

"Natura ne face asemănători. Educația ne deosebește."
Confucius

PLAN MANAGERIAL

pentru susținerea candidaturii la funcția de
Decan al Facultății de
CONSTRUCȚII DE MAȘINI ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
legislatura 2024 – 2029

Candidat: Conf.univ.dr.ing. Irina Cozmîncă

Iași, 2024

Principala motivație a candidaturii mele la poziția de decan al facultății este aceea de a continua activitatea desfășurată în legislaturile precedente în calitate de prodecan, astfel ca, pe baza experienței acumulate în perioada 2016 - 2024, să contribuie, din poziția de decan, la crearea unei identități clare a facultății noastre, cu recunoaștere în spațiul național și European al educației, cercetării, inovării și digitalizării.

Context actual

Conducerea Facultății de Construcții de Mașini și Management Industrial în următoarea perioadă se anunță a fi deosebit de dificilă, în contextul scăderii puternice a numărului de studenți în ultimii ani, la toate ciclurile de studii. Cauzele sunt multe - de la reducerea promovabilității la Bacalaureat a elevilor proveniți din colegii și licee tehnologice - cei care reușesc să promoveze și aleg să continue studiile nefiind suficient de interesați de domeniile ingineriei industriale și mecanice - până la modificările de legislație și contextul economic și social din regiunea de Nord-Est. La aceste cauze se adaugă și nemulțumirile studenților actuali, care resimt atmosfera tensionată din facultate, determinată de disensiunile dintre unele departamente, care a dus la crearea unei imagini a facultății departe de cea pe care ne-o dorim cu toții.

Deși facultatea a încheiat în ultimii ani numeroase parteneriate, cu mediul economic și cu universități din țară și străinătate, consider că e necesară o regândire a modului de derulare a acestor relații de colaborare, astfel încât rezultatele să fie benefice atât pentru calitatea proceselor didactice și de cercetare științifică, cât, mai ales, pentru nivelul de pregătire a absolvenților noștri pentru piața muncii.

În aceste condiții, Facultatea trebuie să se direcționeze cu prioritate către adaptarea ofertei educaționale la cerințele angajatorilor - prin creșterea atractivității programelor de studii, către performanță în cercetarea științifică - prin utilizarea eficientă a echipamentelor din dotarea laboratoarelor și formarea de echipe de lucru interdisciplinare, având ca finalitate îmbunătățirea vizibilității personalului didactic și, implicit, a facultății, către măsuri clare de reducere a abandonului școlar, în special la anul I, dar și către motivarea tinerilor doctoranzi de a se orienta spre cariera didactică după finalizarea studiilor doctorale.

Toate aceste direcții strategice nu pot duce la rezultatele dorite decât prin implementarea unui sistem de management coerent, pe termen scurt, mediu și lung, bazat pe viziune, transparență decizională, încredere și respect, cu implicarea tuturor departamentelor și a personalului administrativ și auxiliar.

Planul managerial pe care vi-l propun pentru următorii 5 ani este conceput în baza următoarelor documente:

- Legea Învățământului Superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Carta Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași;
- Programul managerial al Rectorului TUIAȘI pentru legislatura 2024-2029.

Planul managerial propune o abordare obiectivă a dezvoltării Facultății de CONSTRUCȚII DE MAȘINI ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL, în concordanță cu misiunea universității, asumată prin Carta Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași, de a *desfășura activități specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoașterii și transfer către societate în domeniile fundamentale, precum și în domenii interdisciplinare și complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, național și internațional*, și, de asemenea, cu Programul managerial al Rectorului, prof.univ.dr.ing. Dan Cașcaval, de a (...) *conecta fiecare activitate a universității la dimensiunea internațională, pe care ar trebui să o considerăm cu toții „a patra dimensiune” în care să ne desfășurăm activitatea, după dimensiunile didactică, de cercetare și cea de formare a caracterelor sau a atitudinilor.*

Experiența care susține candidatura:

- ✓ Prodecan responsabil cu activitatea didactică la Facultatea de CMMI, 2016 – prezent;
- ✓ Membru în Consiliul Facultății de CMMI, 2012 – prezent;
- ✓ Membru în Consiliul Departamentului MUS/SPD, 2012 – 2024;
- ✓ Coordonator SEAC, Facultatea de CMMI, 2016 – prezent;
- ✓ Colaborator DEAC pentru reactualizarea ghidurilor și procedurilor, din 2017;
- ✓ Responsabil program de studii de licență *Inginerie economică în domeniul mecanic*, din 2008;
- ✓ Membru în Registrul Național al Evaluatorilor ARACIS, Comisia Științe inginerești I, din 2010;
- ✓ Vechime neîntreruptă în Universitate, Facultate și Departament, 1991- prezent.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2024 – 2029

