UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI
REGISTRATURA
-20-
Nr. 18267 / 13.12 2024

Aprobat,
în ședința Senatului TUIASI din data de _____
PREȘEDINTE
Prof.univ.dr.ing. Iulian CIOCOIU

Avizat,
în ședința Consiliului de Administrație din data de 17.12.2024
RECTOR
Prof.univ.dr.ing. Dan CASCAVAL

Avizat,
în ședința Consiliului Facultății DIMA din data de 12.12.2024
Decan,
Conf.univ.dr.ing. Savin Dorin IONESI

PLANUL STRATEGIC
AL
FACULTĂȚII DE DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
PENTRU PERIOADA 2024 – 2029

La nouă decenii de la înființare, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor este astăzi o structură de învățământ și cercetare consolidată, recunoscută ca principal formator de specialiști în domeniile Inginerie industrială, Inginerie și management și Inginerie chimică, pentru o industrie care cuprinde, în prezent, peste 5000 firme de profil. Tradiția și prestigiul facultății onorează și obligă, totodată, la performanțe academice, la modernizarea continuă a ofertei educaționale, prin compatibilizarea acesteia cu prioritățile de dezvoltare ale Universității din care face parte și prin adaptarea permanentă la nevoile pieței. În acest context, elaborarea Planului strategic este un act de profundă asumare a trecutului și de garantare a viitorului unui domeniu în care Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor deține poziția de lider la nivel național bucurându-se de recunoaștere consolidată și la nivel internațional

Planului Strategic propus pentru perioada 2024-2029 se dorește a fi continuarea firească a Planului Strategic de Management al Facultății din legislatura precedentă, completat

cu strategia de relansare a facultății, și se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității pentru perioada 2024 – 2029, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile provocări în domeniile cercetării și educației în era digitală, având ca prioritate deschiderea spre oportunități care trebuie fructificate.

A. Misiune

În contextul provocărilor actuale ale întregii societăți, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, în solidaritate cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi" din Iași, ca instituție academică de cercetare avansată și de educație, își asumă misiunea, definită și asumată și în legislatura precedentă, de a desfășura activități specifice care au ca finalitate crearea, valorificarea și transferul către societate a cunoștințelor în domeniile ingineriei textile și a industriei modei.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, care să asigure consolidarea facultății ca structură academică, organizațională și de resurse umane, în contextul internaționalizării educației și cercetării universitare, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor are ca ținte principale:

1. Formarea de specialiști competitivi pe piața muncii pentru industria textilă în general și industria modei, în particular, prin studii de licență, masterat și doctorat în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie și Management și Inginerie Chimică;
2. Continuarea procesului de relansare și rebranding a facultății prin măsuri care să conducă la creșterea atractivității, completând schimbarea denumirii cu restructurarea programelor de studii;
3. Desfășurarea de activități de cercetare și inovare, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere completată cu asigurarea de servicii de expertiză, consultanță și educație permanentă pentru beneficiari din mediul economic.
4. Recunoașterea și promovarea valorilor europene în domeniul educației și cercetării.

B. Viziune

Viziunea propusă este a unei Facultăți care să fie recunoscută ca o entitate universitară de cercetare și formare de referință în rețeaua academică și științifică națională din sectoarele de Textile, Confecții, Încălțăminte și Pielărie, cu o poziție consolidată de lider național în formarea de specialiști competitivi pe piața muncii și în generarea de rezultate științifice în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și care își asumă responsabilitatea de a contribui, prin rezultatele comunității academice, la menținerea poziționării Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași în categoria universităților de cercetare avansată și de educație.

C. Obiectiv general

Pentru mandatul 2024 – 2029, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor își asumă responsabilitatea de a contribui, prin rezultatele activității echipei de management și a tuturor membrilor comunității academice, la menținerea poziționării Facultății pe locul său de lider național în domeniu și de a plasa și menține, în prima categorie, toate programele de studii, unele unice în țară și printre puținele din UE.

D. Obiective strategice și acțiuni

Obiectivele strategice și acțiunile cuprinse în Planul strategic 2024-2029 a Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor exprimă angajamentul ca, printr-un management performant, participativ și transparent al resurselor umane, financiare și materiale de care dispune, să asigure furnizarea de servicii de înaltă calitate tuturor grupurilor de stakeholderi, într-o manieră sustenabilă.

Obiectivele strategice propuse, prezentate în continuare, sunt în strânsă legătură cu contextul actual al învățământului superior în plan național și internațional și vizează dezvoltarea sustenabilă a principalelor domenii de activitate care definesc valoarea unei structuri academice cum este și FDIMA:

1. *Îmbunătățirea calității procesului educațional, integrat în schimbul de valori la nivel național, european și internațional* pentru a asigura formarea de specialiști competitivi pe piața muncii, prin studii de licență, masterat și doctorat, în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie și Management și Inginerie Chimică;
2. *Dezvoltarea strategică a activității de cercetare – inovare* a colectivelor facultății prin desfășurarea de activități de cercetare și dezvoltare tehnologică, în acord cu cerințele actuale ale societății bazate pe cunoaștere. Asigurarea de servicii de expertiză, consultanță și educație permanentă pentru beneficiari din mediul economic;
3. *Dezvoltarea relației parteneriale cu studenții* prin promovarea unui dialog permanent și constructiv cu aceștia;
4. *Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale,* recunoașterea și promovarea valorilor europene în domeniul educației și cercetării;
5. *Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare a resurselor umane*;
6. *Asigurarea unui management performant, participativ și transparent* de gestionare resurselor financiare și a bazei materiale.

1. Îmbunătățirea calității procesului educațional, integrat în schimbul de valori la nivel național, european și internațional

Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor își afirmă opțiunea pentru un învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor direcți ai procesului didactic – studenții –, care să garanteze acestora o inserție de succes pe piața muncii.

