UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GH. ASACHI" DIN IAŞI
FACULTATEA DESIGN INDUSTRIAL SI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Programul de studii de master: Proiectarea și modelarea îmbrăcămintei
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Rezultatele învățării

Categoria disciplinei	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie	Discipline
DA	-explică caracteristicile materialelor textile selectate in functie de scopul tilizarii acestora; -evaluează caracteristicile produselor de imbracaminte analizate; -definește cerintele specifice, caracteristicile specifice si functiile produsului in functie de domeniul de utilizare; -alege metodele de testare a caracteristicilor materialelor textile si produselor deimbracaminte in vederea obtinerii de date experimentale ; -folosește aparatura de laborator si documentatia specifica; -aplică rezultatele testarilor obtinute in decizia de utilizare a produsului de imbracaminte (ansamblului vestimentar); -explică care sunt etapele de dezvoltare ale modelului ales/primit; -evaluează gradul de complexitate al noului model (pe baza schiței tehnice a acestuia); -compară detaliile stilistico-tehnice ale modelului în cauză cu alte modele (asemănătoare) pentru a identifica soluția optimă de rezolvare; -definește datele de intrare, algoritmul de rezolvare și criteriile de verificare a soluției implementate (validarea soluției de dezvoltare);	-utilizează instrumente digitale pentru prezentarea lucrărilor de analiză a caracteristicilor confectiilor textile; -înțelege utilizarea diferitelor metode de testare a materialelor textile si produselor de imbracaminte; -operează cu aparatura de laborator utilizată la caracterizarea structurală și fizico-chimică a produselor textile; -evaluează critic metode de evaluare specifice si rezultatele obtinute experimental. -alege optim din punct de vedere functional materiale si produse de imbracaminte, in functie de domeniul de destinatie. -utilizează informațiile primite (suportul de curs/laborator/proiect) și surse de documentare internaționale (capitole de cărți de specialitate/ articole științifice); -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru (elaborarea formelor ergonomice ale reperelor 2D din structura unui produs); -elaborează etapele de validare	-respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; -se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; -se informează și se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieți; -elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei si in special a ingineriei textile. -își asumă responsabilităţi pentru a contribui la cunoştinţele și practicile profesionale şi/sau pentru revizuirea performanţei strategice a echipelor; -demonstrează capacitatea de a transfera cunoștințele dobândite în contexte și variante noi; -respectă principiile de etică, originalitate și corectitudine în procesul de creație;	Structurarea functionala a confectiilor textile Proiectarea constructivă a produselor vestimentare cu forme complexe Tehnologii digitale pentru confecții textile Practica de cercetare, sem.1 Proiectarea constructivă a confecțiilor textile cu destinații speciale Prototipare virtuală 3D a confecțiilor textile Design Tehnologic Practica de cercetare , sem.2 Tehnici de design vestimentar