Obiectiv 1. RESURSA UMANĂ

"Performanțele, indiferent de domeniul acestora, se pot atinge prin calitatea resursei umane, implicit a capacității manageriale de a atrage personal de calitate, de a-l recunoaște, susține și motiva, de a-i oferi posibilitatea să se dezvolte continuu." Programul managerial al Rectorului TUIAȘI

Aplicarea unei strategii coerente de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane, prin:

- Respectarea legislației, a principiilor deontologice prevăzute în Carta TUIAȘI, promovarea respectului reciproc, a eticii, echității și moralității;
- Promovarea unui climat de încredere reciprocă, de colaborare colegială și respect, precum și descurajarea atitudinilor conflictuale, cu referire atât la colegii cadre didactice, cât și la personalul auxiliar, didactic și nedidactic;
- Rezolvarea prin dialog și prin consens a diferențelor de opinie;
- Evaluarea periodică a necesarului de resurse umane la nivelul facultății, cu identificarea posibilităților de dezvoltare;
- Susținerea transparentă a promovării colegilor care îndeplinesc standardele la nivel național și instituțional;
- Sprijinirea cadrelor didactice din facultate în vederea abilitării;
- Atragerea unor tineri doctoranzi de valoare, cu perspective de a deveni cadre didactice, pentru completarea colectivelor departamentelor facultății;

- ❑ Implicarea unor cadre didactice asociate sau specialiști din mediul economic/universitar în activități destinate creșterii nivelului de pregătire a studenților, dar și al prestigiului facultății;
- ❑ Sprijinirea profesorilor "seniori" de a continua activitatea didactică și de cercetare științifică - în limitele legii și a posibilităților financiare ale facultății, cu implicarea acestora în derularea unor activități organizate de facultate;
- ❑ Implicarea tuturor colegilor în activitățile derulate în facultate, astfel încât aceștia să aibă convingerea că aparțin unei comunități care promovează atât libertatea academică, participarea la procesul decizional, asigurarea calității, valorificarea performanțelor individuale, cât și colaborările în cadrul diverselor echipe/ colective/ departamente;
- ❑ Crearea cadrului necesar perfecționării resursei umane prin participare la cursuri, conferințe, mobilități externe;
- ❑ Implicarea cadrelor didactice în activitățile de tutoriat, sociale și educaționale ale studenților;
- ❑ Evaluarea anuală obiective a activității personalului auxiliar din facultate și distribuirea echitabilă a sarcinilor derivate din activitatea curentă.

Obiectiv 2. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

"Crearea și susținerea cadrului pentru asigurarea calității și flexibilității programelor de studii de licență, masterat, doctorat și a altor programe de educație și formare continuă, în contextul nivelului actual de cunoaștere și de dezvoltare a societății și al extinderii parteneriatelor internaționale." Programul managerial al Rectorului TUIAȘI.

Promovarea unui proces educațional modern, corelat cu cerințele pieței muncii, cu rezultatele învățării și centrat pe nevoile studenților, prin:

- ❑ Crearea cadrului educațional pentru formarea de absolvenți competenți ai celor trei cicluri de învățământ universitar (licență, masterat și doctorat);
- ❑ Adaptarea procesului de educație la cerințele studenților, prin menținerea unei relații de parteneriat corecte și deschise cu aceștia;
- ❑ Evaluarea obiectivă și critică a nivelului de compatibilitate a programelor de studii cu piața muncii și Cadrul Național al Calificărilor, pentru inserția eficientă a absolvenților, corelată cu domeniul de studii;
- ❑ Asigurarea nivelului de calitate a programelor/domeniilor de studii conform standardelor ARACIS și coordonarea acțiunilor de evaluare periodică a acestora;
- ❑ Constituirea unor structuri consultativ-decizionale, formate din cadre didactice, studenți, absolvenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu, cu scopul adaptării permanente a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor la nevoile pieței muncii;
- ❑ Analiza oportunității lărgirii ofertei educaționale a facultății, prin autorizarea de noi programe de studii de licență și/ sau masterat, inclusiv cu predare în lb. engleză sau joint degree/dublă diplomă;
- ❑ Promovarea de inițiative privind perfecționarea metodelor de predare și învățare centrate pe student, a activităților bazate pe lucru în echipă, accentuarea caracterului aplicativ al lucrărilor de laborator și proiectelor;
- ❑ Analiza, actualizarea, modernizarea, corelarea și armonizarea fișelor de disciplină pentru evitarea suprapunerilor;
- ❑ Mobilizarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru elaborarea de materiale didactice pentru studenți în forme actualizate, atractive, interactive, inclusiv prin utilizarea mediilor digitale clasice și mobile, dar și a platformelor media, atractive pentru studenți;
- ❑ Crearea unei baze de date cu teme pentru proiectele de diplomă ale studenților, elaborate în colaborare cu reprezentanții partenerilor din mediul economic;