Echipa de management a Facultății va avea în continuare ca priorități, pe termen scurt și mediu, obținerea și menținerea calificativului „Grad de încredere ridicat" pentru programele de studii acreditate în cele trei domenii din care fac parte.

Direcțiile principale de acțiune care privesc procesul de învățământ vizează:

1.1. Analize, la nivelul departamentelor, în Comisia didactică a Consiliului facultății și apoi în Consiliul FDIMA, a structurii planurilor de învățământ în vederea organizării acestora în funcție de cerințele beneficiarilor, reprezentați atât de studenți cât și de mediul antreprenorial (anual).

1.2. Analiza conținutului disciplinelor din planurile de învățământ pentru armonizarea, corelarea, eliminarea suprapunerilor și actualizarea conținuturilor disciplinelor începând cu cele de domeniu și cele de specialitate, de la programele de studii de licență (ciclul de studii 2025-2029) și masterat (ciclul de studii 2025-2027). Anual, la nivelul departamentelor, în CDAC și apoi în Consiliul FDIMA, se vor analiza discipline sau grupuri de discipline și se vor face recomandări pentru îmbunătățirea conținutului acestora (2024-2029).

1.3. Inițierea și concretizarea demersurilor pentru completarea și actualizarea disciplinelor de domeniu pentru programele de studii de licență, pentru a fi aprobate și incluse, în Standardele ARACIS specifice privind evaluarea calității academice a programelor de studii (2024-2025).

1.4. Analize comparative privind programele de studii gestionate de departamentele facultății pentru o mai bună armonizare cu cele similare din învățământul superior european (anual).

1.5. Analize asupra metodelor de evaluare a studenților prin prisma rezultatelor învățării și asigurarea corelării cu obiectivele disciplinelor și în concordanță cu procedurile operaționale, care vizează activitatea didactică și de asigurare a calității, PO.DID.14 și PO.DID.04 (Fișa disciplinei) (permanent).

1.6. Asigurarea condițiilor organizatorice necesare desfășurării stagiilor de practică a studenților (în conformitate cu LEN 199/2023, art 54, care obligă Universitățile să asigure min. 50% din locurile de practică necesare, dintre care cel puțin 75% în afara universităților). Inițierea de noi programe de internship (permanent).

1.7. Informatizarea procesului didactic, modernizarea tehnicilor de predare prin utilizarea instrumentelor TIC. Utilizarea tehnicilor de elaborare a materialelor didactice specifice metodelor de e-learning și a modalităților de predare și evaluare on-line prin valorificarea structurii informatice puse la dispoziție de către universitate (Google Meet, Microsoft Team și Moodle) și punerea la dispoziția studenților a materialelor suport utilizate pentru cursuri, seminare, laboratoare, proiecte, în format electronic (permanent).

1.8. Revizuirea materialelor didactice existente și actualizarea acestora. Asigurarea acoperirii disciplinelor din planurile de învățământ ale specializărilor de licență și master cu manuale proprii, respectiv cu suporturi pentru cursuri și aplicații (permanent).

1.9. Sprijinirea demersurilor pentru evaluarea periodică a tuturor programelor de licență acreditate (permanent).

1.10. Adaptarea dinamică a conținutului planurilor de învățământ pentru programele de masterat existente și analiza dezvoltării unor noi specializări, adaptate cerințelor pieței muncii (permanent).

1.11. Implicarea mai accentuată a studenților masteranzi în activități de cercetare impusă prin noua structură a planurilor de învățământ. Identificarea de soluții pentru depășirea dificultăților datorate nivelului scăzut al resurselor financiare, pentru concretizarea activității de cercetare (permanent).

1.12. Constituirea și dezvoltarea pachetului de discipline cu predare în limba engleză pentru studentii Erasmus incoming și elaborarea materialelor didactice aferente (suporturi de curs și aplicații) (permanent).

1.13. Activarea centrelor de educație continuă din cadrul departamentelor prin propunerea unor programe de studii postuniversitare și cursuri de perfecționare (cu taxă) adaptate cerințelor actuale ale pieței muncii (permanent).

1.14. Creșterea nivelului calitativ al dotării laboratoarelor didactice și de cercetare, folosind finanțarea bugetară și resursele proprii (permanent).

1.15. Colaborarea cu mediul de afaceri în scopul anticipării nevoilor de competențe și corelării curriculei cu cerințele pieței muncii (permanent).

1.16. Diversificarea politicilor de marketing academic cu o abordare predominant calitativă, în care să fie pusă în valoare atractivitatea programelor prin diversitatea ofertei universitare și evidențierea șanselor de formare în domenii provocatoare și tentante pentru tineri (permanent).

1.17. Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a FDIMA în vederea desfășurării de acțiuni comune: concursuri (precum este "Junior Designer"), vizite, ziua porților deschise, caravana FDIMA, întâlniri cu firme, participare la Olimpiadele anuale naționale în domeniul textile-pielărie (permanent).

1.18. Continuarea accesării de fonduri (puse la dispoziție de către M.E. sau autoritățile locale) pentru crearea legăturilor / punților cu liceele, promovarea facultății prin implicarea elevilor de liceu în diferite activități (permanent).

2. Dezvoltarea strategică a activității de cercetare – inovare

Făcând parte dintr-o universitate de cercetare avansată și educație, una din prioritățile FDIMA în mandatului 2024-2029 este de a valoriza experiența deja dobândită și de a dezvolta o politică a excelenței în ambele componente ce definesc o instituție de învățământ superior: cercetarea și educația O primă decizie majoră în implementarea acestei politici trebuie să o reprezinte stratificarea colectivelor și coagularea acestora în funcție de dominanta activității și interesul preponderent pentru activitatea didactică sau cea de cercetare.

