UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" IAŞI
Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor
Domeniul de licenţă: **Inginerie Industrială**
Programul de studii universitare de masterat: **Dezvoltări în Proiectarea Produselor de Încălţăminte şi Marochinărie**
Forma de învăţământ *(zi/seral/fără frecvenţă/la distanţă)*: **zi**
Durata studiilor: **3 semestre**

Misiunea programului de master

Misiunea de învăţământ şi cercetare ştiinţifică asumată este compatibilă cu misiunea Universităţii Tehnice „Gheorghe Asachi" din Iasi, aşa cum rezultă din Carta Universitară, deoarece acest program de studiu îşi propune „valorificarea cunoaşterii", „transmiterea cunoştinţelor către noile generații" și „să stimuleze gândirea critică și creativitatea, pentru a asigura absolvenților șanse reale în competiția de pe piața muncii". Acest program de master se adresează, totodată, „tuturor membrilor societășii, în vederea instruirii permananete a acestora, în acord cu evoluția științei și tehnologiei la nivel mondial".

Competenţele profesionale şi specifice pe care programul de studii masterale îşi propune să le dezvolte se încadrează în sfera competenţelor tehnice vizate de misiunea de învăţământ a universităţii. Mai mult, iniţierea acestui program de studiu presupune dezvoltarea abilităților şi competenţelor de cercetare într-un domeniu de interes la nivel institutional, national și internațional.

Introducerea programului de studii masterale **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie** se încadrează în strategia de dezvoltare durabilă stabilită la nivel național prin ***Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României 2030***, având în vedere cei trei piloni ai Dezvoltării Durabile definiți în Raportul Comisiei Brundtland (1987): echitatea social, creșterea economică și mediul. Astfel, se are în vedere „extinderea în educația formală universitară a dezvoltării durabile ca principii și specializare, și accentuarea rolului cercetării interdisciplinare în dezvoltarea unei societăți durabile" prin adaptarea procesului de învăţământ, diversificarea programelor de educaţie continuă, racordarea la priorităţile de cercetare/dezvoltare formulate la nivelul Uniunii Europene, creşterea vizibilităţii activităţii de cercetare şi corelarea mai bună a acesteia cu cerinţele sectorului industrial.

Programul **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie** respectă misiunea Facultăţii de Design Industrial şi Managementul Afacerilor Iaşi, prin faptul că „își asumă misiunea … de a desfășura activități specific care au ca finalitate crearea, valorificarea și transferal către societate a cunoștințelor în domeniul ingineriei textile și a industriei modei".

Programului de studii masterale se încadrează în strategia de dezvoltare a facultăţii, asumată prin Planul strategic pentru perioada 2024 - 2029, deoarece răspunde obiectivelor strategice.

În fapt, dezvoltarea competenţelor profesionale vizate de acest program de studiu constituie un nucleu de bază al activităţii didactice şi de cercetare desfăşurate la nivelul facultăţii, nucleu ce defineşte identitatea facultăţii în cadrul Universităţii Tehnice „Gheorghe Asachi" din Iaşi.

În ceea ce priveşte competenţele specifice şi transversale pe care programul de studii masterale îşi propune să le dezvolte, se poate aprecia că acestea vizează domenii de interes pentru activitatea didactică şi de cercetare a colectivului de cadre didactice al specializării Tehnologia și Designul Confecțiilor din Piele și Înlocuitori. Aşa cum se va ilustra în Raportul de autoevaluare, se pune la dispoziţie o baza materială adecvată şi resursa umane necesară, cu o bogată experienţă didactică şi de cercetare în domeniu, capabile să susţină un proces de educaţie eficient, racordat la standardele de calitate stabilite de ARACIS.

Misiunea central a programul de studiu masteral **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie** este aceea de formare şi perfecţionare a resursei umane înalt într-un domeniu ingineresc permanent actual. El este menit să asigure tinerei generaţii de absolvenţi ai primului ciclu universitar, dar şi inginerilor practicieni, acces la cele mai recente informaţii în domeniul proiectării din punct de vedere constructive și tehnologic a produselor de încălţăminte și marochinărie, la metode moderne de predare şi verificare a cunoştinţelor precum şi acces la thnică, aparatură, hard si soft de ultimă generație.

Domeniul în care activează programul de master propus este de interes european, inclus în lista direcţiilor prioritare de dezvoltare tehnologică pe termen scurt şi mediu impusă întregului spaţiu comunitar.

