionale şi specifice pe care programul de studii de masterat îşi propune să le dezvolte, se încadrează în sfera competenţelor tehnice vizate de misiunea de învăţământ a universităţii, "de cercetare avansată şi educaţie, a cărei misiune este să desfăşoare activităţi specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoaşterii şi transfer către societate în domeniile fundamentale Ştiinţe inginereşti, Arhitectură şi urbanism, precum şi în domenii interdisciplinare şi complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, naţional şi internaţional." (https://www.tuiasi.ro/wp-content/uploads/2023/12/Carta-TUIASI-15.12.2023_final_adoptata.pdf).

Introducerea programului de studii de masterat „Proiectarea și modelarea îmbrăcămintei" se încadrează în strategia de dezvoltare stabilită la nivel instituţional prin Planul strategic de dezvoltare. Această acţiune urmăreşte adaptarea procesului de învăţământ la cerinţele pieţei forţei de muncă, racordarea la priorităţile de cercetare/dezvoltare formulate la nivelul Uniunii Europene şi corelarea cât mai bună a modului de pregătire al absolvenților cu cerinţele sectorului industrial.

De-a lungul întregii existenţe, departamentul de Ingineria Tricoturilor și a Confecțiilor a vizat, în mod consecvent, actualizarea planurilor de învăţământ şi a programelor analitice în concordanţă cu evoluţia domeniului pe plan mondial şi cu solicitările pieţei forţei de muncă.

Ciclul I de licenţă, prin modul în care a fost fundamentat, nu poate asigura, în totalitate, pregătirea necesară pentru abordarea unor probleme complexe de proiectare de produs, sisteme de fabricație, precum și a unor teme de cercetare – dezvoltare diversificate.

Acest program de studii de masterat oferă o pregătire de calificare înaltă într-un domeniu cu o dinamică accentuată a dezvoltării. La nivel naţional, industria confecţiilor textile, căreia i se adresează programul de studii de masterat, poate fi caracterizată prin:

-caracter dinamic, cu nivel ridicat de performanţă;
-prezentă în toate judeţele ţării,;
-ocuparea unei importante forţe de muncă, în principal feminină,
-pondere importantă la export.

Dezvoltarea puternică a industriei confecţiilor textile în România poate fi pusă pe seama următorilor factori:

- tradiţia îndelungată în domeniul confecţiilor textile şi cunoaşterea cerinţelor de calitate de pe pieţele externe;

- existenţa forţei de muncă calificate, asigurată de o reţea naţională de pregătire profesională ce include facultăţi, institute de cercetare, şcoli tehnice şi de maiştri, licee de profil şi şcoli profesionale;
- costurile reduse pentru crearea unui loc de muncă;
- crearea sau modernizarea capacităţilor de producţie cu efort investiţional redus şi efecte imediate;
- poziţia geografică favorabilă faţă de pieţele de aprovizionare şi de desfacere (livrarea produselor se poate face în max. 48 de ore în orice ţară europeană).

Referitor la aspecte legate de piaţa muncii, pe plan local şi regional, se poate afirma că sistemul lohn de realizare a confecțiilor txtile/ inclusiv produse de îmbrăcăminte este înlocuit de activitatea de concepţie românească – de la crearea produsului până la desfacerea acestuia pe piaţă.

Actualmente, specialiştii în domeniul designului de produs sau a sistemelor de fabricaţie îşi desfăşoară activitatea în firme cunoscute la nivel național și European : Somarest, Prada, Ginno Rosi, Fibalco, Rhino Shoes, Moncler, Marelbo, Astor Muller, Angela International, Romed, Tapel, Artifex, etc..

Prin dezvoltarea competenţelor profesionale în domeniul proiectării şi modelării formelor confecțiilor textile/ inclusiv produse de îmbrăcăminte, programul de studii de masterat va pregăti specialişti compatibili cu solicitările sectorului economic naţional și European, capabili să susţină direcţiile prioritare de dezvoltare a firmelor, în condiţii de eficienţă economică.

Prin prisma competenţelor specifice pe care doreşte să le dezvolte, programul de studii "Dezvoltări în proiectarea produselor de încălțăminte și marochinărie" este ancorat la cerințele pieței forței de muncă şi se justifică în raport cu tendinţele de dezvoltare ale sectorului economic. Se poate aprecia că acest program de studii vizează două domenii foarte importante:

- industria confecțiilor din piele și înlocuitori, în care România are tradiţie, experienţă şi realizari deosebite;
- industria modei, o industrie în ascensiune, fiind recunoscută la nivel European.

Referitor la industria de modă, tendinţa de dezvoltare a acestui sector este concretizată în preocupările firmelor de realizare produse sub nume propriu (brand propriu), cu repercursiuni benefice asupra pătrunderii concepţiei româneşti din acest domeniu, pe piaţa europeană şi nu numai.