Acțiunile privind dezvoltarea activității de cercetare vizează:

2.1. Susținerea demersurilor pentru depunerea unui proiect pentru constituirea Centrului Centru pentru Cercetare – Inovare în Domeniul Textilelor și al Industriei Modei (SMART-Tex-IS) in cadrul apelului de proiecte pentru Infrastructuri de Cercetare PR/NE/2024/PI/RSO1.1.2/1, declanșat în cadrul Programului Regional Nord-Est 2021-2027, care vizează constituirea unei infrastructuri publice de cercetare - inovare, care poate contribui la realizarea obiectivelor de specializare inteligentă de la nivel regional (2025).

2.2. Definirea / actualizarea direcțiilor de cercetare reprezentative pentru Centrul de Cercetare Dezvoltare Inovare pentru Industrii Creative - Nr. C27 al FDIMA (2024-2029).

2.3. Postarea pe pagina *web* a facultății a ofertei de cercetare a colectivelor Facultății, a proiectelor în derulare, a parteneriatelor și consorțiilor existente (permanent).

2.4. Informarea permanentă a membrilor comunității academice privind lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică, call-urile active, particularitățile și adresabilitatea proiectelor, aspectele financiare etc. (permanent).

2.5. Creşterea numărului de propuneri de proiecte în cadrul programelor naţionale şi internaţionale. Sprijinirea implicării tinerilor în propunerea şi implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare prin constituirea unor grupuri de lucru (permanent).

2.6. Încurajarea şi sprijinirea participării cadrelor didactice tinere la competiţia internă de granturi susţinută financiar cu fonduri din veniturile proprii ale universităţii (conform calendarului competiţiilor).

2.7. Valorizarea infrastructurii de cercetare, consolidarea şi operaţionalizarea colectivului "Centrului de Cercetare Dezvoltare Inovare pentru Industrii Creative" (permanent).

2.8. Angrenarea Facultăţii în circuitul internaţional de manifestări ştiinţifice, prin creşterea calităţii, vizibilităţii şi prestigiului manifestărilor ştiinţifice organizate în cadrul Facultăţii (participanţi din străinătate, activitate peer-review, indexare în baze de date a volumelor) (permanent).

2.9. Susţinerea organizării promovării şi desfăşurării manifestărilor ştiinţifice internaţionale organizate în cadrul Facultăţii (CORTEP, TTPF etc.), în scopul creşterii impactului în mediul ştiinţific şi, implicit, al prestigiului facultăţii. Susţinerea includerii în baze de date recunoscute a volumelor acestor conferinţe. Optimizarea calendarului şi periodicităţii organizării pentru evitarea suprapunerilor la nivel intern, naţional şi internaţional (2024-2029).

2.10. Creşterea numărului de lucrări publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact şi scor relativ de influenţă (permanent).

2.11. Creşterea numărului de cărţi/capitole de carte publicate în edituri internaţionale recunoscute (permanent).

2.12. Constituirea unei baze de date a partenerilor industriali (similar RPC), cu precizarea domeniului de interes şi a disponibilităţii de a participa ca parteneri în contractele de cercetare (permanent).

2.13. Realizarea unor materiale publicitare pentru laboratoarele de cercetare ale facultăţii (permanent).

3. Dezvoltarea relaţiei parteneriale cu studenţii

Centrarea pe student a întregii activităţi din Facultatea de Design şi Managementul Afacerilor presupune dezvoltarea unui parteneriat viabil prin promovarea unui dialog permanent şi constructiv cu studenţii, în vederea identificării căilor comune de îmbunătăţire a activităţilor academice şi extra-academice.

Acţiunile privind relaţia cu studenţii vizează:

3.1. Continuarea şi dezvoltarea dialogului permanent şi constructiv cu studenţii, în vederea identificării căilor comune de îmbunătăţire a activităţilor academice şi extra-academice (permanent).

3.2. Crearea unor condiţii cât mai bune de formare profesională prin evaluarea continuă a calităţii procesului educaţional (permanent).

3.3. Implicarea efectivă a reprezentanţilor studenţilor din Consiliul facultăţii la elaborarea Metodologiei de acordare a burselor (anual).

3.4. Valorificarea infrastructurii create pentru consilierea studenților, la nivelul universității, și a derulării proiectelor de tip ROSE din facultate, în vederea reducerii și mai accentuate a abandonului școlar (permanent).

3.5. Organizarea școlilor de vară pentru studenți și elevi, atât prin identificarea unor apeluri de proiecte, cât și prin inițiative proprii (anual).

3.6. Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești, de grup sau individuale prin care își exprimă creativitatea și abilitățile de inovare a activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora prin acordare de credite suplimentare, granturi de tip Erasmus+, tabere, cazare, burse speciale, bonus adăugat la media anuală / semestrială etc.) (permanent).

3.7. Atragerea studenților în activități de promovare a facultății în rândul elevilor prin implicarea în acțiunile specifice: concursuri (ex. "Junior Designer"), zile ale porților deschise, caravana FDIMA etc. (permanent).

3.8. Încurajarea implicării studenților în cât mai multe programe internaționale (acorduri bilaterale, schimburi interacademice) care să le permită accesul la instruire în universități europene (permanent).

3.9. Actualizarea paginii web pentru studenții incoming ERASMUS pe site-ul facultății și postarea pe Facebook și a unor materiale publicitare adecvate. Creșterea numărului de studenți incoming/outgoing, în cadrul programului Erasmus sau a altor tipuri de parteneriate educaționale (permanent).

3.10. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, realizarea unei baze de date a absolvenților (permanent).

3.12. Organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (prezentări de firme, târguri de job-uri, mese rotunde, workshop-uri etc.), inclusiv informarea studenților privind ofertele de locuri de muncă prin intermediul portalului EMPLO (permanent).

3.10. Încurajarea studenților în participarea la activități extra curriculare (tip Cercuri științifice) de descoperire a secretelor cercetării în domenii accesibile și pe înțelesul lor și organizarea, în colaborare cu studenții, a unor sesiuni studențești de comunicări științifice și tehnice la care pot fi invitați reprezentanți ai potențialilor angajatori (anual).