	-aplică algoritmul de rezolvare/ definește soluții alternative de atingere a scopului propus (pentru etape intermediare de rezolvare ale modelului sau pentru modelul integral); -explică care sunt etapele de dezvoltare ale modelului ales/primit; -evaluează gradul de complexitate al noului model (pe baza schiței tehnice a acestuia) și stabilește modul de proiectare a formelor elementelor/reperelor de produs; -dezvoltă un scenariu propriu de proiectare în funcție de gradul de complexitate al modelului ce trebuie proiectat; -definește soluții alternative de atingere a scopului propus (pentru etape intermediare de rezolvare ale modelului sau pentru modelul integral) -verifică și validează soluția de proiectare; -explică care sunt etapele de dezvoltare a temei de proiect primite; -evaluează gradul de complexitate al temei și stabilește modul de abordare a acesteia; -definește o variantă de rezolvare pentru atingerea scopului propus -identifică și definește posibilele probleme/ riscuri și soluții de remediere a acestora; -explică care sunt etapele de dezvoltare ale modelului ales/primit în funcție de destinația acestuia și condițiile de utilizare (biomecanica corpului uman și condițiile de utilizare); -evaluează gradul de complexitate al noului model (pe baza schiței tehnice a acestuia); -compară detaliile tehnice ale modelului în cauză cu alte modele (asemănătoare) pentru a identifica	ale modelului dezvoltat pentru a asigura conformitatea cu standardele tehnice; -evaluează și integrează bunele practici de dezvoltare 2D a formelor reperelor din structura unui produs vestimentar la cerințele actuale ale industriei și la evoluția tehnologică. -utilizează informațiile primite (suportul de curs/laborator/proiect) și surse de documentare internaționale (capitole de cărți de specialitate/ articole științifice); -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru (elaborarea formelor ergonomice ale reperelor 2D din structura unui produs); -elaborează etapele de validare ale modelului dezvoltat pentru a asigura conformitatea cu standardele tehnice; -evaluează și integrează bunele practici de dezvoltare 2D a formelor reperelor din structura unui produs vestimentar la cerințele actuale ale industriei și la evoluția tehnologică (proiectare personalizată/ individualizată). -utilizează informațiile primite și din sursele de documentare pentru rezolvarea unor sarcini specifice; -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru; -elaborează proiectul propus și pregătește prezentarea acestuia. -utilizează informațiile primite (suportul de curs/laborator/proiect) și surse de documentare internaționale (capitole de cărți de specialitate/ articole științifice);	-își asumă decizii în procesul creativ și își documentează soluțiile; -se documentează permanent asupra tendințelor și inovațiilor din domeniu, analizând tendințe și surse de inspirație; -contribuie activ la munca în echipă, comunicând clar ideile vizuale. -își asumă responsabilități privind calitatea și impactul deciziilor de design asupra mediului și societății; -se documentează permanent asupra tendințelor și inovațiilor din domeniu, utilizând strategii eficiente de învățare pe termen lung; -contribuie activ la munca în echipă și la îmbunătățirea proceselor de design și dezvoltare în cadrul proiectelor colective. -elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei si in special a ingineriei textile. -autocontrolul invatarii si utilizarea eficinta a abilitatilor lingvistice si a cunostintelor de tehnologia informatiei si a comunicarii (manager al propriei formari continue).	Design și dezvoltare de produs Testarea confectiilor textile Practica de cercetare, sem.3 Practica de cercetare, sem.4 Elaborare disertatie, sem.4

	soluția optimă de rezolvare; -definește datele de intrare, algoritmul de rezolvare și criteriile de verificare a soluției implementate (conformitatea modelului cu standardele în vigoare); -aplică algoritmul de rezolvare/ definește soluții alternative de atingere a scopului propus (pentru etape intermediare de rezolvare ale modelului sau pentru modelul integral); -explică care sunt etapele de dezvoltare ale modelului ales/primit; -evaluează gradul de complexitate al noului model (pe baza schiței tehnice a acestuia) și stabilește modul de proiectare a formelor elementelor/reperelor de produs; -dezvoltă un scenariu propriu de proiectare 2D/3D în funcție de gradul de complexitate al modelului ce trebuie proiectat; -definește soluții alternative de atingere a scopului propus (pentru etape intermediare de rezolvare ale modelului sau pentru modelul integral) -verifică prototipul 3D și validează soluția de proiectare implementată pentru rezolvarea sarcinii de lucru; -definește echipamentele performante de confectionare și modul în care acestea influențează tehnologia clasică de confecționare -folosește design-ul tehnologic pentru variante estetice diferite ale produselor confecționate -aplică proiectarea moderna a produselor confectionate in corelare cu functionalitatea acestora -folosește cunoștințele necesare proiectarii produselor de imbracaminte cu destinatie speciala; -explică care sunt etapele de dezvoltare a temei de proiect primite; -evaluează gradul de complexitate al	-planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru (elaborarea formelor ergonomice ale reperelor 2D din structura unui produs); -elaborează etapele de validare ale modelului dezvoltat pentru a asigura conformitatea cu standardele tehnice; -evaluează și integrează bunele practici de dezvoltare 2D a formelor reperelor din structura unui produs vestimentar la cerințele actuale ale industriei și la evoluția tehnologică. -utilizează informațiile primite (suportul de curs/laborator/proiect) și surse de documentare internaționale (capitole de cărți de specialitate/ articole științifice); -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru (elaborarea formelor ergonomice ale reperelor 2D din structura unui produs, respectiv elaborarea prototipului 3D); -elaborează etapele de validare ale modelului dezvoltat (prototipul virtual 3D) pentru a asigura conformitatea cu standardele tehnice; -evaluează și integrează bunele practici de dezvoltare 2D/3D ale unui produs vestimentar la cerințele actuale ale industriei și la evoluția tehnologică. -evaluează critic echipamentele performante de confecționare in corelare cu tehnologia specifică și tipul produsului confecționat -utilizează elementele de design tehnologic pentru diversificarea estetică a produselor de îmbrăcăminte		