- Îmbunătățirea colectării feedback-ului de la studenți privind activitatea didactică și informarea acestora privind măsurile adoptate;
- Organizarea de prelegeri ale unor cadre didactice de prestigiu sau specialiști din industrie, în domeniul programelor de studii coordonate de departamente, pe anumite tematici curriculare de interes;
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu posibili angajatori, în vederea asigurării de oportunități pentru stagiile de practică/ internship ale studenților;
- Combaterea absenteismului și abandonului școlar al studenților prin creșterea calității actului didactic, prin implicarea lor în activități profesionale extracurriculare organizate de facultate și prin intensificarea activităților de tutorat la nivelul anilor de studii;
- Sprijinirea colaborării în plan didactic între colectivele departamentelor din facultate, dar și cu facultăți de la alte universități;
- Implicarea personalului didactic și a studenților în activități de promovare a ofertei academice a facultății în mediul preuniversitar;
- Menținerea unor legături strânse cu ALUMNI, prin inițierea unor acțiuni de urmărire a traseului profesional al absolvenților, organizarea de prezentări ale unor cariere de succes și cooptarea lor în acțiuni desfășurate împreună cu studenții actuali ai facultății;
- Actualizarea și dezvoltarea în continuare a paginii web a facultății, inclusiv cu informații în lb. engleză.

Obiectiv 3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

"Astăzi universitatea nu se mai poate raporta doar la contextul regional, nici măcar național, dimensiunea internațională fiind o măsură importantă a recunoașterii sale." Programul managerial al Rectorului TUIAȘI.

Suținerea activității de cercetare-dezvoltare-inovare și transfer tehnologic, cu scopul creșterii vizibilității facultății la nivel național și internațional, prin:

- Elaborarea și implementarea în facultate a unei strategii de cercetare și a unui plan de activități, pe termen mediu și scurt, cu scopul creșterii performanței cercetării științifice;
- Încurajarea constituirii de colective de cercetare inter- și multidisciplinare, cu aportul personalului din toate departamentele facultății, în vederea întocmirii de propuneri de proiecte sau a participării cu lucrări științifice la diferite manifestări internaționale;
- Stimularea cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în elaborarea de articole științifice pentru jurnale cu factor de impact, prin organizarea de *training-uri*, cu tematici referitoare la tehnica scrierii de articole științifice, noi tendințe în cercetarea științifică din diverse domenii etc.;
- Suținerea acțiunilor, individuale sau colective, ale personalului didactic pentru dotarea cu echipamente performante de laborator, prin accesarea de contracte de cercetare, naționale sau internaționale;
- Stimularea participării personalului didactic și doctoranzilor cu lucrări la manifestări științifice, naționale și internaționale;
- Implicarea cadrelor didactice din departamentele facultății și a doctoranzilor în publicarea de articole în Buletinul I. P. Iași, secția Construcții de mașini;
- Sprijinirea activităților de cercetare cu studenții, în vederea organizării anuale a Sesiunii Cercurilor științifice studențești la nivelul fiecărui departament, cu selecția și prezentarea celor mai valoroase lucrări la Sesiunea organizată la nivel de facultate;

