UNIVERSITATEA TEHNICĂ “GH. ASACHI” DIN IAŞI
FACULTATEA DESIGN INDUSTRIAL SI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Programul de studii de master: Dezvoltări în Proiectarea Produselor de Încălțăminte și Marochinărie
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Rezultatele învățării

Categoria disciplinei	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie	Discipline
DA	• explică concepte și aplicații privind sistemele CAD/CAM dedicate industriei de încălțăminte și marochinărie; • compară tipuri de software specializat pentru proiectarea și fabricarea produselor de încălțăminte și marochinărie, evidențiind avantajele și limitările acestora; • evaluează metodele de analiză economică a produsului de încălțăminte proiectat; • definește particularitățile în elaborarea desenului de bază pentru încălțăminte (femei, bărbați, copii); • descrie principiile și tehnicile utilizate pentru gradarea modelului de bază; • folosește structura și rolul fișelor tehnice în procesul de proiectare și fabricație; • aplică metode de diversificare a modelelor de încălțăminte și marochinărie, precum și funcționalitățile sistemelor Caligola și Cleopatra.	• utilizează produse software CAD/CAM pentru proiectarea și pregătirea fabricației în domeniul încălțămintei și marochinăriei. • compară și alege soluții informatizate în funcție de specificul proiectului. • elaborarează desenul de bază adaptat diferitelor categorii de produse • realizează analize economice pentru produsele proiectate, estimând costuri și eficiență. • realizează gradarea modelului și de a adapta dimensiunile la diferite mărimi.	• respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; • se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaționare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; • se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; • elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	CAD - încălţăminte și marochinarie

	- explică ce sunt tehnologiile inovative întâlnite în industria de încălțăminte și marochinărie; - compară tehnologiile tradiționale cu noile tehnologii prezentate ; - evaluează avantajele economice ale implementării acestor tehnologii; - definește principiile care stau la baza implementării acestor tehnologii; - descrie etapele și condițiile implementării noilor tehnologii; - folosește cunoștințele legate de lanțul valoric;	- utilizează analiza și sinteza; - planifică etapele eficientizării etapelor de proces tehnologic prin implementarea noilor tehnologii; - operează cu instrumente de analiză de produs și proces; - evaluează critic soluțiile propuse.	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele şi practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi	Tehnologii inovative în industria de încălțăminte și marochinărie

	- Explică din punct de vedere anatomic și funcțional configurația piciorului; - compară piciorul sănătos cu propriul picior și diferite structuri și configurații ale unor încălțări; - evaluează calitatea încălțămintei funcție de atribuțiile, funcțiile și cerințele acesteia; - definește configurația de încălțăminte optimă propriului picior; - descrie și justifică modul în care stabilește criteriile pe baza cărora acordă punctajele pentru indicele de calitate; - folosește aparatură de laborator, de măsură și control pentru determinarea anumitor caracteristici; - aplică formulele de calcul, conceptele și metodele dobândite.	- utilizează informațiile dobândite, metodele de evaluare prezentate atât pentru evaluarea piciorului cât și a încălțămintei; - planifică reproiectarea tehnologică și funcțională a produsului analizat; - operează modificări structurale și funcționale în vederea îmbunătățirii din punct de vedere confort a încălțămintei; - evaluează critic starea de sănătate a piciorului și calitatea încălțămintei.	- respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele şi practicile profesionale şi/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi. - Elaborează proiectul pe baza informațiilor primite respectând principiile privind originalitatea și respectarea dreptului de autor pentru informațiile preluate.	Confortul piciorului
	• cunoaște principiile de funcționare și aplicațiile sistemelor de scanare 3D pentru picior; • descrie modul de utilizare a sistemelor biomecanice pentru analiza mersului și interpretarea rezultatelor; • identifică instrumentele digitale folosite la măsurarea impactului asupra mediului și responsabilitatea socială în industria încălțămintei și marochinăriei • înțelege conceptele de Realitate Augmentată (AR) și Realitate Virtuală (VR) și modul de aplicare în designul și producția de încălțăminte și marochinărie; • cunoaște aplicațiile	• utilizează sisteme de scanare 3D pentru preluarea parametrilor antropometrici ai piciorului și interpretarea acestora în procesul de proiectare; • aplică sisteme biomecanice de analiză a mersului pentru evaluarea confortului și ergonomiei încălțămintei; • realizează studii de caz privind implementarea	• respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; • se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; • se informează și se	Solutii digitale pentru incaltaminte si marochinarie