3.12. Încurajarea implicării studenților în activitățile specifice organizațiilor studențești (ASTIP, Best) (permanent).

3.13. Implicarea activă a cadrelor didactice în desfășurarea responsabilă a activităților de consiliere și tutorat în vederea reducerii abandonului școlar. Organizarea unor întâlniri periodice cu conducerea facultății și a departamentelor (permanent).

3.14. Sprijinirea studenților în acțiuni comune cu mediul economic în vederea acordării de către firme a unor burse, sponsorizări pentru diferite acțiuni, finanțarea unor stagii de internship sau acordarea de premii (permanent).

4. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale

Activitățile necesare pentru atingerea celor două componente ale acestui obiectiv se vor dezvolta pe principii de networking și au în vedere creșterea vizibilității, pe plan intern și internațional.

Acțiunile și măsurile propuse pentru realizarea obiectivului vizează:

4.1. Cultivarea unor relații parteneriale cu entități academice și de cercetare din țară și străinătate (permanent).

4.2. Întreținerea relațiilor bilaterale și de consorțiu existente, inițierea strategică a unora noi (permanent).

4.3. Organizarea de acțiuni de tipul conferințelor, prezentărilor, workshop-urilor etc cu tematici atractive si de actualitate în domeniu, adresate studenților și cadrelor didactice, cu invitarea de specialiști din alte instituții de prestigiu din țară străinătate (permanent).

4.4. Stabilirea de noi colaborări naționale și internaționale în plan educațional și științific, în paralel cu dezvoltarea celor existente prin valorificarea experienței și recunoașterii la nivel național și internațional a cadrelor didactice din facultate (permanent).

4.5. Participarea activă în cadrul organizațiilor la care este afiliată facultatea (ex. AUTEX) sau în cadrul organizațiilor cu afiliere individuală (Textile Institute, IFKT etc), pentru implementarea politicilor de dezvoltare a învățământului și cercetării în domeniul textilelor și industriei modei (permanent).

4.6. Participarea experților Facultății în cadrul platformelor tehnologice europene pentru textile, îmbrăcăminte și încălțăminte (permanent) și implicarea în activități de reprezentare în cadrul Grupurilor de lucru ale organismelor de stabilire a strategiilor de dezvoltare la nivel local, regional și național (permanent).

4.7. Continuarea campaniei de promovare a Facultății în cadrul manifestărilor (târgurilor) naționale și internaționale de referință din domeniu (permanent).

4.8. Creșterea vizibilității internaționale a membrilor colectivității academice a FDIMA prin participare în calitate de keynote-speaker la manifestări internaționale, de profesor invitat, prin participare în colectivele editoriale ale revistelor de specialitate, participare în acțiunile de peer-review etc. (permanent).

4.9. Sprijinirea proiectelor comune cu valorificarea autorizării ASITEX pentru organizarea unor programe de formare profesională pentru partenerii din industrie (permanent).

4.10. Creșterea numărului de firme din portofoliul de colaborare cu mediul de afaceri din domeniul textile-pielărie și deschiderea spre alte domenii (permanent).

4.11. Participarea activă în cadrul clusterelor din care FDIMA face parte (permanent).

4.12. Actualizarea permanentă a site-ului inclusiv a versiunii în limba engleză pentru a asigura îmbunătățirea randamentului comunicațional al acestuia (permanent).

5. Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare a resurselor umane

Resursa cea mai importantă de care dispune Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor o constituie Corpul său profesoral, iar echipa de management a

facultății va avea la baza acțiunilor propuse respectarea persoanei indiferent de poziția sa din facultate, a eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și al personalului administrativ.

Acțiunile concrete care vizează resursele umane, pentru perioada 2024-2029, se referă la:

5.1. Atragerea pentru cariera didactică și de cercetare a tinerilor performanți (în special din rândul doctoranzilor) și susținerea acestora în dezvoltarea carierei profesionale, în acord cu politica de resurse umane a Universității (2024-2029).

5.2. Practicarea unei politici transparente și susținute a promovării cadrelor didactice în ierarhia didactică, cu respectarea principiului performanței autentice (permanent)

5.3. Proiectarea rațională a normelor didactice, pe criterii de echitate și eficiență, în acord cu cerințele LEN 199/2023. Elaborarea statelor de funcții în etape, cu încărcarea progresivă și diferențiată a normelor didactice (permanent).

5.4.Menținerea unui raport rațional între:

-numărul de posturi didactice ocupate / numărul de posturi vacante;

-numărul de profesori și conferențiari / numărul total de cadre didactice;

-numărul de cadre didactice sub 35 de ani / numărul total de cadre didactice.

5.5. Sprijinirea activităților complementare normei didactice care permit salarizarea suplimentară a cadrelor didactice (permanent).

5.6. Încurajarea și susținerea participării cadrelor didactice în programe de mobilități internaționale în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice (permanent).

5.7. Angajarea de personal didactic auxiliar corespunzător nevoilor reale, având în vedere numărul de studenți și numeroasele pensionări din perioada anterioară. Aceste pensionări au fost urmate de doar o angajare la secretariatul facultății, si două angajări la nivel de departamente, care sunt insuficiente (permanent).

5.8. Încurajarea și sprijinirea participării personalului auxiliar didactic la activități de perfecționare (permanent).

