

INFORMAȚII PERSONALE

Florin-Alexandru Luca



📍 Iași, ROMANIA



✉️ florin-alexandru.luca@academic.tuiasi.ro

🌐 www.emsolutions.ro

🗣️ Facebook ID luca.florin.alexandru

SCOPUL

EVALUARE PERIODICĂ ARACIS

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1998-prezent

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
Profesor universitar din 2019

Conferențiar universitar 2013 – 2018

Șef lucrări 2003 – 2013

Asistent universitar 2000 – 2002

Preparator universitar 1998 – 2000

- Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
- Șef Colectiv Economie și Marketing, 2011–2016
- Membru în Consiliul Departamentului BMTM 2020- prezent
- Membru în Consiliul Facultății Construcții și Instalații 2024 -
- Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-2016
- Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie și Management 2011-2013
- Șef Catedra Economie și Marketing 2010-2011, Șef Catedra Adjunct 2002-2010
- Membru în Consiliul Facultății TPMI 2010 -2011
- Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial” 2009-2017, „Evaluare și dezvoltare imobiliară” 2014-prezent, „Antreprenariat Imobiliar” 2015-prezent
- Titular al cursurilor de masterat Branding imobiliar, Client Services pe piața imobiliară, Antreprenariat imobiliar, Marketing operațional și strategic
- Titular al disciplinelor de „Marketing”, „Economie” pentru studenții de la seriile de licență ale facultăților Universității Tehnice „Gheorghe Asachi”.

Tipul sau sectorul de activitate Educație și cercetare

2013-prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași**Președinte al Comisiei pentru Studiarea Problemelor de Marketing**

În calitate de Președinte al Comisiei de marketing am organizat și coordonat 16 conferințe internaționale, care au însumat peste 900 de articole acceptate și publicate. Parteneri la aceste conferințe au fost: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Consiliul Județean Iași, Primăria Municipiului Iași.

- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2024, 6-8 iunie
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2023, 11-13 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2022, 26-28 mai
- European Exhibition of Creativity and Innovation, EUROINVENT 2021, online, 20-22 mai
- SEA 16 - The International Conference of Cross-Cultural Competence, Iași, 22-23 nov 2019

- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2018
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2017.
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2017
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2016.v.
- Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Iași 13-14 mai 2016
- Spirituality and Creativity, Brasov, 23-25 octombrie 2015
- Interdisciplinary Approaches Between Traditional and Modern Methods, Iași 24-25 aprilie 2015
- Network Intelligence, Iași, 28-29 noiembrie 2014,
- Exploring Creativity: Practices and Patterns, Brașov, 17-18 octombrie 2014,
- The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange, Iași 4-5 aprilie 2014
- Branding, inovatie si calitate în medicina, Iași 28-29 martie 2014

2017-prezent **Universitatea Transilvania din Brașov**
Profesor universitar asociat, conducator de doctorat în domeniul marketing,

2011 -2024 **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi**
Profesor universitar asociat (2024)

- Membru comisie îndrumare doctorat (CSRD) -

2004, 2005 **Université des Sciences et Technologies –Lille 1**
Visiting professor

- Activitate de cercetare axată pe integrare și dinamica spațiului european

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016	Doctor Abilitat în Marketing Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	8 EQF
2003	Curs postuniversitar Colegiul Noua Europa Bucuresti si Centrul de Educație si Formare Continuă al Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași Cultura organizațională și integrare europeană	
2003	Cursuri de specializare Camera de Comerț și Industrie Iași <ul style="list-style-type: none">■ Marketing teritorial■ Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltării regionale	
2002	Specializare Postdoctorală Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța <ul style="list-style-type: none">■ Bursă câștigată prin concurs de la Guvernul României■ Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii	
2001	Doctor în Management Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași <ul style="list-style-type: none">■ Adaptarea ofertei de produse și servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței	8 EQF
2001	Specializare INDE București - Institut National de Développement Economique sub egida „Agence Intergouvernementale de la Francophonie” <ul style="list-style-type: none">■ Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises)	

- 2001 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta
 ■ Integrare europeana
- 2000 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta
 ■ Grant finanțat de Banca Mondială
 ■ Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net
- 1998 **Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului** 7 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 ■ Media anului de studii -9.65, Disertație - 10
 ■ Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial și audit marketing
- 1997 **Licențiat în economie, specializarea marketing – 5 ani** 6 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 ■ Media anilor de studii - 9.82, Media la licenta - 9.27

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Franceză	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și abilități sociale

- Capacitate de lucru în echipă
- Abilități de comunicare excelente
- Experiența deosebită în lucrul cu studenții și mediul de afaceri
- Capacitate de adaptare la medii multiculturale
- Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect
- Capacitate de adaptare rapida la un mediu nou de lucru
- Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă

Competențe și aptitudini tehnice

- Capacitate de analiză și sinteză
- Capacitate de abordare inter și multi-disciplinară
- Capacitate de adaptare la domenii noi
- Capacitate de soluționare euristică a problemelor

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse și echipe interdisciplinare (experiență educațională cât și în mediul de afaceri)
- Experiență în managementul proiectelor științifice, de afaceri și civice.

Competențe dobândite la locul de

- o excelentă cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică

muncă

Competențe informatice ■ bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și iOS, a programelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO

Alte competențe ■ coordonare și organizare

Permis de conducere ■ categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații ■ peste 160 de cărți și articole publicate

Contracte de cercetare ■ 18 contracte de cercetare și granturi în calitate de director, responsabil și membru.

Brevete de inovare ■ 2 certificate de inovator

Distincții ■ 23 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și invenție, dintre care 6 Medalii de AUR
■ 2 premii UEFISCDI - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării.

Recunoaștere internațională ■ Peste 500 citări ISI și BDI
■ Membru în Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: *Management Intercultural*, *SEA Practical Application of Science*, *Network Intelligence*, *Cross-Cultural Management Journal*.

Afilieri ■ Asociația Română de Marketing
■ Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă

ANEXE

- Ordin de Ministru - Abilitare în "Marketing"
- Diploma de doctor în „Management”
- Diploma de studii aprofundate în „Planificarea și Strategia Marketingului”
- Diploma de licență în „Marketing”