UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" din IAŞI
FACULTATEA DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Domeniul: Inginerie Industrială
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Rezultate Consultare Angajatori

La nivelul de Ingineria Tricoturilor și a Confecțiilor, în care se organizează programele de studii universitare de masterat (domeniul Inginerie Industrială) există o preocupare permanentă de a menține contactul cu mediul de afaceri/ angajatori. Firmele sunt interesate în dezvoltarea unor activități de cercetare/ consultanță pentru problemele specifice domeniului și structurii de activitate, de instruire/ consultanță și nu în ultimul rând în angajarea de absolvenți.

Feed- back-ul angajatorilor este obținut în următoarele moduri:

1. În baza discuțiilor one-on-one cu angajatori din sector, în cadrul manifestărilor organizate de Facultate (conferințe, workshop-uri, târgul locurilor de muncă, mese rotunde, etc.) sau prin participarea cadrelor didactice la diferite evenimente în domeniul textile, pielărie și confecții organizate de clustere, institutul de cercetare INCDTP, consilii județene, inspectorate școlare, etc.
2. Prin analiza cerințelor exprimate de angajatorii din domeniu atunci când solicită postarea și promovarea ofertelor de locuri de muncă pe portalul EMPLO/ASITEX al facultății;
3. Pe baza unui chestionar creat special în acest scop. Structura acestui chestionar a fost stabilită prin consultarea cadrelor didactice implicate în procesul educațional al programelor de studii univeristare de masterat și aprobat la nivel de departament/ facultate. În cadrul acestui chestionar, angajatorului i se solicită domeniul de activitate şi localitatea.

Colectarea informaţiilor a fost organizată pe trei domenii de activitate:

a - educaţie (învăţământ preuniversitar);

b - producători produse textile și confecții;

c - servicii, consultanţă şi cercetare.

Sondajul de opinie efectuat la angajatori reprezintă o modalitate obiectivă de a evalua nivelul de pregătire al absolvenţilor şi calitatea activităţilor didactice desfăşurate în cadrul programului de studii universitare de masterat. Chestionarul a fost completat de către persoane care au responsabilități în cadrul firmei (funcţii de conducere).

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAŞI
Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor
Domeniul : Inginerie Industrială
Programul de studii universitare de masterat: ……

C2. CHESTIONAR PENTRU EVALUAREA FEEDBACK-ULUI DE LA ANGAJATORI

Acest chestionar urmăreşte să analizeze gradul de satisfacţie al organizaţiilor în care lucrează absolvenţi ai programului de master …… şi să evalueze dacă absolvenţii deţin competenţe importante pentru angajatori. Opiniile primite prin intermediul chestionarului vor fi utilizate pentru a evalua conţinutul programului de masterat, în vederea îmbunătăţirii sale ulterioare.

Calificativele se acordă la toţi itemii din chestionar (puneţi "X" în coloana respectivă).

Semnificaţia calificativelor este următoarea:

- *1 punct - dezacord total;*
- *2 puncte - de acord în mică măsură;*
- *3 puncte - nu pot să mă pronunţ;*
- *4 puncte - de acord în mare măsură;*
- *5 puncte - de acord în foarte mare măsură.*

Domeniul de activitate ..... Localitatea .....

Nr. crt.		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Există o nevoie reală pe piaţa muncii (companii producătoare de bunuri sau prestatori de servicii) de absolvenţi ai studiilor de master.					
2	Absolvenţii programului de masterat ştiu să aplice în practică cunoştinţele teoretice dobândite pe parcursul studiilor de masterat.					
3	Absolvenţii au bune competenţe organizatorice, au iniţiative valoroase şi propuneri de îmbunătăţire a procedurilor (documentaţiei) din departamentul în care lucrează.					
4	Absolvenţii au bune abilităţi de comunicare (verbală, scrisă) şi de instruire a personalului din subordine .					
5	Absolvenţii înţeleg complexitatea problemelor legate de fabricaţia articolelor/ produselor/ confecţiilor textile, piele sau înlocuitori, ştiu să interpreteze diverse situaţii, identifică oportunităţile şi iau decizii bazate pe analiza critică a faptelor.					
6	Absolvenţii au competenţe potrivite pentru rezolvarea problemelor şi pot propune acţiuni preventive pentru evitarea problemelor de calitate şi diminuarea / eliminarea riscurilor.					
7	În cadrul firmei se susţine implicarea absolvenţilor programului de masterat în proiecte de cercetare-dezvoltare, în scopul îmbunătăţirii proceselor / produselor / serviciilor proprii şi pentru reducerea poluării mediului.					
8	Enumeraţi trei competenţe pe care le consideraţi cele mai importante pentru un absolvent de studii de masterat în domeniul calităţii: a. ..... b. ..... c.					