6. Asigurarea unui management performant, participativ și transparent

Pentru asigurarea unui management performant, participativ și transparent care să asigure o bună gestionare a bazei materiale și a resurselor financiare, se vor constitui, la nivelul Consiliului facultății, trei comisii de lucru, în corelare cu aria de responsabilitate a prodecanilor facultății:

- Comisia Didactică și Asigurare a Calității
- Comisia pentru Cercetare, Internaționalizare și Relația cu Mediul Antreprenorial
- Comisia pentru Relația cu Studenții și Managementul Resurselor

6.1. Strategia de gestionare a bazei materiale:

6.1.1. Continuarea amenajărilor și modernizarea infrastructurii prin reparații curente ale spațiilor și instalațiilor sanitare și termice din facultate (2024 – 2029):

- Imobil TEX 1 – execuție lucrări reparații curente spații interioare - holuri intrare, casa scării, decanat, Amfiteatrul I. C. Ștefănescu (igienizare, tâmplărie interioară, pardoseală, instalații termice / sanitare / pluviale / electrice / internet și telefonie / siguranță și securitate);
  Imobil TEX 1 – execuție lucrări reparații curente spații interioare - sala 212 (igienizare, pardoseală trafic intens, instalații electrice / internet și telefonie);
- Imobil TEX 4 – execuție lucrări reparații tâmplărie exterioară;
- Reparații curente tablouri electrice imobile TEX1, TEX2, TEX3, TEX4, TEX5,
- Reparații rețea exterioară colectare ape pluviale și canalizare;
- Amenajarea aleilor pe platforma facultății.

6.1.2. Realizarea documentelor suport, actualizarea documentațiilor de specialitate existente și solicitarea finanțării prin includerea pe listele de investiții buget-reabilitări M.E. sau alte surse de finanțare identificate a obiectivelor (2024-2029):

- Imobil TEX 4 proiectare + execuție lucrări „Reabilitare modernizare, recompartimentare, realizare supantă și refacere fațadă – imobil TEX 4" în vederea depunerii unui proiect pentru constituirea Centrului pentru Cercetare – Inovare în Domeniul Textilelor și al Industriei Modei (SMART Tex IS) în cadrul apelului de proiecte pentru Infrastructuri de Cercetare PR/NE/2024/PI/RSO1.1.2/1, declanșat în cadrul Programului Regional Nord-Est 2021-2027;
- Imobil TEX 1 – proiectare + execuție lucrări reabilitare termică și reparații spații interioare (termosistem, igienizare, înlocuire pardoseli și tâmplărie interioară la săli curs, seminar, laboratoare, amfiteatru, bibliotecă, decanat, instalații electrice / termice / sanitare / internet și telefonie / siguranță și securitate);
- Imobil TEX 3 – actualizare proiect existent + execuție lucrări reabilitare și refuncționalizare spații interioare (compartimentări pentru amenajare laboratoare, igienizare, tâmplărie interioară instalații electrice / termice / sanitare / canalizare / internet și telefonie / siguranță și securitate);
- Reabilitare rețea exterioară colectare ape pluviale și canalizare;
  Reabilitare rețea interioară colectare ape pluviale și canalizare.

6.1.2. Modernizarea sistemelor de supraveghere, control acces și alarmare (2024-2029);

6.1.2. Modernizarea rețelelor de calculatoare, achiziții licențe software (2024-2029);

6.1.3. Extinderea și modernizarea rețelei Internet – date – telefonie (2024-2029).

6.2.Strategia financiară

6.2.1. Analiza judicioasă a resurselor, aplicarea măsurilor pentru încadrarea în alocația bugetară (permanent).

6.2.2. Atragerea veniturilor proprii din taxe, închirieri, asocieri, regii ale contractelor de cercetare, sponsorizări (permanent).

6.2.3. Eficientizarea utilizării spațiilor didactice impusă de existența unor spații cu suprafețe / volume mari, aflate în administrarea unor departamente (permanent).

6.2.4. Micșorarea consumurilor de energie electrică, termică și de apă potabilă prin diminuarea pierderilor, reabilitarea rețelelor termice și de apă interne (permanent).

6.2.5. Creșterea autonomiei departamentelor în gestionarea resurselor financiare bugetare și complementare (permanent).

6.3.Strategia managerială

6.3.1. Operaționalizarea Comisiilor de lucru ale Consiliului Facultății în acord cu misiunea facultății și obiectivele strategice ale programului managerial și delegarea de competențe la nivelul acestora (permanent).

6.3.2. Informarea permanentă a membrilor comunității academice cu privire la desfășurarea și stadiul de realizare a obiectivelor Programului Strategic și Programelor operaționale anuale, deciziile / hotărârile luate la nivelul BCF precum și problemele de interes major și general, prin transmiterea informațiilor prin email și/sau postarea pe pagina de *web* a Facultății (permanent).

6.3.3. Creșterea autonomiei departamentelor în toate domeniile, în perspectiva organizării acestora ca centre de cost (permanent).

6.3.4. Promovarea eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și a personalului administrativ (permanent)

6.3.5 Stimularea implicării efective a studenților în luarea de decizii și în actul de control (permanent).

Analiza SWOT a situației actuale a Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor evidențiază următoarele :

Puncte tari

1. Menținerea calificativului "încredere" pentru toate programele de studii de licență în urma evaluărilor ARACIS;
2. Acreditarea noului program de studii de licență Ingineria și Managementul Afacerilor în domeniul Inginerie și Management, care și-a dovedit atractivitatea prin rezultatele la admitere și solicitările studenților de a urma cursurile acestui program;
3. Existența personalului didactic cu înaltă calificare (cu titlul științific de Doctor în domeniul de predare și calificări/specializări complementare);
4. Număr de locuri finanțate de la buget, alocate pentru studiile de masterat, depășește numărul de absolvenți curenți ai facultății ceea ce atestă atractivitatea programelor de masterat pentru absolvenți din alte serii sau alte domenii;
5. Școala Doctorală a FDIMA, prin numărul de doctoranzi, este una dintre cele mai mari din Europa în domeniile specifice (conform statisticilor anuale ale AUTEX);
6. Creșterea numărului de cadre didactice abilitate pentru conducere de doctorat în cadrul Școlii Doctorale din cadrul FDIMA;
7. Recunoașterea la nivel european a calității rezultatelor obținute în activitatea de cercetare (creșterea numărului de citări);
8. Un număr important de lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI din zona roșie / galbenă;
9. Participarea FDIMA ca membru cu drepturi depline în asociații internaționale (AUTEX, IFKT etc.) și clustere la nivel regional/național (ASTRICO, Romanian Textile Concept, Tradiții Manufactură-Viitor);
10. Creșterea numărului de oferte de internship și a ofertelor de locuri de muncă din partea firmelor din domeniul textile-pielărie;

11. Existența organizației alumni ASITEX și a gestionării / postării permanente a ofertelor de locuri de muncă pe site-ul acesteia prin portalul "EMPLO".