	temei și stabilește modul de abordare a acesteia; -definește o variantă de rezolvare pentru atingerea scopului propus -identifică și definește posibilele probleme/ riscuri și soluții de remediere a acestora; -explică principiile de bază ale designului vestimentar și rolul tehnicilor vizuale în procesul de creație; -compară diferite metode de reprezentare grafică utilizate în modă; -evaluează influențele istorice, culturale și contemporane asupra formelor vestimentare; -definește conceptele de stilizare, ritm vizual, armonie și contrast în design; -descrie relația dintre siluetă, proporție, linie și volum în structura unui produs vestimentar; -folosește terminologia de specialitate în analiza produselor vestimentare; -aplică principiile estetice în dezvoltarea schițelor și conceptelor vizuale. -explică principiile și metodele fundamentale ale procesului de design și dezvoltare de produs vestimentar; -compară diferite modele și abordări ale procesului de proiectare și realizare a produsului; -evaluează critic rolul materialelor, al tehnologiei și al pieței în dezvoltarea unui produs de modă; -definește conceptele-cheie privind calitatea, sustenabilitatea și inovarea în design; -descrie etapele procesului de design, prototipare și lansare a produselor; -folosește noțiunile teoretice și principiile de design pentru a fundamenta decizii creative și tehnice în procesul de dezvoltare; -aplică noțiunile și cunoștințele	-proiectează tehnologic produsele confecționate, in corelare cu funcționalitatea acestora -de a proiecta tehnologia de confecționare a produselor de imbracaminte cu destinatie speciala. -utilizează informațiile primite și din sursele de documentare pentru rezolvarea unor sarcini specifice; -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru; -elaborează proiectul propus și pregătește prezentarea acestuia. -utilizează corect instrumentele de reprezentare (creion, tuș, marker, acuarelă, tehnici mixte); -planifică și dezvoltă o serie coerentă de propuneri vizuale (minicolecție); -operează cu schițe de modă și schițe tehnice pentru dezvoltarea produselor; -evaluează critic soluțiile de design din perspectiva funcționalității, esteticii și viabilității economice. -utilizează instrumente și metode specifice designului și dezvoltării de produs; -planifică etapele de proiectare, testare și evaluare a produsului; -operează operează cu materiale, tehnici și tehnologii moderne pentru realizarea prototipurilor; -evaluează critic soluțiile de design din perspectiva funcționalității, esteticii și viabilității economice. -utilizează instrumente digitale pentru prezentarea lucrărilor de analiză a caracteristicilor confectiilor textile; -înțelege utilizarea diferitelor		