Vă mulţumim pentru timpul acordat! Răspunsurile dvs. sunt importante pentru noi!

În baza informațiilor obținute de la angajatori, privind conținutul, calitatea informațiilor ale disciplinelor prevăzute în planul de învățământ, a competențele și abilităților cerute de piața muncii, cadrele didactice implicate în procesul educațional al acestui program de master au prop us/ aprobat următoarele schimbări:

- Adaptarea conținutului disciplinelor de *Proiectarea constructivă a îmbrăcămintei I, II* la nevoia cerințele actuale ale firmelor de confecții textile–proiectare, dezvoltare de modele de produse, inclusiv cele de îmbrăcăminte, cu forme complexe (*Proiectarea constructiva a produselor vestimentare cu forme complexe*; respectiv *Proiectarea constructiva a confectiilor textile cu destinatii speciale*);
- Adaptarea conținutului disciplinelor de *Sisteme CAD pentru confecții textile, Simularea virtuală 3D a confecțiilor textile* la cerința mediului de producție: de utilizare a software-urilor specializate de proiectare și simulare virtuală 2D/ 3D pentru dezvoltarea de produse personalizate/ individualizate, competitive pe piață și care satisfac la cel mai înalt nivel cerințele consumatorilor (*Tehnologii digitale pentru confectii textile*, respectiv *Prototipare virtuala 3D a confectiilor textile*);
- Predarea tehnologiilor performante de fabricație a confecțiilor textile (*Tehnologii performante in confectii/Design tehnologic*);
- Aplicarea competențelor transversale (proiectarea și modelarea îmbrăcămintei) prin includerea de studii de caz și teme specifice disciplinelor Antreprenoriat și Ciclul de viață al produselor.
- Dezvoltarea abordării multidisciplinare prin folosirea de proiecte/referate comune mai multor discipline.
- Dezvoltarea abilităţilor manageriale în domeniul dezvoltării de proiecte complexe orientate către produse inovative, care să satisfacă cerinţele beneficiarilor şi care să asigure competitivitatea îmbrăcămintei pe piaţa internă şi externă
- Pregătirea de specialişti capabili să aplice conceptele ingineriei modelării îmbrăcămintei în corespondenţă cu forma corpului, pentru corpurile atipice, pentru produsele cu destinaţii speciale, în diversificarea formei îmbrăcămintei prin croială şi siluetă;
- Formarea specialiştilor capabili să dirijeze calitatea produselor de îmbrăcăminte cu forme complexe din stadiul de proiectare al acestora (proiectare ergonomică).
- Încheierea unor Acorduri de parteneriat (SC Artifex Focșani, SC Pandora-Prod Focșani, SC. Simiz Fashion- Focșani, SC Siorom-Iași, SC LEINEWEBER RO SRL Sf.Gheorghe, SC CottonTEX, Timișoara, SC Katty-Fashion Iași, etc.), în baza cărora studenții care sunt înscriși la studiile universitare de master au posibilitatea de a-și efectua practica de cercetare/ internship în firme de profil, cu dotare modernă (utilaje, tehnologii și echipamente) pentru a vedea care sunt provocările mediului de afaceri cărora trebuie să le facă față.

25.10.2025

Intocmit,
Prof.dr.ing.habil. Manuela Avădanei