UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GH. ASACHI" DIN IAŞI
FACULTATEA DESIGN INDUSTRIAL SI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Program de master: Proiectarea și modelarea îmbrăcămintei
Durata studiilor: 4 semestre

Materiale publicate de cadre didactice

1. The History of Romanian Industries and Techniques, **Antonela Curteza**, Volume 1: Mechanics, Processing Techniques and Construction, Chapter 10 – "The History of Textiles, Garments, Leather and Footwear Industry, Vol. 44, , pp. 169-181, SPRINGER, 2024, ISSN 1875-3442 ISSN 1875-3426 (electronic), History of Mechanism and Machine Science ISBN 978-3-031-39392-1 ISBN 978-3-031-39393-8 (eBook) https://doi.org/10.1007/978-3-031-39393-8
2. **Curteza, A.,** Sustainable Textiles – material didactic în cadrul – Proiect international 2BFUNTEX, FP7 NMP Coordination Action 2BFUNTEX, 2014, http://www.2bfuntex.eu/database/training-materials
3. Istoria tehnicii și a industriei românești, Vol.I, Meanica, tehnicile de prelucrare și construcțiile, Capitol ca autor - **Antonela Curteza**, Capitolul 10 – "Istoria industriei textilelor, confecțiilor, pielăriei și încălțămintei", *Editura Academiei Române*, București, 2019, pag. 286-315, ISBN 978- 973-27-3054-6, https://academiaromana.ro/sectii/sectia08_tehnica/tehnice_publ_IstTeh.htm
4. **Curteza, A**., ″Elemente şi principii specifice designului confecţiilor textile″, Editura Performantica, Iaşi, 2008, format academic, ISBN 978-973-730-498-8,
5. **Curteza, A.,** "Designul confecţiilor textile. Noţiuni fundamentale″, Editura Performantica, Iaşi, 2005, ISBN 973-730-061-0,
6. **Curteza, A**., "Structurarea colectiilor orientate catre client", Casa de Editura Venus, Iasi, 2005, ISBN 973-7960-72-6, prin Program PHARE RO-2002/000-586.05.02.02.015
7. **Curteza, A.,** si colaboratorii, "Strategii de dezvoltare. Competente specifice firmelor de confectii textile", Ed. Performantica, Iasi, 2005, ISBN 973-7960-84-X, prin Program PHARE RO- 2002/000-586.05.02.02.015,
8. **A. Curteza**, "Design", Editura ANKAROM, Iasi, 1998, ISBN 973- 9306-36-5
9. **Avădanei, M**., - *Optimizarea proiectării produselor de îmbrăcăminte pentru copii*, Editura Performantica, Iaşi, 2013, ISBN 978-606-685-088-9
10. **Manuela Avădanei**, *Principii de construcţie şi modelare ale produselor vestimentare*, Casa de Editura Venus, Iaşi, 2005, ISBN 973-7960-64-5
11. **Avădanei, M.**, *Bazele proiectării tehnologice asistate de calculator,* Editura Performantica, Iaşi, 2010, ISBN 978-973-730-629-6
12. **Avădanei, M**., *Bazele proiectării tehnologice asistate de calculator*. Îndrumar de laborator, Editura Performantica, Iaşi, 2011, ISBN 978-973-730-630-3
13. **Manuela Avădanei**, *Structura și proiectarea confecțiilor textile* , Editura Performantica, Iași, 2022, ISBN 978-606-685-901-1
14. **Manuela Avădanei**, Emil Loghin, *Proiectare asistată de calculator în confecții textile- Program de proiectare (Gemini CADX20)*, Editura Performantica, Iași, 2020, ISBN 978-606- 685-721-5
15. **Manuela Avădanei**, Emil Loghin, *Proiectare asistată de calculator în confecții textile-Pregătirea pentru croire a materialelor textile (Gemini CADX20)*, Editura Performantica, Iași, 2020, ISBN 978-606-685-737-6
16. **Manuela Avădanei,** *Proiectare asistată de calculator în confecții*- Lectra (V8),Suport studiu (curs, laborator) http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
17. **Manuela Avădanei**, *Design industrial confecții*, Suport studiu (curs, laborator, proiect), (versiune 2022 http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
18. **Manuela Avădanei**, *Proiectarea constructivă a îmbrăcămintei I* (Suport studiu), master PMI, *Proiectarea constructiva a produselor vestimentare cu forme*

complexe (Suport studiu), master PMI (versiune 2022) http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127