	dobândite pentru analizarea și conceperea unor produse vestimentare inovatoare, adaptate cerințelor pieței contemporane. -explică cerintele, functiile si caracteristicile unui produs de imbracaminte: uzual sau cu destinatie speciala; -evaluează caracteristicile materialelor textile si a produselor de imbracaminte analizate; -definește cerintele specifice, caracteristicile specifice si functiile produsului in functie de domeniul de utilizare; -descrie metodele de testare ; -folosește aparatura de laborator si documentatia specifica; -aplică rezultatele testarilor obtinute in decizia de utilizare a produsului de imbracaminte (confectiei textile). -explică care sunt etapele de dezvoltare a temei de proiect primite; -evaluează gradul de complexitate al temei și stabilește modul de abordare a acesteia; -definește o variantă de rezolvare pentru atingerea scopului propus -identifică și definește posibilele probleme/ riscuri și soluții de remediere a acestora; -explică care sunt etapele de dezvoltare a temei de proiect primite; -evaluează gradul de complexitate al temei și stabilește modul de abordare a acesteia; -definește o variantă de rezolvare pentru atingerea scopului propus -identifică și definește posibilele probleme/ riscuri și soluții de remediere a acestora; -explică care sunt etapele de dezvoltare a temei de proiect primite; -evaluează gradul de complexitate al temei și stabilește modul de abordare a	metode de testare a confectiilor textile; -operează cu aparatura de laborator utilizată la caracterizarea structurală și fizico-chimică a produselor textile; -evaluează critic metode de evaluare specifice si rezultatele obtinute experimental. -utilizează informațiile primite și din sursele de documentare pentru rezolvarea unor sarcini specifice; -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru; -elaborează proiectul propus și pregătește prezentarea acestuia. -utilizează informațiile primite și din sursele de documentare pentru rezolvarea unor sarcini specifice; -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru; -elaborează proiectul propus și pregătește prezentarea acestuia. -utilizează informațiile primite și din sursele de documentare pentru rezolvarea unor sarcini specifice; -planifică modul de abordare/rezolvare a sarcinii de lucru; -elaborează proiectul propus și pregătește prezentarea acestuia.		

	acesteia; -definește o variantă de rezolvare pentru atingerea scopului propus -identifică și definește posibilele probleme/ riscuri și soluții de remediere a acestora			
DS	-explică principiile și tehnicile de bază ale drapării și modelării formelor vestimentare; -compară diferitele metode de obținere a formelor tridimensionale în raport cu tipul de material și destinația produsului; -evaluează influența materialelor, croiului și a proporțiilor asupra formei și volumului vestimentar; -definește conceptele esențiale de echilibru, proporție, armonie și estetică formală în contextul designului vestimentar; -descrie etapele procesului de transformare a unei idei conceptuale într-o formă tridimensională prin drapare și construcție; -folosește terminologia de specialitate și principiile tehnice în analiza și comunicarea soluțiilor de design; -aplică cunoștințele teoretice dobândite pentru a crea și evalua forme vestimentare originale, adaptate cerințelor estetice și funcționale. -explică structura, funcțiile și dinamica industriei modei contemporane; -compară modelele economice și culturale care definesc diferitele segmente ale industriei; -evaluează impactul economic și sociologic al tendințelor și al inovației în modă; -definește conceptele fundamentale de brand, colecție, trend și strategie de piață; -descrie procesele de concepere, producție și promovare a produselor de modă;	-utilizează metodele specifice de drapare și experimentare; -planifică și organizează etapele procesului de creare a formelor vestimentare; -operează cu diverse materiale și tehnici pentru a genera soluții și idei creative; -evaluează critic rezultatele obținute și identifică modalități de îmbunătățire estetică și funcțională; -utilizează concepte și instrumente specifice pentru a analiza funcționarea industriei modei; -planifică și organizează activități de dezvoltare a produselor și brandurilor de modă; -operează cu modele de comunicare vizuală și strategii de promovare specifice domeniului; -evaluează critic tendințele de pe piața modei și mecanismele care influențează succesul produselor. -utilizează instrumente digitale de bază pentru modelare, vizualizare și colaborare (ex: CLO3D, platforme cloud, aplicații AI generative); -aplică concepte de transformare digitală în simulări de procese din lanțul valoric al modei; -elaborează propuneri de soluții digitale care îmbunătățesc eficiența, sustenabilitatea sau experiența consumatorului; -interpretează date și indicatori digitali pentru luarea deciziilor	-respectă principiile de etică profesională și de muncă responsabilă în activitățile de modelare și proiectare; -își asumă decizii privind dezvoltarea formelor vestimentare și revizuirea soluțiilor propuse; -colaborează în mod eficient în activități de echipă, demonstrând autonomie și inițiativă; -se informează și se documentează permanent asupra noilor tendințe și tehnici în domeniul designului vestimentar. -se informează și manifestă o atitudine proactivă și reflexivă, fundamentată pe documentare și învățare continuă în domeniul industriei modei. -adoptă o atitudine reflexivă și etică în utilizarea tehnologiilor digitale, conștient de impactul social și ecologic al acestora; -gestionează în mod responsabil resursele informaționale și digitale implicate în procesele de design și producție; -colaborează eficient în echipe multidisciplinare, folosind instrumente de comunicare și colaborare digitală; -manifestă autonomie și inițiativă în explorarea și implementarea de noi tehnologii în context profesional; -își dezvoltă continuu competențele digitale, adaptându-se la tendințele emergente din industria modei	Modelarea formelor vestimentare Industria modei Transformare digitală a industriei modei Managementul proiectelor Managementul ciclului de viață al produsului Antreprenoriat Sustenabilitate în modă