- Implicarea studenților masteranzi în activități de cercetare pentru publicare de articole, în conformitate cu standardele ARACIS;
- Orientarea tematicilor abordate în cadrul lucrărilor de disertație către subiecte de interes pentru partenerii industriali;
- Îmbunătățirea activității de cercetare științifică prin programe doctorale (atragera de doctoranzi, asigurarea condițiilor de cercetare pentru aceștia, crearea condițiilor de verificare a activității desfășurate, sprijinirea lor în procesul de documentare etc.);
- Sprijinirea organizării în continuare a conferințelor de tradiție și analiza oportunității și posibilităților de organizare a unei manifestări științifice la nivel de facultate, cu implicarea tuturor departamentelor, inclusiv a celor generale;
- Inițierea unor parteneriate public-private pentru realizarea de proiecte de inovare și de transfer tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării, în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare;
- Implicarea membrilor departamentelor în dezvoltarea de noi parteneriate cu universități sau centre de cercetare naționale și, mai ales, din străinătate, cu scopul de a participa la competiții de proiecte de cercetare sau la mobilități de predare/ cercetare (INGENIUM, Erasmus+);
- Invitarea unor personalități științifice recunoscute pentru susținere de conferințe și workshop-uri;
- Elaborarea unei baze de date cuprinzând realizările științifice ale personalului didactic din facultate, cu actualizare în timp real, în vederea facilitării diferitelor tipuri de raportări solicitate.

Obiectiv 4. RELAȚIA DE PARTENERIAT CU STUDENȚII

”Consolidarea rolului studenților în viața TUIASI, atât la nivel decizional, cât și la nivel executiv, prin transformarea acestui parteneriat din activ într-unul și decisiv.” Programul managerial al Rectorului TUIAȘI

Dezvoltarea unor relații de parteneriat academic real și activ cu studenții, prin:

- Măsuri pentru creșterea satisfacției studenților privind mediul de învățare oferit de facultate;
- Implicarea activă a consilierilor de studii în activități de tutorat, în vederea identificării unor probleme ale studenților, care le-ar putea afecta ulterior parcursul școlar;
- Consolidarea parteneriatului cu studenții, prin întâlniri și discuții periodice, cu scopul dezvoltării unor raporturi cadre didactice – studenți bazate pe respect reciproc și colaborare;
- Implicarea studenților în activitățile desfășurate la nivelul facultății și încurajarea lor în a propune măsuri de îmbunătățire;
- Acordarea de sprijin material și logistic studenților implicați în activitatea Ligii Studenților Constructori de Mașini (LSCM);
- Motivarea participării studenților la activități extracurriculare, de voluntariat, internship-uri, interviuri etc.
- Stimularea creativității studențești prin sprijinirea participării studenților la concursuri de profil, organizate de universități din țară și străinătate;
- Promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară, precum și a celor implicați în acțiuni de voluntariat (premiu, diplome, burse, promovare pe site-ul facultății, recomandări pentru angajare etc.);
- Identificarea unor modalități de susținere materială a studenților defavorizați social, de exemplu prin burse private, finanțate de partenerii din mediul economic;
- Motivarea studenților de a participa în număr mai mare la mobilități Erasmus+;
- Implicarea studenților în managementul facultății prin intermediul reprezentanților în Consiliul facultății;

- Organizarea de întâlniri studenți – absolvenți de succes ai facultății, în vederea orientării în carieră;
- Intensificarea colaborării cu partenerii din mediul economic, prin organizarea de întâlniri, vizite, excursii de studii, prezentări de companii, prelegeri sau workshop-uri, cu scopul transferului de cunoștințe aplicative către studenți, având ca finalitate facilitarea accesului acestora pe piața muncii.
- Participarea studenților, prin voluntariat, la acțiunile de promovare a ofertei educaționale a facultății și la Concursurile organizate cu elevii.

Obiectiv 5. PROMOVAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE

”Susținerea fără rezerve, coerentă și adaptată contextului socio-economic (...) a inițiativelor relevante de promovare a ofertei și valorilor educaționale și științifice ale universității, în scopul creșterii atractivității sale, a vizibilității naționale și internaționale, precum și a rolului universității noastre în mediul economic și social nu doar regional.” Programul managerial al Rectorului TUIAȘI

Dezvoltarea unei strategii de marketing universitar în vederea promovării ofertei educaționale și a îmbunătățirii vizibilității facultății, prin:

- Intensificarea acțiunilor de promovare a ofertei de studii a facultății în mediul preuniversitar, prin implicarea atât a cadrelor didactice din departamentele facultății, cât și a studenților, inclusiv a voluntarilor LSCM;
- Actualizarea anuală a materialelor promoționale, cu scopul creșterii atractivității pentru potențialii candidați la admitere;
- Promovarea realizărilor didactice, științifice și studentești în mass-media;
- Extinderea colaborării cu mediul preuniversitar, prin organizarea de vizite și ateliere aplicative pentru elevi și participarea studenților și cadrelor didactice din universitate la activitățile organizate de licee/ colegii;
- Continuarea organizării, în parteneriat cu Inspectoratul Județean Iași, a Concursului de Matematică Aplicată ”Adolf Haimovici” și a Concursului de Creativitate tehnică ”Dumitru Mangeron”;
- Organizarea unei secțiuni dedicate elevilor la Sesiunea Cercurilor științifice studentești la nivel de departamente/facultate;
- Menținerea caracterului dinamic al paginii web a facultății, prin postarea, inclusiv pe rețelele de socializare, a unor informații actualizate, utile candidaților la admitere, studenților, cadrelor didactice, companiilor, instituțiilor interesate de colaborări.