19. **Manuela Avădanei**, *Proiectarea constructivă a îmbrăcămintei II* (Suport studiu), master PMI/ *Proiectarea confectiilor cu destinatii speciale* (Suport studiu), master PMI, (versiune 2022 http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
20. **Manuela Avădanei**, *Design pentru industria modei*, Suport studiu (curs, laborator, proiect), (versiune 2022) http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
21. **Manuela Avădanei**, *Construcția și modelarea îmbrăcămintei*, Suport studiu (curs, laborator, proiect), (versiune 2022)→7,8 pct. http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
22. **Manuela Avădanei**, *Sisteme CAD pentru confecții textile/ Tehnologii digitale pentru confecții textile; Simulareavirtuală 3D a confecțiilor textile/ Prototipare virtuala 3D a confecțiilor textile*, Suport de studiu (curs, laborator, proiect), master PMI, an 1, versiune 2022. http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/category.php?id=127
23. **Manuela Avadanei**, *Clothing CAD pattern maker* (EN și RO)/ Protipare. Validarea prototipului și pregătirea tiparelor pentru producție, elaborare conținut în cadrul proiectului ″Skills4Smart Textile, Clothing, Leather and Footwear Industries, 2030″, (2020), director A. Mihai, disponibil pe platforma iversity, https://skills4smart.iversity.org/en/my/courses/proiectant-pe-sisteme-cad-in-confec-ii
24. **Manuela Avadanei**, *Best practices of sustainable product development through 3D design and visualization* (EN), elaborare conținut (2022) în cadrul proiectului Erasmus + Fashion DIET,2020-1-DE01-KA203-005657, director proiect M. Blaga, https://glocal-campus.org/course/view.php?id=9&section=8 https://phfr.bsz bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/2213/file/2023_FashionDIET_Grundmeier_EN.pdf
25. **Manuela Avadanei**, Mirela Blaga, *Chances and Risks of a Sustainable Textile and Clothing Production in the European Market (EN*), elaborare conținut (2022) în cadrul proiectului Erasmus + Fashion DIET ,2020-1-DE01-KA203-005657, director proiect M. Blaga, https://glocal-campus.org/course/view.php?id=9&section=13
26. **Manuela Avadanei**, Irina Ionescu, Luminita Ciobanu, et all, M3: *Materials for a circular economy* (232 pag), M6: *Recycling technologies for a circular economy in a textile and fashion industry* (139 pag.), 2020, director: M. Avadanei https://design4circle.eu/ https://training.design4circle.eu/
27. **Manuela Avadanei**, *"Digital Pattern Making and Product Development"* (375 pag., format A4, text in EN si 375 pag în RO), 494 pag format academic (pentru EN și RO), unic autor, 2023, Material disponibil pe platforma proiectului EDRESS, director: M. Avadanei https://edressproject.com/edress/
28. **Manuela Avadanei**, *"2D Garment Design"* (2023), 38 pagini format academic En, RO, -traducere modul ″3D Garment Design″, 23 pag format academic (2023), 10*23/100=2.3 pct. https://digitalfashionproject.eu/
29. Rajkishore Nayak, Rajiv Padhye – editors, Automation in Garment Manufacturing, Woodhead Publishing, ISBN 978-0-08-101211-6, 2018, Maria Carmen Loghin, **Irina Ionescu**, Emil-Constantin Loghin, Ionut Dulgheriu - cap. 13 Use of advanced tools and equipment in industrial engineering, p 311-353
30. **Ionescu Irina**, ″Skills4Smart Textile, Clothing, Leather and Footwear Industries, 2030″, (2020), director A. Mihai, , https://skills4smart.iversity.org/en/my/courses/
31. **Daniela Fărîmă**, „Transfer de căldură prin îmbrăcăminte” , Ed. Performantica, 2017, ISBN 978-606-685-549-5
32. **Daniela Fărîmă** , Software application for determining the functional thermal field of the textile, http://engineering.iasiweb.ro
33. **Daniela Fărîmă** , Software application for objective analysis of comfort characteristics, http://engineering.iasiweb.ro
34. **Daniela Fărîmă** , Simularea aprecierii comportării materialelor textile la transferul de cădură umedă http://engineering.iasiweb.ro
35. **Daniela Fărîmă** , Simularea aprecierii comportării materialeor textileîn mediu ud http://engineering.iasiweb.ro
36. Tudose, M.B., **Avasilcăi, S.** (2023), *Managementul performanței financiare. Impactul structurii de finanțare*, Editura Performantica, Iași, ISBN 978-606-685-975-2
37. Bujor, A., **Avasilcăi S.** (2023) *Antreprenoriatul în Industriile Creative*, Ed. Performantica, Iași, 2023, ISBN 978-630-328-038-7
38. Bujor, A., **Avasilcăi S.** (2021) *Antreprenoriatul în Industriile Creative*, Ed. Performantica, Iași, 2021, ISBN 978-606-685-848-9

