UNIVERSITATEA TEHNICĂ “GHEORGHE ASACHI” DIN IAŞI
FACULTATEA DE DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
Domeniul Inginerie Industrială
Programul de studii universitare de masterat: Asigurarea calității în domeniul textile- pielărie
Forma de învățământ: *zi*
Durata studiilor: *4 semestre*

Teme de cercetare

Activitatea de cercetare științifică a reprezentat o preocupare constantă a cadrelor didactice ale facultății. Strategia adoptată de Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor este orientată către îmbunătățirea continuă a infrastructurii de cercetare.

Nr. crt.	Teme de cercetare
1.	Sisteme și algoritmi de proiectare tehnologică și de produs
2.	Dezvoltarea de noi materiale textile cu funcționalitate controlată
3.	Filosofia „*tailor-made*” în sfera materialelor
4.	Dezvoltarea de materiale și sisteme inteligente, de nanomateriale textile cu aplicații diverse
5.	Tehnici, protocoale şi algoritmi în evaluarea performanțelor materialelor şi structurilor avansate
6.	Analiza şi îmbunătățirea caracteristicilor de calitate ale firelor
7.	Analiza și îmbunătățirea caracteristicilor de calitate ale materialelor nețesute
8.	Studii privind valorificarea deșeurilor tehnologice
9.	Analiza şi îmbunătățirea caracteristicilor de calitate ale țesăturilor
10.	Materiale şi structuri textile cu memoria formei
11.	Studii cu privire la îmbunătățirea calității muncii

12.	Analiza posibilităţilor de îmbunătăţire a satisfacţiei clienţilor
13.	Studiul calităţii materialelor textile speciale (medicale, compozite, alte destinatii)
14.	Studii cu privire la metodele de instruirea şi perfecţionare a resurselor umane dintr-o companie de confecţii textile
15.	Studii privind metodele de îmbunătățire a calității în învățământul preuniversitar
16.	Analiza posibilităților de îmbunătățire a performanțelor economice
17.	Posibilităţi de îmbunătăţire a sistemului de management al calitatii in companiile producatoare de confecţii textile
18.	Studii privind optimizarea textilelor tehnice Packtech pentru plus-valoare în politica sustenabilă a unei companii textile
19.	Abordări ale analizei senzoriale în controlul calității materialelor textile pentru impact real asupra politicilor de sustenabilitate a companiilor din industria textilă
20.	Ecoetichetarea și alte elemente strategice similare pentru trasabilitate și implicare sustenabilă a părților interesate în lanțul valoric textil
21.	Analiza senzorială în controlul calității materialelor textile, componentă a sustenabilității companiei

Responsabil program de studii,
prof. dr. ing. Rodica Harpa