Puncte slabe

1. Scăderea, în perioada 2020-2024 a numărului de studenți la master, cu un ușor reviriment în 2024;
2. Înregistrarea unui procent relativ ridicat de abandon la nivelului anului I, studii de licență;
3. Număr mic de cadre didactice cu vârsta sub 35 ani;
4. Supradimensionarea normelor didactice, normarea nediferențiată;
5. Caracterul artificial al opționalității disciplinelor din planurile de învățământ, cu impact asupra stabilirii reale a rutelor profesionale;
6. Existența unui număr redus de conducători de doctorat la domeniul Inginerie Chimică;
7. Integrarea relativ modestă în cercetarea europeană finanțată;
8. Dezvoltarea și exploatarea insuficientă a infrastructurii de cercetare, lipsa unui laborator central acreditat;
9. Utilizarea ineficientă a spațiilor didactice – existența unor suprafețe / volume mari aflate în administrarea unor departamente
10. Dezinteresul cadrelor didactice pentru publicare de lucrări în publicațiile facultății (Buletinul IPI Secțiunea Textile. Pielărie) și slaba lor cotație.

Oportunități

1. Menținerea percepției de principal furnizor, la nivel național, de specialiști cu studii superioare în domeniile specifice Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor;
2. Versatilitatea domeniului textil, deschis pentru dezvoltarea de aplicații avansate și a cercetărilor inter- și trans disciplinare;
3. Dezvoltare în carieră a cadrelor didactice prin participare la cursurile de perfecționare;
4. Participarea cadrelor didactice și a studenților în proiectele desfășurate la nivelul TUIASI;
5. Oportunități oferite studenților prin participarea în cadrul proiectelor de practică;
6. Manifestarea reală a autonomiei universitare, creșterea autonomiei facultăților și a departamentelor;
7. Existența și funcționarea Asociației Absolvenților Facultății de Textile-Pielărie - ASITEX;
8. Creșterea interesului acordat programelor de parteneriat educațional la nivel european și internațional, în special cu țările asiatice;
9. Existența unei experiențe dovedite în domeniul educației permanente;
10. Diversificarea programelor europene de finanțare a proiectelor de cercetare și creșterea preocupărilor pentru formarea de colective proprii cu experiență în scrierea de proiecte;
11. Creșterea interesului mediului industrial pentru încheierea de parteneriate în activități de cercetare.

Amenințări

1. Scăderea populației școlare și a atractivității acesteia pentru învățământul tehnic în general și pentru cel în domeniul textile-pielărie în special;
2. Deficitul de imagine a industriei tradiționale de textile, de pielărie și de confecții la nivel național și european;
3. Tradiționalismul și inerția la schimbare, specifice unei organizații cu istorie îndelungată;
4. Acutizarea competiției în accesarea fondurilor pentru cercetare pe bază de proiecte;
5. Schimbări frecvente și diferențiate în criteriile de promovare a personalului didactic, ceea ce alimentează riscul de creștere a numărului cadrelor didactice care nu îndeplinesc condițiile minimale de promovare sau condițiile minimale de abilitare;
6. Schimbările frecvente la nivelul condițiilor de acces în cadrul competițiilor naționale majore, având ca efect reducerea numărului cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile necesare pentru deținerea calității de director de proiect (în cadrul acestor competiții).

Decan,
Conf. dr. ing. Savin Dorin IONESI

Planul strategic al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor este publicat pe pagina web la adresa https://dima.tuiasi.ro/planuri-si-rapoarte-2/

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAŞI
FACULTATEA DE DESIGN INDUSTRIAL ŞI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Domeniul: Inginerie Industrială Forma de învăţământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI" DIN IAŞI
Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor

DIRECŢIILE PRIORITARE DE CERCETARE

avute în vedere în cadrul colectivelor Facultăţii de Design Industrial şi Managementul Afacerilor

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
1.	Materiale, procese şi produse inovative	1.1. - Materiale şi structuri avansate	1.1.1. - Filosofia „*tailor-made*" în sfera materialelor 1.1.2. - Compozite cu abilităţi de răspuns la stimuli 1.1.3. - Materiale şi structuri textile cu memoria formei 1.1.4. - Materiale, sisteme, structuri şi produse destinate monitorizării la distanţă a variaţiilor parametrilor critici 1.1.5. - Sisteme şi structuri la nano-scară 1.1.6. - Materiale şi structuri destinate sistemelor de rapid prototiping şi cu cerere neanticipată 1.1.7. - Compuşi macromoleculari cu caracteristici acordabile funcţie de solicitările fizice, fizico-mecanice şi fizico-chimice. 1.1.8. - Materiale, structuri şi produse bio-reciclabile şi eco-tolerabile 1.1.9. - Proiectarea *in silico* a caracteristicilor şi performanţelor materialelor 1.1.10. - Tehnici, protocoale şi algoritmi în evaluarea performanţelor materialelor şi structurilor avansate

		1.2. - Tehnologii inovative şi de nişă	1.2.1. - Tehnologii ce garantează evitarea producerii de deşeuri, reziduuri şi rebuturi 1.2.2. - Tehnologii cu reciclare internă maximală 1.2.3. - Tehnologii adaptabile producţiei robotizate 1.2.4. - Tehnologii destinate producerii de semifabricate stoc, versatile şi reorientabile sorto-tipo –dimensional 1.2.5. - Tehnologii pentru produse cu cerere limitată

