FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iaşi
1.2 Facultatea	Construcții de Mașini și Management Industrial
1.3 Departamentele	Sisteme de producție digitale – CMMI, Inginerie și management - DIMA
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6. Programul de studii	Inginerie economică în domeniul mecanic

2. Date despre disciplină

2.1.1 Denumirea disciplinei – (în limba română) (în limba engleză, conform Suplimentului la diplomă)				**Management internațional** **International management**			
2.1.2. Codul disciplinei				IMan-8.08-DID-E			
2.2 Titularul/ titularii activităţilor de curs				Prof.univ.dr.ing. Silvia Avasilcăi			
2.3 Titularul/ titularii activităţilor de aplicaţii (S, L, P, Pr)				Ș.l.dr.ing. Elena Avram			
2.4 Anul de studii[2]	4	2.5 Semestrul[3]	8	2.6 Tipul de evaluare[4]	C	2.7 Tipul disciplinei[5]	DO

3. Timpul total estimat al activităţilor zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3a sem.	1	3.3b laborator	-	3.3c proiect	3.3.d practică	
3.4 Total ore din planul de învăţământ[6]	42	3.5 curs	28	3.6a sem.	14	3.6b laborator		3.6c proiect	3.6.d	

Distribuţia fondului de timp[7]	Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate şi portofolii	10
Examinări[8]	4
Alte activităţi:	

3.7 Total ore studiu individual[9]	33
3.8 Total ore pe semestru[10]	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum[11]	-
4.2 de rezultate ale învăţării	Bazele managementului

5. Condiţii

5.1 de desfăşurare a cursului[12]	Sală dotată cu tablă, videoproiector şi acces la Internet
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului[13]	Sală dotată cu tablă, videoproiector și acces la Internet

6. Obiectiv general al disciplinei

Disciplina are ca scop conștientizarea și înțelegerea problemelor contemporane din domeniul afacerilor internaționale, atât din perspectiva companiilor multinaționale (CMN) cat si din perspectiva tuturor actorilor interesați și implicați în desfășurarea afacerilor la nivel global. Se au în vedere: abilitatea de a lua decizii, din perspectiva unei CMN, privind locul si momentul adecvat pentru investitii internationale, precum si de a evalua oportunitatile si provocarile pe care o CMN le poate intalni in diferite tari; capabilitatea de a evalua mediul international de afaceri, atat din perspectiva competitivitatii firmelor si industriilor, cat si din perspectiva politicilor nationale si internationale ale guvernelor si institutiilor internationale; abilitatea de a evalua alternativele strategice pe care companiile multinationale le au in mediul concurential global actual; capabilitatea de a dezvolta mecanisme, sisteme si structuri organizationale care sa asigure compatibilitatea dintre nivelul „micro” al firmei si nivelul „macro” al tarilor si regiunilor.

7. Rezultatele învățării [14]

Cunoștințe	Studentul/ Absolventul: - explică elementele fundamentale ale bazele managementului internațional; - compară analizele calitative și cantitative; - evaluează date cantitative și calitative utilizate în mangementul internațional - descrie tipuri de strategii corporative și de afaceri specifice companiilor multinaționale; - definește contextul concurențial al unei companii multinaționale; - folosește instrumente specifice utilizate în luarea deciziilor manageriale strategice.
Aptitudini	Studentul/ Absolventul: - utilizează instrumente digitale pentru obținerea și analiza de date și informații utilizate în managementul internațional; - planifică realizarea de analize premergătoare procesului de luare a deciziilor manageriale strategice; - operează cu metode, modele și tehnici specifice utilizate în procesele de management internațional; - evaluează critic procese, activități și rezultate specifice activității manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/ Absolventul: - respectă principiile, normele şi valorile de etică în executarea corectă şi la termen a sarcinilor profesionale, prin abordarea unei strategii de muncă riguroase, eficiente şi responsabile în luarea deciziilor pentru rezolvarea problemelor; - se integrează în grupul de lucru și aplică tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice; - se informează şi se documentează permanent în domeniul propriu de activitate prin utilizarea adecvată a metodelor şi tehnicilor eficiente de învăţare pe durata întregii vieţi; - elaborează proiecte profesionale din domeniul ingineriei.

