INFORMAŢII PERSONALE

Florin-Alexandru Luca



Iaşi, ROMANIA

florin-alexandru.luca@academic.tuiasi.ro
www.emsolutions.ro
Facebook ID luca.florin.alexandru

SCOPUL EVALUARE PERIODICĂ ARACIS

EXPERIENŢA PROFESIONALĂ

1998-prezent

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi" din Iaşi

Profesor universitar din 2019

Conferenţiar universitar 2013 – 2018
Şef lucrări 2003 – 2013
Asistent universitar 2000 – 2002
Preparator universitar 1998 – 2000

- Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
- Şef Colectiv Economie şi Marketing, 2011–2016
- Membru în Consiliul Departamentului BMTM 2020- prezent
- Membru in Consiliul Facultatii Construcții și Instalații 2024 -
- Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-2016
- Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie şi Management 2011-2013
- Şef Catedra Economie şi Marketing 2010-2011, Şef Catedra Adjunct 2002-2010
- Membru în Consiliul Facultăţii TPMI 2010 -2011
- Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial" 2009-2017, „Evaluare si dezvoltare imobiliara" 2014-prezent, „Antreprenoriat Imobiliar" 2015-prezent
- Titular al cursurilor de masterat Branding imobiliar, Client Services pe piata imobiliară, Antreprenoriat imobiliar, Marketing operațional și strategic
- Titular al disciplinelor de „Marketing", „Economie" pentru studenţii de la seriile de licenţă ale facultăţilor Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi".

Tipul sau sectorul de activitate Educaţie şi cercetare

2013-prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iaşi

Preşedinte al Comisiei pentru Studierea Problemelor de Marketing

In calitate de Preşedinte al Comisiei de marketing am organizat şi coordonat 16 conferinte internaţionale, care au insumat peste 900 de articole acceptate si publicate. Parteneri la aceste conferinţe au fost: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi" din Iaşi, Universitatea „Transilvania" din Braşov, Universitatea de Medicină si Farmacie „Gr.T.Popa" din Iaşi, Universitatea „Lucian Blaga" Sibiu, Consiliul Judeţean Iaşi, Primăria Municipiului Iaşi.

- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2024, 6-8 iunie
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2023, 11-13 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2022, 26-28 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2021, online, 20-22 mai
- SEA 16 - The International Conference of Cross-Cultural Competence, Iaşi, 22-23 nov 2019

© Uniunea Europeană, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iaşi, 27-28 aprilie 2018
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2017.
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iaşi, 27-28 aprilie 2017
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 no2016.v.
- Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Iaşi 13-14 mai 2016
- Spirituality and Creativity, Brasov, 23-25 octombrie 2015
- Interdisciplinary Approaches Between Traditional and Modern Methods, Iași 24-25 aprilie 2015
- Network Intelligence, Iași, 28-29 noiembrie 2014,
- Exploring Creativity: Practices and Patterns, Braşov, 17-18 octombrie 2014,
- The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange, Iaşi 4-5 aprilie 2014
- Branding, inovatie si calitate în medicina, Iaşi 28-29 martie 2014

2017-prezent **Universitatea Transilvania din Braşov**
Profesor universitar asociat, conducator de doctorat în domeniul marketing,

2011 -2024 **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iasi**
Profesor universitar asociat (2024)

- Membru comisie indrumare doctorat (CSRD) -

2004, 2005 **Université des Sciences et Technologies –Lille 1**
Visiting professor
- Activitate de cercetare axată pe integrare şi dinamica spatiului european

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

2016 **Doctor Abilitat în Marketing** 8 EQF
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

2003 **Curs postuniversitar**
Colegiul Noua Europa Bucuresti si Centrul de Educaţie si Formare Continuă al Universităţii Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iaşi
Cultura organizaţionala şi integrare europeana

2003 **Cursuri de specializare**
Camera de Comert şi Industrie Iaşi
- Marketing teritorial
- Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltarii regionale

2002 **Specializare Postdoctorală**
Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta
- Bursă câştigată prin concurs de la Guvernul României
- Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii

2001 **Doctor în Management** 8 EQF
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi
- Adaptarea ofertei de produse si servicii ale întreprinderii industriale la cerinţele pieţei

2001 **Specializare**
INDE Bucureşti - Institut National de Développment Economique sub egida „Agence Intergouvernementale de la Francophonie"
- Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises)

2001 **Stagiu doctoral**

Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta

- Integrare europeana

2000 **Stagiu doctoral**

Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta

- Grant finanţat de Banca Mondială
- Strategii de lansare a campaniilor promoţionale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net

1998 **Studii Aprofundate în Planificarea şi strategia marketingului** 7 EQF

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

- Media anului de studii -9.65, Disertaţie - 10
- Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial şi audit marketing

1997 **Licenţiat în economie, specializarea marketing – 5 ani** 6 EQF

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

- Media anilor de studii - 9.82, Media la licenta - 9.27

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă: Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Franceză	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine

Competenţe şi abilităţi sociale

- Capacitate de lucru în echipă
- Abilităţi de comunicare excelente
- Experienţa deosebită în lucrul cu studenţii şi mediul de afaceri
- Capacitate de adaptare la medii multiculturale
- Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect
- Capacitate de adaptare rapida la un mediu nou de lucru
- Capacitatea de a prezenta subiecte ştiinţifice într-un mod atractiv şi intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului ţintă

Competenţe şi aptitudini tehnice

- Capacitate de analiză şi sinteză
- Capacitate de abordare inter şi multi-disciplinară
- Capacitate de adaptare la domenii noi
- Capacitate de soluţionare euristică a problemelor

Competenţe organizaţionale/manageriale

- Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse şi echipe interdisciplinare (experienţă educaţională cât şi în mediul de afaceri)
- Experienţă în managementul proiectelor ştiintifice, de afaceri şi civice.

Competenţe dobândite la locul de

- o excelentă cunoaştere a instrumentelor de cercetare ştiinţifică

© Uniunea Europeană, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

muncă

Competenţe informatice	■ bună cunoaştere a sistemelor de operare Windows şi iOS, a programelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO
Alte competenţe	■ coordonare şi organizare
Permis de conducere	■ categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicaţii	■ peste 160 de cărţi şi articole publicate
Contracte de cercetare	■ 18 contracte de cercetare şi granturi în calitate de director, responsabil şi membru.
Brevete de inovare	■ 2 certificate de inovator
Distincţii	■ 23 premii şi distincţii la saloane internaţionale de creativitate şi inventică, dintre care 6 Medalii de AUR ■ 2 premii UEFISCDI - Unitatea Executiva pentru Finantarea Invatamantului Superior, a Cercetarii, Dezvoltarii si Inovarii.
Recunoaştere internaţională	■ Peste 500 citări ISI și BDI ■ Membru in Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: *Management Intercultural, SEA Practical* ■ *Application of Science, Network Intelligence, Cross-Cultural Management Journal*.
Afilieri	■ Asociaţia Română de Marketing ■ Asociaţia Academică de Ingineria Mediului şi Dezvoltare Durabilă

ANEXE

- Ordin de Ministru - Abilitare în ” Marketing”
- Diploma de doctor în „Management”
- Diploma de studii aprofundate în „Planificarea si Strategia Marketingului”
- Diploma de licenţă în „Marketing”

01.10.2025