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
1.	Materiale, procese şi produse inovative (*Continuare*)		şi înalt specializată 1.2.6. - Conducerea şi supravegherea complexă a sistemelor şi proceselor tehnice şi tehnologice 1.2.7. - Sisteme şi algoritmi de proiectare tehnologică şi de produs 1.2.8. - Principii ale felixibilizării tehnologiilor 1.2.9. - Principii şi metode pentru reducerea caracterului energofagal tehnologiilor
		1.3. - Confruntarea cu exigenţele tehnologiilor de vârf, în era competitivităţii imperative	1.3.1. - Studii privind anticiparea evoluţiilor tehnice şi tehnologice 1.3.2. - Asigurarea racordării tehnologiilor la imperativul „*six-sigma*” 1.3.3. - Studii aplicative în ingineria calităţii şi calimetrie 1.3.4. - Studii de fundamentare a abilităţii de robotizare şi extindere a automatizării
2.	Sănătatea individului şi a colectivităţilor	2.1. - Sisteme, structuri şi produse de protecţie împotriva agresiunilor asupra organismului uman	2.1.1. - Studiul necesarului şi posibilităţilor de protecţie individuală şi colectivă în cadrul activităţilor umane 2.1.2. - Evaluarea capacităţii de asigurare a protecţiei de către sistemele, structurile şi produsele realizate cu concursul tehnologiilor textile şi din pielărie 2.1.3. - Proiectarea sistemelor, structurilor şi produselor prin prisma necesarului de protecţie individuală ori colectivă 2.1.4. - Armonizarea şi compatibilizarea măsurilor de de protecţie prin vestimentaţie cu alte măsuri de preîntâmpinare a efectelor nocive 2.1.5. - Sisteme şi structuri destinate protecţiei în activităţile de factură tehnică şi tehnologică 2.1.6. - Sisteme, structuri şi produse destinate protecţiei în activităţile umane curente şi de divertisment
		2.2. - Sisteme, structuri şi produse destinate găzduirii activităţilor umane colective, cu înalt risc	2.2.1. - Sisteme şi structuri pentru izolarea spaţiilor şi a incintelor cu potenţial risc 2.2.2. - Sisteme şi structuri pentru stocarea şi

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
2.	Sănătatea individului şi a colectivităţilor (*Continuare*)	2.2. - Sisteme, structuri şi produse destinate găzduirii activităţilor umane colective, cu înalt risc (*Continuare*)	vehicularea produselor nocive ori toxice 2.2.3. - Structuri spaţiale gonflabile, preconfigurate şi configurabile destinate activităţilor cu risc de contaminare 2.2.4. - Structuri şi produse destinate acţiunilor militare, spaţialeşi în condiţii speciale
		2.3. - Sisteme, structuri şi produse pentru asistarea actului medical, paramedical şi cosmetic	2.3.1. - Structuri şi produse sterilizabile în mod repetat 2.3.2. - Structuri şi produse libere de debriuri 2.3.3. - Structuri şi produse înalt hidrofile, cu sorbţie şi lipofilie controlate 2.3.4. - Materiale, structuri şi produse nonimunogene
3.	Biomateriale şi biotehnologii	3.1. - Realizarea de biomateriale şi structuri apte contactului îndelungat cu mediul fiziologic al organismelor vii şi cu interfeţele sănătoase ori patologice ale acestora	3.1.1. - Tehnica evaluării relaţiei organismului cu materialele şi biomaterialele cu care vine în relaţie directă 3.1.2. - Biomateriale cu componentă scleroproteică 3.1.3. - Biomateriale cu componentă polizaharidică 3.1.4. - Proiectarea caracteristicilor şi structurii biomaterialelor 3.1.5. - Tehnici de caracterizare a biomaterialelor
		3.2. - Realizarea de structuri destinate ingineriei tisulare	3.2.1. - Matrice destinate culturii celulare 3.2.2. - Sisteme micro- şi nano-structurate cu aplicaţii în ingineria tisulară 3.2.3. - Surogate şi substitute ale ţesuturilor în stare fiziologică şi patologică
		3.3. - Studiul şi proiectarea de biotehnologii cu aplicabilitate în sfera textilelor şi pielăriei	3.3.1. - Tehnologii enzimatice de procesare în sfera textilelor şi pielăriei 3.3.2. - Substraturi şi sisteme destinate aplicaţiilor biotehnologice 3.3.3. - Degradarea şi reciclarea produselor apelând la microorganisme şi la medii de cultură epuizate
4.	Mediul şi calitatea vieţii	4.1 . - Evaluarea impactului activităţii industriale asupra mediului şi calităţii vieţii	4.1.1. - Investigarea în sfera impactului tehnologiilor şi a produselor asupra mediului, calităţii vieţii şi securităţii existenţei în era post-tehnologică 4.1.2. - Dezvoltarea de instrumente şi protocoale pentru evaluarea impactului ecologic

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
4.	Mediul şi calitatea vieţii (*Continuare*)		4.1.3. - Analiza şi predicţia în sfera impactului ecotoxic al proceselor şi produselor
		4.2. - Filosofia „producţiei curate”. Strategii şi tactici sectoriale.	4.2.1. - Problematica surselor şi resurselor materiale şi energetice în sfera textilelor şi pielăriei 4.2.2. - Evaluarea randamentelor tehnologice prin prisma consumurilor materiale şi energetice 4.2.3. - Problematica subproduselor, rebuturilor şi deşeurilor în domeniul textilelor şi pielăriei 4.2.4. - Problematica nivelului poluant al proceselor cu specific chimic şi al produselor astfel obţinute 4.2.5. - Problematica reciclării produselor textile şi din piele ieşite din uz şi a subproduselor altor industrii
		4.3. - Procese şi produse eco-prietenoase	4.3.1. - Proiectarea tehnologiilor şi produselor cu grad scăzut de agresivitate asupra mediului şi calităţii vieţii 4.3.2 - Proiectarea şi adaptarea tehnologiilor chimice în spiritul devizei „chimie curată” 4.3.3. - Proiectarea tehnologiilor de reciclare şi valorificare a produselor textile şi din piele ieşite din uz. 4.3.4. - Problematica retehnologizării prin prisma reducerii impactului activităţii industriale asupra mediului şi calităţii vieţii 4.3.5. - Angrenarea proceselor industriale specifice textilelor şi pielăriei în reducerea consumului excesiv de resurse şi energie. 4.3.6. - Proiectarea tehnologiilor de realizare a produselor biodegradabile,biodestructurabile şi bioreciclabile
5.	Management, marketing şi antreprenoriat	5.1. - Ingineria şi managementul calităţii	5.1.1. - Strategii şi tactici în asigurarea de avantaje competitive. Problema calităţii în sistemele manageriale. 5.1.2. - Evaluarea sistemelor manageriale 5.1.3. - Calitatea în sferele managerială şi productivă 5.1.4. - Proiectarea și dezvoltarea integrată a