39. **Avasilcăi, S**., Huţu, C.A. (2014) *Inovare in organizatii. Cercetari aplicative*, Ed. Performantica, Iaşi, ISBN 978-606-685-213-5
40. **Avasilcăi, S**., Huţu, C.A. (2012) *Competenţe antreprenoriale*, Ed. Performantica, Iaşi, ISBN 978-973-730-993-8
41. Huţu, C.A., **Avasilcăi, S**. (2011) *Masurarea performantei resurselor umane. Proiectarea intervenţiilor specifice* , Ed. Performantica, Iaşi, ISBN 978-973-730-903-7
42. Istrate, C., Verzea, I., **Avasilcăi. S.** (2011) *Indrumar de practică pentru elaborarea lucrării de licenţă*, Ed. Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-852-8
43. **Avasilcai, S.**, Bacali, L., Pop, C., Cordos, R., et al. (2009) *Antreprenoriat.Cercetări aplicative*, Ed.Todesco, Cluj-Napoca, 2009, ISBN 978-973-7695-66-6
44. **Avasilcai, S.** (2008) *Management general. Note de curs*,.Ed Performantica, Iasi, ISBN 978-973-730-480-3
45. Cordos, R., Bacali, L., Bodea, A., Pop, C., **Avasilcăi, S**., Anguelov, K. (2008) *Antreprenoriat*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-7695-44-4
46. **Avasilcai, S.** (2008) *Management strategic. Note de curs*, Ed. Performantica, Iasi, ISBN 978-973-730-481-0
47. **Avasilcăi, S.** (2005) *Marketing strategic. Note de curs*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-7960-76-9
48. **Avasilcăi, S.,** Hutu. C. (2005) *Managementul şi marketingul produsului. Branding. Note de curs*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-7960-87-4
49. Curteza, A., **Avasilcăi, S.**, Huţu, C., Pintilie, E., Avădanei, M. (2005) *Ghid. Strategii de dezvoltare. Competenţe specifice firmelor de confecţii textile*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-7960-84-X
50. Huţu, C.A., **Avasilcăi, S**. (2005) *Strategii şi politici de dezvoltare organizaţională. Managementul schimbării. Note de curs*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-7960-68-8
51. **Avasilcăi, S.** (2004) *Dezvoltare şi competitivitate prin proiecte*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-7960-25-4
52. **Avasilcăi, S.** (2004) *Managementul producţiei*, în „Manualul Inginerului Textilist. Tratat de inginerie textilă", Vol. III, Ed. AGIR, Bucureşti, ISBN 973-8466-10-5
53. **Avasilcăi, S.** (2004) *Managementul performanţei*, în „Manualul Inginerului Textilist. Tratat de inginerie textilă", Vol. III, Ed. AGIR, Bucureşti, ISBN 973-8466-10-5
54. **Avasilcai, S.**, Hutu, C. A. (Editori) (2015) *Inovare prin co-creare in era online*, Ed. Performantica, Iaşi, ISBN 978-606-685- 347-7
55. Rusu, C., **Avasilcăi, S.** (Ed.) (2002) *Managementul Inovării. Studii de caz*, Casa de Editură Venus, Iaşi, ISBN 973-8174-87-2
56. **Manea L.R**., Scarlet R., Fibre şi fire performante. Vol. II, Fibre si fire performante pentru textile avansate, Ed. Alma Mater, Bacau, 2015, ISBN 978-606-527-474-7, format B5, 50 rd/p contributie Manea
