UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" IAŞI
Facultatea de Design Industrial si managementul afacerilor
Domeniul de licenţă: **Inginerie Industrialã**
Programul de studii universitare de masterat: **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie**
Forma de învăţământ *(zi/seral/fără frecvenţă/la distanţă)*: **zi**
Durata studiilor: **4 semestre**

Tematica lucrărilor de disertație

Tematica lucrărilor de finalizare a studiilor de master la programul **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie,** se referă, cu precădere la diversificări în proiectarea constructive tehnologică a unor produse de încălțăminte și de marochinărie. Prin extinderea aceleiași arii tematice se subscriu și teme legate de controlul calității, de eficientizare a consumurilor, de integrare unor elemente culturale românești în designul de produs, precum și dezvoltarea și utilizarea de instrumente și sesiuni CAD.

Totodată tematica lucrărilor este în acord cu planul de cercetare a programului, precum și cu dotarea de care dispunem.

Nr.crt.	Titlul
1.	Eficientizarea Operațiunilor la companii din industria confecțiilor din piele
2.	Aplicabilitatea implementării standardelor ISO în industria de încălțăminte
3.	Implementarea tehnologiilor de imprimare 3D în industria de încălțăminte
4.	Dezvoltarea conceptelor de economie circular și sustenabilitate în industria de încălțăminte
5.	Sustenabilitatea în industria încălțămintei - Dezvoltarea unei colecții inovatoare implementând Designul pentru Dezasamblare (DfD)
6.	Impactul durabilității în industria marochinăriei textile
7.	Studiu asupra încălțămintei utilizate pentru îmbunătățirea calității vieții pacienților afectați de complicațiile diabetului zaharat la nivelul picioarelor
8.	Dezvoltarea unei colecții de incaltaminte de tip Mary Jane cu talpă modulară inovativă
9.	Analiza interacțiunii picior - încălțăminte
10.	Declarația de mediu a produsului
11.	Integrarea motivelor tradiționale și a simbolurilor din diferite areale geografice în designul încălșămintei și marochinăriei
12.	Analiza comparativă a unei familii de modele de încălțăminte
13.	Dezvoltarea unuji produs nou de încălțăminte și introducerea acestuia pe piață
14.	Comunicarea, instrument de marketing
15.	Analiză de risc pentru o fabrică producătoare de lohn/încălțăminte/piața externă/marochinărie. Studiu de caz.
16.	Organizarea unui târg virtual/fizic
17.	Optimizarea proceselor și tehnologiilor de fabricație prin folosirea instrumentelor IA

Responsabil program master, DPPIM
Conf.dr.ing. Alina Iovan-Dragomir