	-folosește noțiunile teoretice pentru a interpreta legătura dintre modă, cultură și economie; -aplică principiile de marketing și management în analiza pieței modei. -explică principiile fundamentale ale transformării digitale și relația lor cu procesele specifice industriei modei; -descrie principalele tehnologii digitale utilizate în designul, producția și comercializarea produselor vestimentare (CAD 3D, AI, AR/VR, blockchain); -identifică etapele și actorii implicați în ecosistemul digital al industriei modei; -analizează impactul digitalizării asupra sustenabilității, trasabilității și competitivității; -compară modele tradiționale și digitale de business în modă, identificând avantajele și provocările fiecăruia -explică factorii implicati in initierea unui proiect -definește principalele secvente ale cercetarii stiintifice (cercetarea fundamentală/ cercetarea aplicativă/ cercetarea pentru dezvoltare şi inovare tehnologică – cercetarea precompetitivă respectiv cercetarea competitivă); -definește principalele rezultate ale fiecarul tip de cercetare; -definește ciclul de derulare al unui program/proiect; -explică comparativ caracteristicile program-proiect de ceretare -evaluează comparativ diferite tipuri de proiecte de ccercetare dezvoltare şi inovare d.p.d.v. al stucturii, obiectivelor rezultate etc. -evaluează platformele tehnologice d.p.d.v. scop/caracteristici/alcatuire -evaluează tipologii ale ciclului de viata al proiectelor	strategice; -integrează principiile de design thinking și gândire sistemică în proiecte de inovare digitală -utilizează baze de date internationale; -realizeaza activitati de documentare in vederea cunoasterii stadiului actual al dezvoltarii cunoasterii in domeniul temei de cercetare alese in cererea de finatare; -utilizează analiza SWOT, Matricea Cadru Logic; -utilizează si analizeaza pachetul de informaţii si aplicatia de finantare; -utilizează instrumente digitale pentru realizarea diagramei Gantt; -intocmeste practic cererea de fiantare, intocmirea planului de realizare a proiectului; -dezvolta capacitatea de a lucra in echipa si de a raspunde in termeni prestabiliti unor sarcini contractuale; -planifică/ evaluează critic, judicios, in timp, resursa umana, materiala si financiara a proiectului. -analizează datele din piață şi utilizează adecvat analizele în procesele strategice de luare a deciziilor. -planifică și implementează strategii pentru fiecare etapă a ciclului de viață al produsului; -analizează datele din piață şi utilizează adecvat analizele în procesele strategice de luare a deciziilor. -planifică și implementează strategii pentru fiecare etapă a dezvoltării noii afaceri. -utilizează metode și instrumente	-respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; -se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare; -respectă principiile, normele și valorile de etică profesională în realizarea activităților specifice -domeniului modei, adoptând o atitudine responsabilă față de resurse, mediu și comunitate; -își asumă responsabilități în elaborarea și implementarea proiectelor de modă sustenabilă, contribuind la îmbunătățirea practicilor profesionale și la dezvoltarea strategiilor orientate spre inovație și durabilitate; -se informează şi se documentează permanent asupra tendințelor, tehnologiilor și materialelor sustenabile, utilizând metode moderne de învățare și perfecționare continuă pe tot parcursul vieții.	