Problematica complexă legată de dezvoltarea de produs, fie că vorbim de încălțăminte, fie că vorbim de marochinărie, cu respectarea cerințelor impuse de client (adaptate la nevoie acestuia) îşi găseşte utilitatea
în:

- Secţiile/ departamentele de creaţie și dezvoltare de produse ale firmelor;
- Secţiile de design-dezvoltare de produs în sistem individual/ personalizat. Utilizarea în activitatea de design - dezvoltare de produs a celor mai noi tehnologii digitale permite personalizarea unui model/ produs la un nivel ridicat, prin integrarea preferințelor clientului în procesul de elaborare al acestuia;
- Activitatea de concepţie a firmelor care produc încălțăminte și marochinărie sub marcă proprie;
- Dezvoltarea de produse, competitive pe piata internă şi externă, produse cu valoare adăugată;
- Realizarea de produse din materiale inteligente şi cu destinaţii speciale (produse de protecție, multifuncționale, pentru sporturi extreme, armată) etc.

Iniţierea şi dezvoltarea acestui program de studii de masterat este susţinută de firme interesate să angajeze specialişti cu abilităţi și competențe în design de produs, de inovare tehnică, tehnologică şi organizatorică, de utilizare a celor mai noi tehnologii digitale, pentru dezvoltarea/ realizarea de produse sustenabile, competitive pe piața Europeană și nu numai.

Oportunitatea programului de masterat este argumentată de ofertele de locuri de muncă anunţate pe site-urile companiilor de recrutare a resurselor umane (vwww.bestjobs.ro, www.e-jobs.ro, etc.) sau afişate

pe site-ul facultății (https://asitexlocdemunca.blogspot.com/).

Structura planului de învățământ și conținutul disciplinelor programului de studii de masterat sunt analizate în cadrul ședințelor de departament în scopul reactualizării informațiilor. Actualizarea informațiilor este impusă de cerințele identificate pe piața muncii, evoluția tehnologiilor, utilajelor, aplicațiilor IT și a rezultatelor cercetărilor din domeniu.

Modificările aduse în planurile de învățământ sunt discutate de către cadrele didactice, pe grupuri de discipline, pentru a realiza corelația fluxului de informații, după care sunt analizate în cadrul ședințelor de departament, re-discutate și apoi aprobate de către membrii departamentului. Acest lucru s-a realizat la începutul fiecărui an universitar, moment în care s-au discutat și aprobat statele de funcții ale departamentului/ planurile de învățământ și fișele de disciplină.

Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat relevă următoarele:

- Planurile de învățământ al programului de master au drept scop obținerea uneicalificări superioare în domeniul dezvoltării pe criterii sustenabila a formelor confecțiilor textile, calificare care este cerută de piaţa muncii;

- Structura planului de învățământ a fost elaborată pe baza unei analize comparative a programelor similare din cadrul Universităților/ Facultăților din Europa. În țară, nu există programe de studii universitare de masterat la facultăți care au studii de licență în domeniul textile-confecții;

- Aceste informații au fost și sunt coroborate cu cele obținute prin consultarea permanentă a firmelor de profil relevante pe piaţa muncii. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat relevă o adecvanță foarte bună a conținutului programelor de studii de la masterul analizat cu exigențele unei formări profesionale superioare, susținută de următoarele:

- Din programele analitice și din fișele disciplinelor se desprind clar obiectivele cursurilor, programarea calendaristică a prelegerilor, laboratoarelor/ proiectelor, tematica acestora și numărul de credite alocat;

- Fiecare disciplină aplică metode și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți adecvate conținutului disciplinei și rezultatelor estimate;

- Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor și sunt centrate pe nevoile masteranzilor, asigurând dezvoltarea competențelor declarate și putând fi caracterizate prin echilibru între activitățile frontale de predare și cele de studiu individual;

- Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite corespunzător cu bibliografie didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note /suporturi de curs, lucrări științifice publicate în baze de date de prestigiu (ISI și BDI), accesibile online, etc.) cu posibilitatea accesării de către masteranzi, fapt care contribuie decisiv la creșterea volumului de informații transmise acestora, dar și la fixarea mai facilă a cunoștințelor.

Conținutul materialelor didactice este adaptat dinamic la cerințele partenerilor de producție sau ale colaboratorilor de cercetare, sunt discutate/ aprobate în colectivul de cadre didactice implicat în procesul educațional al acestui program master, discutate și aprobate la nivel de departament, după care ele urmează procedura de aprobare la nivel de Facultate/ Universitate.

Se poate aprecia că derularea acestui program de studii va facilita creşterea vizibilității Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor (DIMA) pe plan științific internațional și va permite dezvoltarea unor parteneriate strategice cu agenți economici pe direcții prioritare de dezvoltare incluse în Planul Strategic al Facultății.

Responsabil program master, DPPIM
Conf.dr.ing. Alina Iovan-Dragomir