Misiunea este atinsă prin urmărirea obiectivelor generale și specifice pe care programul de master și le propune. Dintre obiectivele generale amintim:

- Conectarea sistemului de învăţământ superior tehnic românesc la sistemele de învăţământ şi cercetare ale ţărilor din UE prin dezvoltarea de relaţii de parteneriat cu instituţii naţionale şi internaţionale;
- Promovarea calităţii şi eficienţei în procesul de educaţie;
- Încurajarea accesului pe piața muncii a absolvenţilor prin asigurarea unei pregătiri adecvate în domenii tehnice ce necesită o înaltă calificare;
- Realizarea unei pregătiri interdisciplinare care să permită abordarea flexibilă şi adaptivă a corelaţiilor dintre aspectele inginereşti şi cele manageriale, în vederea facilitării transferului de tehnologie, dezvoltării creative a resursei umane şi asigurării competitivităţii pe plan European;
- Susţinerea tranziţiei şi a dezvoltării durabile a sistemului socio-economic românesc pe termen lung precum şi integrarea macro-regională prin transferul şi valorificarea cunoştintelor;
- Dobândirea de abilităţi în direcţia cercetării aplicative şi dezvoltarea muncii intelectuale în echipă;
- Crearea premizelor dezvoltarii de parteneriate mediu universitar – industrie la nivel naţional şi internațional;
- Crearea premizelor dezvoltării de parteneriate în domeniul formării resursei umane de cercetare la nivel naţional şi internaţional.
- Dobândirea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților necesare analizei riscurilor și adoptarea măsurilor de diminuare a impactului acestora;
- Crearea unei atitudini etice și a unui comportament integru prin aplicarea principiilor eticii și integrității în cee a ce privește proprietatea intelectuală.

Programul de master **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie** îşi propune, să aducă contribuţii la transformarea învăţământului superior tehnic românesc în sensul flexibilizării şi diversificării programelor de studiu la nivel de master conform principiilor consfinţite prin acordul de la Bologna.

Se conturează astfel următoarele obiective specifice:

- Formarea, perfecţionarea şi specializarea resursei umane înalt calificate în domeniul proiectării şi diversificării produselor de încălțăminte și marochinărie în corelaţie cu cerinţele de integrare ale învăţământului superior românesc în spaţiul educaţional European:
  - Design și dezvoltare de produs/designul și dezvoltarea produsului de încălţăminte și marochinărie, motor al inovării;
  - Utilizarea tehnologiei informaţionale la proiectarea produselor de încălţăminte și marochinărie, (tehnologii CAD 2D/3D, modelare şi simulare 3D);
  - Proiectarea încălţămintei speciale (încălțăminte de protecție și încălțăminte profilactică);
  - Tehnologii innovative și procese sustenabile de producere a încălțămintei și articolelor de marochinărie;
  - Alinierea metodelor de testare şi control a calităţii materialelor şi produselor de încălţăminte la standardele internaţionale - auditarea sistemelor calității încălțămintei;

- Diversificarea, consolidarea şi intensificarea procesului de formare a resurselor umane în domeniul proiectării şi diversificării produselor de încălţăminte şi marochinărie:
  - E-learning, învăţământ vocaţional (VET);
- Stimularea participării în proiecte complexe, menite să asigure relaţionarea cu angajaţii unor mari companii din domeniu şi/sau a colectivelor de cercetare, pentru dezvoltarea abilităţilor de comunicare, a abilităţilor manageriale, precum şi a capacităţii de integrare/adaptare la contexte diverse:
  - Confortul produselor de încălţăminte;
  - Managementul ciclului de viață al produselor;

Programului de studii masterale **Dezvoltări în proiectarea produselor de încălţăminte şi marochinărie** exploatează oportunităţile legate de dezvoltarea sectorului economic şi, implicit, de evoluţia pieţei forţei de muncă. Acest demers urmăreşte modernizarea şi diversificarea ofertei educaţionale, precum şi extinderea şi îmbunătăţirea resurselor de cercetare ştiinţifică în strânsă cooperare cu parteneri industriali, pe o direcţie de studiu interdisciplinara considerată prioritară pentru economia şi cercetarea europeană, în general și din perspectiva dezvoltării durabile în special. Se poate aprecia că derularea acestui program de studii masterale va facilita creşterea vizibilităţii Facultaţii de Design Industrial şi Managementul Afacerilor pe plan ştiinţific internaţional şi dezvoltarea unor parteneriate strategice cu agenţi economici, direcţii prioritare de dezvoltare incluse în Planul strategic pentru perioada 2024 – 2029 al facultăţii.