	Inteligenței Artificiale (AI) în procesele de proiectare, personalizare, fabricație și control calitate pentru încălțăminte și marochinărie; • recunoaște avantajele și limitele implementării tehnologiilor emergente (AR, VR, AI, scanare 3D, sisteme biomecanice) în industria de profil.	instrumentelor digitale pentru măsurarea impactului asupra mediului și responsabilitatea socială în industria încălțămintei și marochinăriei; • realizează studii de caz privind implementarea AR și VR în prezentarea, personalizarea și testarea virtuală a produselor; • folosește instrumente și aplicații de AI pentru generarea de modele, optimizarea proceselor și susținerea deciziilor de proiectare/fabricație; • analizează datele obținute prin tehnologii digitale și le corelează cu cerințele ergonomice, estetice și funcționale ale produsului; • dezvoltă capacitatea de a propune soluții inovative prin integrarea tehnologiilor digitale emergente în domeniul încălțămintei și marochinăriei.	documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; • elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	

	- cunoaște principiile fundamentale ale ingineriei industriale aplicate în proiectarea încălțămintei și marochinăriei, inclusiv modelarea matematico-experimentală și optimizarea proceselor; - descrie criteriile de evaluare a materialelor utilizate în încălțămintea cu destinație specială; - explică premisele biomecanice și morfologice relevante pentru proiectarea încălțămintei cu destinație specială; - definește principiile de proiectare a calapoadelor și componentelor pentru încălțămintea destinată persoanelor cu deficiențe locomotorii; - înțelege conceptele de ultra-personalizare și personalizare în masă, precum și aplicarea principiilor de proiectare a componentelor pentru încălțămintea specială; - cunoaște principiile de proiectare constructiv-tehnologică a încălțămintei speciale; - recunoaște aplicațiile fabricației 5.0 și tehnologiile moderne pentru realizarea prototipurilor de încălțăminte cu destinație specială.	- aplică cunoștințele inginerești avansate pentru rezolvarea de sarcini complexe în proiectarea și fabricarea încălțămintei și marochinăriei; - utilizează aplicații software integrate pentru modelare, simulare și optimizarea produselor complexe; - analizează și evaluează parametrii structural-morfologici ai piciorului pentru personalizarea încălțămintei; - proiectează și elaborează modele de încălțăminte ortopedică cu funcții corectoare sau compensatoare; - realizează prototipuri folosind tehnologii moderne și principii de fabricație 5.0;	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Proiectarea şi tehnologia încălţămintei speciale

	- explică scopul diversificării produsului și procesului; - compară diferitele variante constructive obținute prin procesul de diversificare ; - evaluează din punct de vedere costuri, variantele de diversificare utilizate; - definește noțiunile de bază din proiectare și tehnologie utilizate; - descrie variantele obținute prin diversificare; - folosește metode și mijloace de diversificare a produselor de marochinărie; - aplică noțiunile teoretice dobândite	- utilizează instrumente specifice pentru diversificarea modelelor; - planifică producția; - operează modificări și ajustări funcție de eficienta economică scontată; - evaluează critic variantele propuse.	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Dezvoltări în proiectarea produsului de marochinărie

	- cunoaște definițiile, clasificările și conceptele fundamentale ale marketingului; - explică conceptele fundamentale de sustenabilitate și amprentă de carbon ca indicatori ai performanței ecologice; - identifică factorii poluanți relevanți din industria de încălțăminte și marochinărie; - descrie structura și funcționarea lanțului valoric al produselor din piele și impactul fiecărei etape asupra mediului; - explică principiile, etapele și aplicabilitatea metodei Life Cycle Assessment (LCA) în evaluarea impactului asupra mediului; - cunoaște și diferențiază principalele tehnici de calcul al amprentei de carbon și categoriile de impact utilizate în sectorul produselor din piele.	- aplică metode adecvate de calcul și evaluare a amprentei de carbon pentru produse din piele; - analizează lanțul valoric al unui produs și identifică etapele cu impact semnificativ asupra mediului; - propune și argumentează soluții sustenabile pentru reducerea amprentei de carbon și optimizarea proceselor tehnologice; - utilizează metodologia Life Cycle Assessment (LCA) pentru evaluarea impactului de mediu pe întreg ciclul de viață al produselor; - fundamentează decizii de proiectare și producție pe baza criteriilor de sustenabilitate și eficiență ecologică.	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Analiza amprentei de carbon