57. L.R.**Manea L.,**Tehnologia tricotajelor si confectiilor, Ed. Alma Mater, Bacau, 2015, (format B5, 30rd/p.), ISBN978-600-527-515-7
58. **Manea L.**, Gribincea V., Fire si fibre performante, Vol I. Ed. Alma Mater, Bacau, 2015, p. 290, 978- 606-527-473-0
59. **Manea L.R.**, Managementul proiectelor. Aplicatii., Ed. Tehnopress, Iasi, 2016, ISBN 978-606-687-073- 3, ed. a II a ISBN – 978-606-687-224-9, 2016
60. **Manea L.R.**, Fibre si fire performante. Aplicatii, Ed. Alma Mater, Bacau, 2015, ISBN 978-606-527- 513-3. format B5, 29rd./p
61. **Manea L.R.,** Tehnologia tricotajelor şi confecţiilor. Aplicaţii, Bacău, Ed. Alma Mater, 2015, ISBN 978- 606-527-514-0, 39rd/p B5
62. **Manea L.R.,** Tehnologia tricotajelor şi confecţiilor, suport pentru lucrări de laborator, http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/view.php?id=174, 2016
63. **Manea L.R.,** Tehnologia tricotajelor şi confecţiilo**r,** curs, 2016, http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/course/view.php?id=177
64. **Alexa, L.,** Lăzărescu, R.P. (2022). *Managementul marketingului. Teorie. Aplicații.Teste grilă*. Ed. Performantica, Iași. 240 de pagini. ISBN 978-606-685-961-5.
65. Lidia Alexa (2021), *Managementul marketingului. Note de curs.* Editura Performantica, Iași, ISBN 978-606-685-840-3, 154 pagini
66. Avasilcăi, S., Huțu, C.A., **Alexa E. L.** (2016), *Metodologia de cercetare* cap. în Inovare prin Co-creare în era online, editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 65-86, Ed. Performantica, Iași, 434 pag.
67. **Alexa E. L.** (2016), *Studiu de caz DELL* cap. în Inovare prin Co-creare în era online, editori Avasilcăi, S., Huțu, C.A, pp. 219-243, Ed. Performantica, Iași, 434 pag.
68. Stoica, C.M., **Alexa E.L**., (2016) *Marketing educaţional*, Ed. Tehnopress Iasi, ISBN 978-606- 687-247-8 – 125 de pagini.
69. Stoica, C.M., **Alexa E.L.** (2010). *Cercetări de marketing. Teorie şi aplicaţii.* Editura C.H. Beck, Bucureşti, 296 de pagini. ISBN 973-115-777.
70. **Maier S.S**., *Metode experimentale în fizico-chimia colagenului*, Editura POLITEHNIUM, Iaşi, **2010**, 207 p, ISBN 978-973-621-252-9.

71. Badea N., Vitan F., **Maier S.S.**, *Chimia şi ingineria tăbăcirii în crom a pieilor,* Casa de presă şi editură CRONICA, Iaşi, **1991**, 293 p.
72. Vitan F., Badea N., **Maier S.S.**, *Ingineria proceselor în textile şi pielărie. Vol. III – Procesul chimic*, Casa de presă şi editură CRONICA, Iasi, **1992**, 180 p.
73. **Maier S.S.**, Badea N., Vitan F., Maier V., *Peliculogeni pentru finisarea pieilor,* Editura Bolta Rece, Iaşi, **1996**, 236 p.

15.10.2025

Intocmit
Prof.univ.dr.ing.habil. Manuela Avădanei