# FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iaşi |
| 1.2 Facultatea | CONSTRUCŢII DE MAŞINI ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL |
| 1.3 Departamentul | Sisteme de producție digitale – CMMI, Inginerie și management - DIMA |
| 1.4 Domeniul de studii | Inginerie și management |
| 1.5 Ciclul de studii[1] | Licenţă |
| 1.6. Programul de studii | **Inginerie economică în domeniul mecanic** |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1.1 Denumirea disciplinei – (în limba română)<br>(în limba engleză, conform Suplimentului la diplomă) | | | | **Educație antreprenorială - Antreprenoriat inovativ 1** | | | |
| 2.1.2. Codul disciplinei | | | | IMan-7.08-DC | | | |
| 2.2 Titularul/ titularii activităţilor de curs | | | | Conf.dr.ing.ec. Chitariu Dragoș-Florin | | | |
| 2.3 Titularul/ titularii activităţilor de aplicaţii (S, L, P, Pr) | | | | Conf.dr.ing.ec. Chitariu Dragoș-Florin | | | |
| 2.4 Anul de studii[2] | IV | 2.5 Semestrul[3] | 7 | 2.6 Tipul de evaluare[4] | C | 2.7 Tipul disciplinei[5] | DFA |

## 3. Timpul total estimat al activităţilor zilnice (ore pe semestru)

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | 3.2 curs | 1 | 3.3a sem. | | 3.3b laborator | 2 | 3.3c proiect | | 3.3.d practică | |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ[6] | 42 | 3.5 curs | 14 | 3.6a sem. | | 3.6b laborator | 28 | 3.6c proiect | | 3.6.d | |

| Distribuţia fondului de timp[7] | Nr. ore |
|---|---|
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 23 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate şi portofolii | 40 |
| Examinări[8] | 2 |
| Alte activităţi: | |

| | |
|---|---|
| 3.7 Total ore studiu individual[9] | 83 |
| 3.8 Total ore pe semestru[10] | 125 |
| 3.9 Numărul de credite | 5 |

## 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum[11] | |
| 4.2 de rezultate ale învățării | |

## 5. Condiţii

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului[12] | • Sală cu table și videoproiector |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului[13] | • Laborator cu echipamente specifice |

## 6. Obiectiv general al disciplinei

Modulul de curs își propune să evidențieze dezvoltarea și inovarea tehnologică prin prisma antreprenoriatului și cum să faci bani responsabil punând creativitatea față în față cu produsul vândut și implicit cu profitul. Dezvoltarea unei afaceri prin **crearea, implementarea și valorificarea ideilor noi**, fie că este vorba de produse, servicii, modele de afaceri sau procese interne. Antreprenoriatul inovativ se concentrează pe **originalitate, tehnologie și soluții creative** mai ales în domeniul ingineriei industriale.

**7. Rezultatele învățării [14]**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | Studentul/ Absolventul:<br>- Clasifică și compară principiile și metodele de proiectare a produselor, echipamentelor și tehnologiilor industriale utilizate |
| **Aptitudini** | Studentul/ Absolventul:<br>selectează și utilizează sisteme software pentru proiectarea și simularea produselor, echipamentelor și tehnologiilor industriale;<br>- evaluează critic procese, echipamente, proceduri şi produse din industria construcției de mașini cu utilizarea unor instrumente și metode de evaluare specifice,<br>- elaborează proiecte profesionale pentru care selectează și utilizează aplicații software și tehnologii digitale asociate produselor și proceselor industriale,<br>- |
| **Responsabilitate și autonomie** | Studentul/ Absolventul:<br>- demonstrează autonomie în învățare pe problematici specifice produselor, fenomenelor și proceselor industriale.;<br>- se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice;<br>- elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei și managementului. |

**8. Metode de predare**

Modulul de curs își propune să evidențieze dezvoltarea și inovarea tehnologică prin prisma antreprenoriatului și cum să faci bani responsabil punând creativitatea față în față cu produsul vândut și implicit cu profitul. Dezvoltarea unei afaceri prin **crearea, implementarea și valorificarea ideilor noi**, fie că este vorba de produse, servicii, modele de afaceri sau procese interne. Antreprenoriatul inovativ se concentrează pe **originalitate, tehnologie și soluții creative** mai ales în domeniul ingineriei industriale.