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
5.	Management, marketing şi antreprenoriat (*Continuare*)	5.1. - Ingineria şi managementul calităţii	proiectelor organizaţionale 5.1.5. - Managementul şi controlul calităţii proiectelor şi proceselor
		5.2. - Educarea spiritului inovativ şi antreprenorial	5.2.1. - Sisteme şi mecanisme organizaţionale managerial economice axate pe inovare 5.2.2. - Politici şi mecanisme de aplicare a inovării 5.2.3. - Raportul inovare – competitivitate 5.2.4. - Dezvoltarea abilităţilor de inovare 5.2.5. - Dezvoltarea spiritului antreprenorial
		5.3. - Metode şi instrumente de marketing	5.3.1. - Pieţele în era globalizării 5.3.2. - Atitudini ale partenerilor pe pieţele moderne 5.3.3. - Problematica brandului 5.3.4. - Tehnica evaluării pieţelor complexe 5.3.5. - Strategii şi instrumente moderne în marketing
		5.4. - Schimbarea ca dominantă în societatea modernă	5.4.1. - Interacţiunea individului cu sfera tehnologică 5.4.2. - Impactul social al noilor configuraţii tehnologice 5.4.3. - Impactul social al noilor forme şi culturi organizaţionale 5.4.4. - Sisteme şi abordări în training şi consultanţă 5.4.5. - Schimbări la nivelul culturii muncii 5.4.6. - Clase şi tipuri de modificări de paradigmă
6.	Esteticul, moda şi confortul în existenţa individului şi a colectivităţilor	6.1. - Esteticul în viaţa individului şi a colectivităţilor	6.1.1. - Nevoia de frumos şi palierele satisfacerii acesteia 6.1.2. - Educarea atitudinii faţă de frumos 6.1.3. - Evoluţia istorică şi actuală a percepţiei asupra esteticului la nivel individual şi de grup
		6.2. - Tendinţele moderne în percepţia şi poziţionarea individului în raport cu moda	6.2.1. - Moda ca metodă de satisfacere a nevoii de frumos. Investigarea percepţiilor. 6.2.2. - Tehnici de investigare a apetenţei şi exigenţelor în raport cu moda 6.2.3. - Designul de modă 6.2.4. - Tehnici de marketing în sfera modei 6.2.5. - Soarta produselor în lumea modei. 6.2.6. - Educarea individului şi a colectivităţilor în problematica modei

Nr. crt.	Direcţiile de cerectare	Priorităţi tematice	Obiective specifice ale studiilor
6.	Esteticul, moda şi confortul în existenţa individului şi a Colectivităţilor (continuare)	6.3. – Design şi dezvoltare de produs	6.3.1. – Designul si dezvoltarea produselor de îmbrăcăminte 6.3.2. – Designul si dezvoltarea produselor din piele şi înlocuitori 6.3.3. – Designul si dezvoltarea textilelor decorative şi de interior 6.3.4. – Proiectarea textilelor funcţionale 6.3.5. – Dezvoltare de produs şi valoare adăugată 6.3.6. – Tehnici de dezvoltare a colecţiilor
		6.4. - Parametrizarea confortului	6.4.1. - Măsurarea necesarului de confort 6.4.2. - Evaluarea stări de confort individual şi colectiv 6.4.3. - Designul produselor prin prisma confortului
7.	Patrimoniul material şi valorificarea tradiţiilor	7.1. - Evaluarea valorii şi conservarea patrimoniului	7.1.1. - Tehnici şi practici de patrimonizare 7.1.2. - Tehnici de conservare a valorii patrimoniale 7.1.3. - Tehnica reproducerilor de uz muzeal
		7.2. - Evaluarea valorii şi conservarea tradiţiilor	7.2.1. - Tehnici tradiţionale în sfera textilelor şi pielăriei 7.2.2. - Tehnica reproducerilor obiectelor şi pieselor cu încărcătură tradiţională 7.2.3. - Educarea spiritului şi respingerea falsului în problematica valorificării tradiţiilor
8.	Eonomie şi marketing	8.1 -Economie generală. Restructurări în economia României în contextul Integrării Europene şi a crizei mondiale	8.1.1.- Restructurări în economia României în contextul integrării europene 8.1.2. – Directii de actiune in vederea contracararii efectelor crizei mondiale
		8.2. - Marketing. Strategia comunicaţiei pe piaţa internă şi internaţională. Modelarea procesului promoţional. Dimensiuni contemporane ale evoluţiei marketingului.	8.2.1. – Strategii de comunicare in marketingul intern şi internaţional 8.2.2. – Modelarea procesului promoţional 8.2.3.- Tendinte in evoluţia marketingului 8.2.4. – Cybermarketing
		8.3. - Marketing. Strategia de produs pe piaţa internaţională	8.3.1. – Poziţionarea produsului pe piaţa internaţională 8.3.2.- Alternative strategice de produs pe piaţa internaţională