	- cunoaște definițiile, clasificările și conceptele fundamentale ale marketingului; - explică paradigmele și principiile marketingului aplicate produselor și serviciilor; - înțelege importanța segmentării consumatorilor și factorii care influențează comportamentul acestora; - identifică strategiile de marketing și modele de afaceri relevante pentru diverse industrii; - descrie componentele fundamentale ale marketingului, inclusiv mixul de marketing; - explică conceptele de sustenabilitate în marketing și promovarea responsabilității ecologice; - înțelege metodele de promovare a produselor noi și tehnicile de lansare pe piață; - cunoaște principiile analizei pieței, concurenței și tendințelor pentru luarea deciziilor strategice.	- aplică cunoștințele de marketing în dezvoltarea strategiilor pentru produse noi; - realizează analiza pieței, identificând consumatorii, concurența și tendințele relevante; - definește și descrie produsele, evidențiind inovațiile și caracteristicile diferențiatoare; - elaborează planuri de poziționare și mix de marketing adaptate pieței și segmentului țintă; - concepe și implementează strategii de promovare sustenabilă pentru produse de încălțăminte sau marochinărie; - integrează principiile marketingului responsabil și al sustenabilității în strategiile de afaceri; - dezvoltă un plan de acțiune coerent pentru lansarea și promovarea unui produs nou.	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Marketingul produsului nou

	- explică rolul designului de produs ca motor al inovării în industria de încălțăminte și cunoaște instrumentele, metodele și practicile inovative; - descrie abordările inovării orientate către consumator și principiile designului centrat pe utilizator; - definește conceptele de inovare de produs și co-inovare, inclusiv mecanismele colaborative între companii, sectoare și industrii; - cunoaște materiale inovatoare și componente utilizate în fabricația încălțămintei, precum și instrumentele inginerești aplicabile în procesele de inovare; - explică principiile fabricației aditive și aplicabilitatea acesteia în industria de încălțăminte, inclusiv modelarea asistată de calculator și imprimarea 3D; - descrie aplicațiile inteligenței artificiale în design, prototipare, procese de fabricație și modele de afaceri din industria încălțămintei; - analizează studii de caz privind prototiparea și dezvoltarea colecțiilor de încălțăminte pe baza datelor antropometrice și a stimulilor vizuali.	- utilizează instrumente și metode de inovare pentru conceperea și dezvoltarea produselor de încălțăminte; - integrează principiile designului centrat pe consumator în procesele de proiectare și inovare; - selectează și aplică materiale și componente inovatoare în funcție de destinația și cerințele produsului; - aplică metode de co-inovare și colaborare între diferite companii sau sectoare pentru dezvoltarea de produse inovative; - utilizează fabricația aditivă și modelarea asistată de calculator pentru prototiparea rapidă a produselor de încălțăminte; - integrează aplicații de inteligență artificială în designul, prototiparea și optimizarea proceselor de fabricație; - realizează prototipuri și colecții de încălțăminte pe baza datelor obținute din scanarea piciorului și a stimulilor vizuali; - evaluează și selectează conceptele de produs inovative pentru implementarea în producția industrială.	- respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Inovare de produs în industria de încălțăminte

	• cunoaște procesele de prelucrare și finisare a pieilor pentru tapițerii și criteriile de încadrare în clase de calitate; • descrie caracteristicile tehnice ale pieilor naturale și ale înlocuitorilor (PU, PVC) folosiți la tapițerii; • cunoaște materialele auxiliare, de umplutură și mecanismele utilizate în structura canapelelor și fotoliilor; • descrie etapele tehnologice de croire, asamblare, coasere și control al tapițeriilor din piele; • cunoaște utilajele specifice și normele de consum ale materiilor prime;	• aplică criterii de selecție și evaluare a materialelor pentru tapițerii; • utilizează procese tehnologice și utilaje specifice pentru realizarea tapițeriilor din piele; • elaborează scheme de asamblare și proiectează huse pentru fotolii și canapele; • efectuează controlul calității și propune soluții de optimizare a consumului de materiale; • integrează studii de caz în proiectarea și execuția produselor de tapițerie din piele.	• respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; • se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; • se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; • elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Tapițerii din piele și înlocuitori

	- explică situații concrete prin studii de caz; - compară diferitele situații de producție sau conjuncturi economice; - evaluează potențialele situații de risc; - definește noțiunile specifice; - descrie procedurile de contracarare a efectelor evenimentelor neprevăzute; - folosește instrumente de analiză cantitativă și calitativă specifice și calcul probabilistic; - aplică cunoștințele dobândite.	- utilizează concepte, noțiuni și instrumente specifice; - planifică implementarea planului management al riscului; - operează cu instrumente specifice; - evaluează critic situații concrete.	respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele şi practicile profesionale şi/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi.	Controlul riscului în industria de încălțăminte și marochinărie