**9. Conţinuturi**

| **9. 1. Curs[15]** | **Metode de predare** | **Timp alocat** |
|---|---|---|
| 1. Importanța antreprenoriatului. Antreprenoriatul in contextul economiei contemporane | Prelegere cu prezentare detaliată la tablă, cu utilizarea punctuală, nesistematică, a calculatorului și a videoproiectorului | 2 |
| 2. Antreprenoriatul inovativ | | 4 |
| 3.Antreprenoriat tehnic | | 4 |
| 4. Ecosistemul antreprenorial | | 2 |
| 5. B2B Marketing | | 2 |
| 1. Chitariu Dragoș-Florin, Munteanu Adriana, Bogdan Ciobanu, Boca Mihai, Țugui Cătălin-, *Antreprenoriat Inovativ*, Ed. Performantica Iasi, 2022.<br>2. Straub J. ; *Ghidul Managerului Începător*, Ed. Teora, București, 2001.<br>3. Nica Panaite ș.a. ; *Managementul firmei*, Ed. Condor, 1994.<br>4. Cozmâncă Mirca ș.a.; *Managementul firmelor mici și mijlocii* , Ed. Tenica Info, Chișinău, 2002.<br>5. West Alain, *Planul de afaceri*, Ed. Teora, București, 2000.<br>6. François Thérin *Handbook of Research onTechno-Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing Limited, UK, 2007.<br>7. Boyett Joseph H., Boyett Jimmie T., *The Guru Guide to Entrepreneurship A Concise Guide to the Best Ideas from the World's Top Entrepreneurs*, John Wiley & Sons, Inc. Canada 2001.<br>8. Duening, Thomas N. *Technology entrepreneurship: taking innovation to the marketplac*e, Elsevier, London, 2015.<br>9. Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, and Jing Zhou, *The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship*,Oxford University Press, 2015. | | |
| **9.2a Seminar** | Metode de lucru[16] | |
| **9.2b Laborator** | Metode de lucru[17] | |
| 1 Studiu privind calitățile unui antreprenor - Antreprenorul din domeniul tehnologiei | Prelegere cu prezentare detaliată la tablă, etape de proiectare bazate pe metodologia de proiectare | 4 |
| 2. Studiu Ecosistemului antreprenorial | | 2 |
| 3. Aplicații de dezvoltarea a unor idei de afaceri antreprenoriale inovative în domeniul ingineriei industriale, plecând de la cazuri reale formulate pe baza unor aplicații din ingineria industrială respectiv industria construcțiilor de rulmenți | | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 4. Aplicații de dezvoltarea a unor idei de afaceri antreprenoriale inovative în domeniul ingineriei industriale, pentru planificarea și pregătirea afacerii de tip join-venture | | 2 |
| 5. Strategii de marketing B2B | | 2 |
| 6. Implementare B2B marketing | | 2 |
| 7. Plan de afaceri - Prezentarea ideii de afacere și evaluarea ideii de afacere | | 2 |
| 8. Plan de afaceri - Evaluarea pieței | | 2 |
| 9. Plan de afaceri - Evaluarea avantajului competitiv | | 2 |
| 10. Plan de afaceri - Evaluarea randamentului investiției | | 2 |
| 11. Plan de afaceri - Evaluarea potențialului afacerii | | 2 |
| 12. Plan de afaceri - Structura costurilor și fundamentarea prețului de vânzare | | 2 |
| Lucrare finală (eventuala recuperare a unei lucrări, verificarea finală şi notarea activităţii studenţilor) | | 2 |

Bibliografie aplicaţii (seminar / laborator / proiect):


1. Chitariu Dragoș-Florin, Munteanu Adriana, Bogdan Ciobanu, Boca Mihai, Țugui Cătălin-, Antreprenoriat Inovativ, Ed. Performantica Iasi, 2022.
2. Straub J. ; *Ghidul Managerului Începător*, Ed. Teora, București, 2001.
3. Nica Panaite ș.a. ; *Managementul firmei*, Ed. Condor, 1994.
4. Cozmâncă Mirca ș.a.; *Managementul firmelor mici și mijlocii* , Ed. Tenica Info, Chișinău, 2002.
5. West Alain, *Planul de afaceri*, Ed. Teora, București, 2000.
6. François Thérin *Handbook of Research onTechno-Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing Limited, UK, 2007.
7. Boyett Joseph H., Boyett Jimmie T., *The Guru Guide to Entrepreneurship A Concise Guide to the Best Ideas from the World's Top Entrepreneurs*, John Wiley & Sons, Inc. Canada 2001.
8. Duening, Thomas N. *Technology entrepreneurship: taking innovation to the marketplac*e, Elsevier, London, 2015.
9. Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, and Jing Zhou, *The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship*,Oxford University Press, 2015