8. Metode de predare

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri participative și dezbateri pe baza unor prezentări Power Point. Prezentările conțin imagini și schițe, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat. Fiecare curs va debuta cu o scurtă recapitulare a noțiunilor parcurse la cursul anterior.

Metoda de predare este bazată şi pe modele de învăţare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

9. Conţinuturi

9. 1. Curs[15]	**Metode de predare**	**Timp alocat**
9.1.1. ***Contextul afacerilor internationale*** • Piete si structuri comerciale in contextul global al afacerilor • Factori tehnologici, economici si politico-legislativi care influenteaza mediul international al afacerilor • Diversitatea culturala si rolul culturii organizationale in managementul afacerilor internationale • Etica si responsabilitate sociala in contextul afacerilor internationale	Prelegere interactivă, Discuţii, Explicații	6 ore
9.1.2. ***Structura mediului international al afacerilor*** • Comertul international si teorii ale investitiilor internationale: comertul centrat pe tara, comertul centrat pe firma, investitii internationale – teorii si factori de influenta ai investitiilor straine directe • Sisteme monetare si piete financiare international • Cooperarea la nivelul structurilor internationale: acorduri si structuri comerciale internationale	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	6 ore
9.1.3. ***Strategii pentru managementul afacerilor internationale*** • Elemente componente ale strategiilor internationale • Dezvoltarea strategiilor internationale; strategii corporative, de afaceri si functionale • Strategii pentru analiza si penetrarea pietelor internationale: modele de analiza a pietelor internationale, licente, francize, investitii straine directe • Aliante strategice in managementul afacerilor internationale • Organizare si control in managementul afacerilor internationale • Leadership si comportament organizational in afaceri internationale	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	8 ore

9.1.4. ***Managementul operational al afacerilor internationale*** • Elemente de marketing pentru afaceri internationale • Management operational pentru afaceri internationale • Management financiar pentru afaceri international • Managementul resurselor umane in afaceri internationale	Prelegere interactivă, Discuții, Explicații	8 ore
Bibliografie curs: 1. Griffin, R.W., Pustay, M.W. (2005) *International Business. A Managerial Perspective*, Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey, USA 2. Mercado, S., Welford, R., Prescott, K. (2001) *European Business*, Prentice Hall Financial Times, Harlow, UK 3. Rugman, A.M. (2005) *The Regional Multinationals. MNEs and "Global" Strategic Management*, Cambridge University Press, UK Gooderham, P.N., Nordhaug, O. (2003) *International Management. Cross-Boundary Challenges*, Blackwell Publishing, Oxford, UK		
9.2a Seminar	Metode de lucru[16]	Observaţii, timp alocat
1. Contextul afacerilor internationale	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	2 ore
2. Structura mediului international al afacerilor	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	2 ore
3. Strategii pentru managementul afacerilor internationale	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; studii de caz	6 ore
4. Managementul operational al afacerilor internationale.	Discuţii interactive; lucru în echipe mici; joc de roluri	4 ore
9.2b Laborator	Metode de lucru[17]	
.....		
9.2c Proiect	Metode de lucru[18]	
Bibliografie aplicații (seminar / laborator / proiect): 1. Griffin, R.W., Pustay, M.W. (2005) *International Business. A Managerial Perspective*, Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey, USA 2. Mercado, S., Welford, R., Prescott, K. (2001) *European Business*, Prentice Hall Financial Times, Harlow, UK 3. Rugman, A.M. (2005) *The Regional Multinationals. MNEs and "Global" Strategic Management*, Cambridge University Press, UK Gooderham, P.N., Nordhaug, O. (2003) *International Management. Cross-Boundary Challenges*, Blackwell Publishing, Oxford, UK		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Colocviu	Completitudinea şi corectitudinea cunoştinţelor. Coerenţa logică, fluenţa, forţa de argumentare. Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate şi capacitatea de comunicare. Capacitatea de a valorifica abilităţile dobândite. Capacitatea de a prelucra datele și problemele enunțate.	- observarea sistematică a studenţilor (teme individuale/ de echipă - temele trebuie efectuate în săptămâna dintre cursuri, pregătirea unui referat - studiu de caz). Teme de casă: Elaborarea unui studiu de caz: „Managementul strategic al companiei X". Studiul de caz implică lucrul în echipă (min. 2 – max. 5 studenți) și este finalizat cu prezentare de grup	30%
		- test de evaluare formativ (verificări pe parcursul semestrului). 2 teste grilă administrate pe parcursul semestrului (săpt. 4, 8), respectiv teste de evaluare a cunoştinţelor cu întrebări închise și/sau deschise	30%
		- test de evaluare sumativ (verificare finală). 1 test grilă administrat la finalul semestrului (sapt. 13/14), respectiv test de evaluare a cunoştinţelor cu întrebări închise și/sau deschise	10%