DS	- explică procese, tehnologii și fenomene care sunt legate de domeniul încălțăminte și marochinărie; - compară produse, tehnologii procese în vederea stabilirii variantelor optime ; - evaluează calitativ și cantitativ variantele propuse și soluțiile găsite; - definește noțiunile utilizate și conceptele la care face referire; - descrie etapele proceselor de creație și de decizie; - folosește instrumente de analiză economică, de calcul probabilistic și apreciere a impactului asupra mediului; - aplică noțiunile dobândite pe parcursul învățării atât în cadrul programului de master cât și în cadrul vieții profesionale.	- utilizează informațiile dobândite; - planifică efortul propriu, etapele de implementare a diferitelor soluții/transformări și efortul financiar, de timp și resursă umană implicat; - operează cu noțiuni, concepte, instrumente de măsură și control adecvate domeniului; - evaluează critic produsele, procesele și tehnologiile dar și soluțiile propuse.	respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele şi practicile profesionale şi/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi.	Practică de cercetare (sem 1, sem2, sem 3, sem 4) Cercetare și elaborare lucrare de disertație
	- explică principiile eco-designului și economia circulară în contextul industriei de încălțăminte; - cunoaște constrângerile, specificațiile și principiile proiectării durabile pentru produse și sisteme industriale; - descrie procesul de proiectare orientat către economia circulară, inclusiv optimizarea și inovarea tehnologiilor de fabricație și a sistemelor industriale; - identifică materialele și tehnologiile durabile adecvate pentru confecționarea încălțămintei sustenabile; - explică metodele de prototipare, testare și analiză a produselor sustenabile; - înțelege conceptele de personalizare în masă integrate în economia circulară; - definește principiile proiectării pentru sfârșitul ciclului de viață al produselor: reciclare, reutilizare și	- aplică principiile eco-designului și ale economiei circulare în dezvoltarea produselor de încălțăminte; - proiectează concepte și detalii tehnice pentru produse și sisteme industriale complexe, optimizate și inovative; - selectează materiale și tehnologii sustenabile pentru confecționarea produselor; - realizează prototipuri, testează și analizează performanța produselor sustenabile; - integrează personalizarea în masă în procesele de producție sustenabilă; - proiectează produse pentru sfârșitul ciclului de viață, aplicând strategii de reciclare, reutilizare și reparare; - dezvoltă produse inovative pentru asigurarea calității în contextul economiei circulare.	- respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente și responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.	Dezvoltarea produsului de încălțăminte pentru economia circulară

	reparare; - cunoaște principiile designului și dezvoltării produselor inovative și auditarea sistemelor de calitate în perspectiva economiei circulare.			
	explică conceptele de susutenabilitate, tehnologii sustenabile, design susutenabil, procese sustenabile; - compară tehnologiile tradiționale cu cele considerate sustenabile ; - evaluează impactul produselor, proceselor și tehnologiilor asupra mediului, precum și impactul economic al acestor tehnologii asupra companiilor; - definește conceptele care stau la baza obținerii unor produse sustenabile; - descrie etapele de implementare ale produselor, proceselor și tehnologiilor sustenabile; - folosește instrumente de analiză și evaluare; - aplică informațiile dobândite.	- utilizează concepte și instrumente specifice de analiză; - planifică etapele implementării designului, tehnologiilor și proceselor sustenabile; - operează cu instrumente de evaluare specifice; - evaluează critic starea de fapt din companiile de profil.	respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele şi practicile profesionale şi/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi.	Procese sustenabile de fabricatie a incaltamintei

DC	-înțelege noțiunile și folosește corect terminologia din sfera moralei, eticii, deontologiei, integrității; -evaluează just situațiile cu implicații în sfera moralei, eticii, deontologiei, integrității; -descrie și compară stările și atitudinile izvorâte din situații de cumpănă morală, etică și deontologică; -aplică principiile etice în activitatea profesională și general umană; -descrie și explică situațiile de incertitudine etică; -evaluează căile de urmat pentru soluționarea problemelor de etică și integritate academică.	-operează în mod corect cu conceptele și în spiritul eticii și integrității; -utilizează bagajul de cunoaștere profesională în scopuri etice și în termeni ai integrității; -evaluează critic situațiile întâlnite și oferă / își oferă soluții morale, etice, deontologice; - planifică și derulează activitatea profesională în spirit etic, evitând tentațiile corupției și plagierii.	-respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale; -definește strategii de muncă riguroase, eficiente și responsabile; -se manifestă integru relația cu alții și cu instituțiile; ia decizii juste, deontologice pentru rezolvarea problemelor profesionale; -își asumă responsabilități pentru a contribui la extinderea cunoașterii și practicilor profesionale, inclusiv pentru revizuirea performanței strategice a echipelor în care activează; -se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învățare pe durata întregii vieți.	Etică și integritate

Responsabil program master, DPPIM
Conf.dr.ing. Alina Iovan-Dragomir