	-aplica si elaborareaza o propunere de proiect de ceretare; -înțelegerea conceptului de ciclul de viață al produsului și a etapelor acestuia: introducere, creștere, maturitate și declin. -descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative; -înțelegerea conceptului de antreprenoriat și a etapelor acestuia: introducere, creștere, maturitate și declin. -descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative. -explică principiile fundamentale ale modei sustenabile și impactul acesteia asupra mediului și societății; - compară diferitele modele de producție și consum din industria modei, din perspectiva sustenabilității; -evaluează gradul de sustenabilitate al materialelor, tehnologiilor și proceselor utilizate în designul vestimentar; -definește conceptele de economie circulară, modă sustenabilă și responsabilitate socială în contextul industriei modei; -descrie etapele de dezvoltare a unui produs de modă sustenabil, de la concept până la comercializare; -folosește noțiuni teoretice și instrumente specifice pentru analizarea impactului ecologic al produselor de	specifice pentru analiza sustenabilității în procesele de design și producție vestimentară; -planifică proiecte de modă sustenabilă, respectând principiile economiei circulare și ale designului etic; -operează cu materiale, tehnologii și resurse sustenabile, adaptându-le la cerințele estetice și funcționale ale produselor de modă; -evaluează critic impactul ecologic, social și economic al produselor și proceselor din industria modei, propunând soluții sustenabile și inovatoare.		

	modă; -aplică principiile designului sustenabil în realizarea proiectelor creative și în propunerea de soluții inovatoare pentru industria modei.			
DC	-înțelege noțiunile și folosește corect terminologia din sfera moralei, eticii, deontologiei, integrității; -evaluează just situațiile cu implicații în sfera moralei, eticii, deontologiei, integrității; -descrie și compară stările și atitudinile izvorâte din situații de cumpănă morală, etică și deontologică; -aplică principiile etice în activitatea profesională și general umană; -descrie și explică situațiile de incertitudine etică; -evaluează căile de urmat pentru soluționarea problemelor de etică și integritate academică.	-operează în mod corect cu conceptele și în spiritul eticii și integrității; -utilizează bagajul de cunoaștere profesională în scopuri etice și în termeni ai integrității; -evaluează critic situațiile întâlnite și oferă / își oferă soluții morale, etice, deontologice; - planifică și derulează activitatea profesională în spirit etic, evitând tentațiile corupției și plagierii.	-respectă principiile, normele și valorile de etică în executarea corectă și la termen a sarcinilor profesionale; -definește strategii de muncă riguroase, eficiente și responsabile; -se manifestă integru relația cu alții și cu instituțiile; ia decizii juste, deontologice pentru rezolvarea problemelor profesionale; -își asumă responsabilități pentru a contribui la extinderea cunoașterii și practicilor profesionale, inclusiv pentru revizuirea performanței strategice a echipelor în care activează; -se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieți.	Etică și integritate

25.10.2025

Intocmit,
Prof.univ.dr.ing.habil. Manuela Avădanei