FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iaşi
1.2 Facultatea	Construcții de Mașini și Management Industrial
1.3 Departamentele	Sisteme de producție digitale – CMMI, Inginerie și management - DIMA
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6. Programul de studii	Inginerie economică în domeniul mecanic

2. Date despre disciplină

2.1.1 Denumirea disciplinei – (în limba română) (în limba engleză, conform Suplimentului la diplomă)				**Management strategic** **Strategic management**			
2.1.2. Codul disciplinei				IMan-8.07-DID-E			
2.2 Titularul/ titularii activităţilor de curs				Prof.univ.dr.ing. Silvia Avasilcăi			
2.3 Titularul/ titularii activităţilor de aplicaţii (S, L, P, Pr)				Ș.l.dr.ing. Elena Avram			
2.4 Anul de studii[2]	4	2.5 Semestrul[3]	8	2.6 Tipul de evaluare[4]	C	2.7 Tipul disciplinei[5]	DO

3. Timpul total estimat al activităţilor zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3a sem.	1	3.3b laborator	-	3.3c proiect	3.3.d practică	
3.4 Total ore din planul de învăţământ[6]	42	3.5 curs	28	3.6a sem.	14	3.6b laborator		3.6c proiect	3.6.d	

Distribuţia fondului de timp[7]	Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate şi portofolii	10
Examinări[8]	4
Alte activităţi:	

3.7 Total ore studiu individual[9]	33
3.8 Total ore pe semestru[10]	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum[11]	-
4.2 de rezultate ale învățării	Bazele managementului

5. Condiţii

5.1 de desfăşurare a cursului[12]	Sală dotată cu tablă, videoproiector și acces la Internet
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului[13]	Sală dotată cu tablă, videoproiector și acces la Internet

6. Obiectiv general al disciplinei

Disciplina are scopul de a introduce și de a familiariza studenții cu noțiunile fundamentale referitoare la managementul strategic al unei organizații. Se urmărește cunoașterea si aprofundarea tipurilor de strategii corporative, de afaceri și funcționale care pot fi avute in vedere la formularea si implementarea strategiilor concurențiale într-o organizație. Se pune accent pe conștientizarea influențelor pe care diferite active, tangibile și intangibile, le au asupra formulării și implementării strategiilor concurențiale. Studenților li se oferă oportunitatea de a-și însuși cunoștințe și de a-și dezvolta abilități de utilizare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de analiză strategică a mediului extern și intern al organizației care determina natura deciziilor strategice într-o organizație.

7. Rezultatele învățării [14]

Cunoștințe	Studentul/ Absolventul: - explică elementele fundamentale ale bazele managementului strategic; - compară analizele calitative și cantitative; - evaluează date cantitative și calitative utilizate în mangementul strategic al organizațiilor - descrie tipuri de strategii corporative și de afaceri; - definește contextul concurențial al unei companii; - folosește instrumente specifice utilizate în luarea deciziilor manageriale strategice.
Aptitudini	Studentul/ Absolventul: - utilizează instrumente digitale pentru obținerea și analiza de date și informații utilizate în managementul strategic al organizațiilor; - planifică realizarea de analize premergătoare procesului de luare a deciziilor manageriale strategice; - operează cu metode, modele și tehnici specifice utilizate în procesele de management al organizațiilor; - evaluează critic procese, activități și rezultate specifice activității manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/ Absolventul: - respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă şi la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.

8. Metode de predare

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri participative și dezbateri pe baza unor prezentări Power Point. Prezentările conțin imagini și schițe, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat. Fiecare curs va debuta cu o scurtă recapitulare a noțiunilor parcurse la cursul anterior.

Metoda de predare este bazată şi pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

9. Conţinuturi

9. 1. Curs[15]	**Metode de predare**	**Timp alocat**
9.1.1. Introducere in management strategic: istoric, abordări, procese, activitati	Prelegere interactivă, Discuţii, Explicații	2 ore
9.1.2. Analiza strategica a mediului extern. Analiza PEST. Analiza structurala a industriei. Factori cheie de succes	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	4 ore
9.1.3. Analiza grupurilor strategice. Segmentare strategica.	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	2 ore
9.1.4. Analiza concurentei. Inteligenta concurentiala	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	2 ore
9.1.5. Analiza strategica a mediului intern. Competențe și capabilitati organizaționale. Analiza lantului valoric al firmei si al industriei	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	4 ore
9.1.6. Strategii concurentiale corporative: strategii de crestere, strategii de stabilitate, strategii de restrangere a a activitatii	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	4 ore
9.1.7. Strategii de portofoliu: matricea BCG, matricea GE, Matricea Ansoff	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	2 ore
9.1.8. Strategii de afaceri: supremația prin costuri, diferentierea, focalizarea	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	4 ore
9.1.9. Strategii functionale. Implementarea strategiilor. Etica si responsabilitate sociala in management strategic	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	4 ore
Bibliografie curs: 1. Avasilcai, S. (2024) M*anagement strategic,* suport de curs, format electronic 2. Avasilcai, S. (2008) *Management strategic. Note de curs*, Ed. Performantica, Iasi 3. Russu, C. (1999) *Management Strategic*, Ed. ALL BECK, Bucureşti 4. Porter, M.(2005) *Strategie concurentiala*, Ed. Teora, Bucuresti Allaire, Y., Fârşirotu, M. (1998) *Management strategic. Strategiile succesului în afaceri*, Ed. Economica, Bucureşti		
9.2a Seminar	Metode de lucru[16]	Observaţii, timp alocat

