UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" din IAŞI
Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor
Domeniul: Inginerie Industrială
Studii universitare de masterat
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Rezultatele consultării absolvenților

Necesitatea creşterii transparenței activităţii educaţionale și a eficientizării procesului academic au determinat redefinirea raporturilor dintre cadrele didactice şi studenți.

În acest scop, s-au pus bazele unei relaţii de parteneriat real, de conjugare a eforturilor dirijate spre asigurarea unei bune pregătiri profesionale, spre implicarea mai pronunţată a masteranzilor în propria lor formare profesională. Pe baza feed-back-ului oferit de studenții masteranzi, se pot elabora anumite moduri prin care opiniile exprimate să fie integrate în activitatea academică a programului de studii:

- Participarea unor studenți masteranzi, alături de cadre didactice, la soluționarea unor teme cercetare, în cadrul contractelor derulate în facultate;
- Prezentarea rezultatelor obținute de către masteranzi în cadrul unor manifestări ştiinţifice organizate la nivel național sau internațional (lucrări publicate);
- Îmbunătățirea caracterului interactiv al prezentărilor, încurajarea promovării studiilor de caz din industria de profil, a dezbaterilor de idei; orientarea activităților practice proiecte/lucrări/referate spre teme specifice industriei, chiar identificate în mediul economic;
- Inițierea unui dialog permanent în cadrul prelegerilor aferente disciplinelor studiate, acestea fiind utilizate pentru inițierea unor dezbateri de idei, dar și pentru lămurirea unor aspecte tehnice noi sau nefixate suficient de masteranzi;
- Folosirea sistemelor moderne de comunicare în relaţia cadru didactic-student, deci inclusiv a soluţiilor bazate pe utilizarea poştei electronice, a areurselor electronice, a grupurilor de discuţii pe Internet (studenții au la dispoziție platforma e-Learning http://moodle.tpmi.tuiasi.ro pe care se desfașoară activitatea didactică);
- Organizarea accesului individual și în afara facultății la resursele electronice ale facultății, inclusiv baze de date internaționale, al studenților masteranzi;
- Promovarea proiectelor multidisciplinare în cadrul programului de studiu;
- Îmbunătățirea accesului studenților masteranzi în firmele de profil (stagii de practică de cercetare/ internship și după finalizarea perioadei de studii).