| | | |
|---|---|---|
| **9.2c Proiect** | Metode de lucru[18] | |

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|---|
| 10.4 Examen/ /Verificare | Completitudinea şi corectitudinea cunoştinţelor.<br>Coerenţa logică, fluenţa, forţa de argumentare.<br>Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea.<br>Gradul de asimilare a limbajului de specialitate şi capacitatea de comunicare.<br>Capacitatea de a valorifica abilităţile dobândite.<br>Capacitatea de a prelucra datele și problemele enunțate. | - observarea sistematică a studenţilor (teme individuale/ de echipă - temele trebuie efectuate în săptămâna dintre cursuri, pregătirea unui referat - studiu de caz). | 20% | 70% |
| | | - test de evaluare formativ (verificări pe parcursul semestrului). | % | |
| | | - test de evaluare sumativ (verificare finală). | 80% | |
| 10.5b Laborator | Activitatea de laborator – Capacitatea de lucra în echipă, Capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate.<br>Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea. | - realizarea fişelor de laborator (toate lucrările de laborator trebuie efectuate, admiţându-se recuperarea doar a unei lucrări de laborator restante);<br>- test de evaluare (colocviu de laborator). | | 30% |

10.6 Condiții de promovare: descrierea rezultatelor învățării minime pe care trebuie să le acumuleze studentul pentru promovarea disciplinei.

Cunoaşterea elementelor principale ale unui plan afaceri. Rezultatul evaluării finale la o disciplină rezultă prin considerarea punctajelor și ponderilor alocate fiecărei activităţi din cadrul disciplinei. Se vor acorda note întregi de la 10 la 1, nota 5 certificând dobândirea rezultatelor învăţării minimale aferente unei discipline şi acordarea creditelor de studii aferente acesteia.

Data completării:25.09.2025

Titular de curs: Conf.dr.ing.ec CHITARIU Dragoș-Florin

Titular de aplicații: Conf.dr.ing.ec CHITARIU Dragoș-Florin

Data avizării în departamentul titularului/titularilor:
25.09.2025

Director departament SPD,
Prof.univ.dr.ing. DUMITRAȘ Cătălin-Gabriel

Data aprobării în Consiliul Facultății CMMI:

22.10.2025

Decan,

Conf.univ.dr.ing. Florin NEGOESCU

---

[1] *Licenţă/ Masterat.*
[2] *1-4 penrtru licenţă, 1-2 pentru masterat.*
[3] *1-8 pentru licenţă, 1-4 pentru masterat.*
[4] *Examen (E), verificare (V) – din planul de învăţământ.*
[5] *DOB – disciplină obligatorie, DOP– disciplină opţională, DFA– disciplină facultativă;*
[6] *Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc).*
[7] *Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.*
[8] *Între 2 şi 6 ore. Acestea reprezintă ore didactice şi nu se includ în studiul individual.*
[9] *Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.*
[10] *Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) şi numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.9) x 27 de ore pe credit.*
[11] *Se menţionează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente.*
[12] *Tablă, vidoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.*
[13] *Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.*
[14] *Rezultatele învăţării prezentate sub formă de cunoştinţe, aptitudini, responsabilitate şi autonomie specifice disciplinei. Acestea vor fi corelate cu rezultatele învăţării pe domenii fundamentale şi domenii de licenţă (Anexa 2 din Standarde specifice ARACIS, www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/04/Standarde-specifice-programe-de-studii-universitare-de-licenta_aprilie-2025.pdf). Pentru programele de masterat, rezultatele învăţării sunt aferente nivelului 7 din CNC.*
[15] *Titluri de capitole şi paragrafe.*
[16] *Discuţii, dezbateri, prezentare şi/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciţii şi probleme.*
[17] *Demonstraţie practică, exerciţiu, experiment.*
[18] *Studiu de caz, demonstraţie, exerciţiu, analiza erorilor etc.*