1. Analiza strategica a industriei: metode, tehnici, instrumente	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	1 oră
2. Metode de analiza a grupurilor strategice	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	1 oră
3. Tehnici si instrumente utilizate in analiza de segmentare strategica: perspectiva cererii si a ofertei	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	1 oră
4. Analiza competentelor si capabilitatilor firmei. Analiza lantului valoric.	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; joc de roluri	1 oră
5. Analiza strategiilor concurentiale corporative. Exercitii aplicative	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; joc de roluri	1 oră
6. Analiza strategiilor de portofoliu. Exercitii aplicative	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	1 oră
7. Implementarea strategiilor. McKinsey 7S. Studii de caz	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	1 oră
9.2b Laborator	Metode de lucru[17]	
.....		
9.2c Proiect	Metode de lucru[18]	

Bibliografie aplicaţii (seminar / laborator / proiect):

5. Avasilcai, S. (2024) M*anagement strategic,* suport de curs, format electronic
6. Avasilcai, S. (2008) *Management strategic. Note de curs*, Ed. Performantica, Iasi
7. Russu, C. (1999) *Management Strategic*, Ed. ALL BECK, Bucureşti
8. Porter, M.(2005) *Strategie concurentiala*, Ed. Teora, Bucuresti

Allaire, Y., Fârşirotu, M. (1998) *Management strategic. Strategiile succesului în afaceri*, Ed. Economica, Bucureşti

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Examen/ /Verificare	Completitudinea şi corectitudinea cunoştinţelor. Coerenţa logică, fluenţa, forţa de argumentare. Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate şi capacitatea de comunicare. Capacitatea de a valorifica abilităţile dobândite. Capacitatea de a prelucra datele și problemele enunțate.	- observarea sistematică a studenţilor (teme individuale/ de echipă - temele trebuie efectuate în săptămâna dintre cursuri, pregătirea unui referat - studiu de caz). Teme de casă: Elaborarea unui studiu de caz: „Managementul strategic al companiei X”. Studiul de caz implică lucrul în echipă (min. 2 – max. 5 studenți) și este finalizat cu prezentare de grup	30%
		- test de evaluare formativ (verificări pe parcursul semestrului). 2 teste grilă administrate pe parcursul semestrului (săpt. 4, 8), respectiv teste de evaluare a cunoştinţelor cu întrebări închise și/sau deschise	30%
		- test de evaluare sumativ (verificare finală). 1 test grilă administrat la finalul semestrului (sapt. 13/14), respectiv test de evaluare a cunoştinţelor cu întrebări închise și/sau deschise	10%
10.5a Seminar	Capacitatea de aplicare în practică a cunoştinţelor învăţate. Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea.	- participare activă la activități; - test de evaluare.	30%
10.6 Condiții de promovare			
Rezultatul evaluării finale rezultă prin considerarea punctajelor și ponderilor alocate fiecărei activităţi din cadrul disciplinei. Se vor acorda note întregi de la 10 la 1, nota 5 certificând dobândirea rezultatelor învăţării minimale aferente unei discipline şi acordarea creditelor de studii aferente acesteia.			

Data completării: 10.09.2025

Titular de curs: Prof.univ.dr.ing. Silvia Avasilcăi

Titular de aplicații: Ș.l.dr.ing. Elena Avram

Data avizării în departament: 15.09.2025

Director departament Inginerie și management
Prof.univ.dr.ing. Marius Pîslaru

Data aprobării în Consiliul Facultății CMMI: 22.10.2025

Decan,

Conf.univ.dr.ing. Florin Negoescu

---

[1] *Licenţă/ Masterat.*
[2] *1-4 penrtru licenţă, 1-2 pentru masterat.*
[3] *1-8 pentru licenţă, 1-4 pentru masterat.*
[4] *Examen (E), verificare (V) – din planul de învăţământ.*
[5] *DOB – disciplină obligatorie, DOP– disciplină opțională, DFA– disciplină facultativă;*
[6] *Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc).*
[7] *Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.*
[8] *Între 2 şi 6 ore. Acestea reprezintă ore didactice şi nu se includ în studiul individual.*
[9] *Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.*
[10] *Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) şi numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.9) x 27 de ore pe credit.*
[11] *Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente.*
[12] *Tablă, vidoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.*
[13] *Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.*
[14] *Rezultatele învăţării prezentate sub formă de cunoştinţe, aptitudini, responsabilitate şi autonomie specifice disciplinei. Acestea vor fi corelate cu rezultatele învăţării pe domenii fundamentale şi domenii de licenţă (Anexa 2 din Standarde specifice ARACIS, www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/04/Standarde-specifice-programe-de-studii-universitare-de-licenta_aprilie-2025.pdf). Pentru programele de masterat, rezultatele învăţări sunt aferente nivelului 7 din CNC.*
[15] *Titluri de capitole şi paragrafe.*
[16] *Discuţii, dezbateri, prezentare şi/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciţii şi probleme.*
[17] *Demonstraţie practică, exerciţiu, experiment.*
[18] *Studiu de caz, demonstraţie, exerciţiu, analiza erorilor etc.*