10.5a Seminar	Capacitatea de aplicare în practică a cunoştinţelor învăţate. Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea.	- participare activă la activități; - test de evaluare.	30%
10.6 Condiții de promovare			
Rezultatul evaluării finale rezultă prin considerarea punctajelor și ponderilor alocate fiecărei activităţi din cadrul disciplinei. Se vor acorda note întregi de la 10 la 1, nota 5 certificând dobândirea rezultatelor învăţării minimale aferente unei discipline şi acordarea creditelor de studii aferente acesteia.			

Data completării: 10.09.2025

Titular de curs: Prof.univ.dr.ing. Silvia Avasilcăi

Titular de aplicații: Ș.l.dr.ing. Elena Avram

Data avizării în departament: 15.09.2025

Director departament Inginerie și management
Prof.univ.dr.ing. Marius Pîslaru

Data aprobării în Consiliul Facultății CMMI: 22.10.2025

Decan,

Conf.univ.dr.ing. Florin Negoescu

[1] *Licenţă/ Masterat.*
[2] *1-4 penrtru licenţă, 1-2 pentru masterat.*
[3] *1-8 pentru licenţă, 1-4 pentru masterat.*
[4] *Examen (E), verificare (V) – din planul de învăţământ.*
[5] *DOB – disciplină obligatorie, DOP– disciplină opţională, DFA– disciplină facultativă;*
[6] *Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc).*
[7] *Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.*
[8] *Între 2 şi 6 ore. Acestea reprezintă ore didactice şi nu se includ în studiul individual.*
[9] *Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.*
[10] *Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) şi numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.9) x 27 de ore pe credit.*
[11] *Se menţionează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente.*
[12] *Tablă, vidoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.*
[13] *Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.*
[14] *Rezultatele învăţării prezentate sub formă de cunoştinţe, aptitudini, responsabilitate şi autonomie specifice disciplinei. Acestea vor fi corelate cu rezultatele învăţării pe domenii fundamentale şi domenii de licenţă (Anexa 2 din Standarde specifice ARACIS, www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/04/Standarde-specifice-programe-de-studii-universitare-de-licenta_aprilie-2025.pdf). Pentru programele de masterat, rezultatele învăţări sunt aferente nivelului 7 din CNC.*
[15] *Titluri de capitole şi paragrafe.*
[16] *Discuţii, dezbateri, prezentare şi/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciţii şi probleme.*
[17] *Demonstraţie practică, exerciţiu, experiment.*
[18] *Studiu de caz, demonstraţie, exerciţiu, analiza erorilor etc.*