Obiectiv 6. CREȘTEREA NIVELULUI DE INTERNAȚIONALIZARE

”Considerarea procesului de internaționalizare a universității ca dimensiune strategică prioritară, prin diversificarea semnificativă a programelor într-o limbă de circulație internațională (în principal, limba engleză) și prin intensificarea colaborărilor în domeniul didactic și de cercetare cu universități din regiunea UE sau non-UE.” Programul managerial al Rectorului TUIAȘI

- Consultări cu departamentele coordonatoare de programe de studii privind inițierea de programe de licență și masterat cu predare în lb. engleză;
- Analize privind demararea procesului de certificare EUR-ACE a programelor de studii de licență;
- Adaptarea continuă a planurilor de învățământ la tendințele europene, în vederea obținerii unui nivel de compatibilitate care să asigure mobilitățile de studiu ale studenților;
- Atragerea de studenți străini la programul de masterat în lb. engleză, *Fabricație și Automatizare Inteligentă*, prin promovare pe site-urile facultății și ale universității;

- Promovarea parteneriatelor existente și încheierea altora cu universități din UE, dar și din afara spațiului european;
- Intensificarea relațiilor de colaborare cu cadre didactice și cercetători de la universități din străinătate, prin organizarea de acțiuni comune;
- Utilizarea mai extinsă a posibilităților de finanțare a mobilităților și formării profesionale continue puse la dispoziție de autoritățile și agențiile naționale și internaționale (Erasmus +, Agence Universitaire de la Francophonie, DAAD, Fullbright etc.);
- Încurajarea mobilităților studențești, atât a celor de tip *outgoing*, dar mai ales a celor de tip *incoming*;
- Realizarea unui climat de cooperare interdisciplinară și interdepartamentală, în vederea creșterii ratei de succes în competițiile internaționale și, în acest mod, a vizibilității facultății;

Obiectiv 7. MANAGEMENT ACADEMIC

"... doar prin creativitate și flexibilitate în abordarea diferitelor probleme, prin adoptarea, promovarea și sprijinirea ideilor sau soluțiilor novatoare, vom putea asigura calitatea și eficiența activităților didactice, științifice sau administrative din universitate." Programul managerial al Rectorului TUIAȘI

Abordarea, la nivelul facultății, a unui management academic și administrativ corelat cu cel al Universității, prin:

- Realizarea unui cadru de funcționare eficientă a facultății, cu respectarea legislației naționale și a reglementărilor la nivel de Facultate și Universitate;
- Asigurarea unui climat colegial, civilizat și eficient, bazat pe respect, demnitate și transparență decizională, care să stimuleze inițiativa personală, competiția productivă și performanța în activitățile didactice și de cercetare științifică;
- Aplicarea de metode de comunicare, consultare și derulare transparentă a actului managerial la nivelul Consiliului Facultății și a Biroului Consiliului;
- Organizarea de întâlniri săptămânale ale membrilor Biroului Consiliului facultății, în vederea informării și analizei aspectelor discutate în ședințele Consiliului de Administrație;
- Consultarea și dialogul permanent cu directorii de departamente, cu personalul din Secretariat și Compartimentul administrativ, în vederea îndeplinirii obiectivelor;
- Măsuri care să asigure echilibrul între departamentele din structura facultății, în ceea ce privește repartizarea pe domenii a cifrei de școlarizare, alocarea fondurilor suplimentare pentru achiziții și dotări, numărul de posturi din Statele de funcții, numărul de programe de studii coordonate, implicarea în acțiunile organizate de facultate etc.
- Menținerea Comisiilor de lucru ale Consiliului facultății, cu implicarea activă a membrilor desemnați;
- Consultare și dialog deschis cu reprezentanții conducerii universității.

MODUL DE SUSȚINERE FINANCIARĂ A STRATEGIEI ȘI OBIECTIVELOR PROPUSE

Întreaga activitate derulată în facultate este condiționată de existența resurselor financiare, bugetare și extrabugetare, care să asigure îndeplinirea obiectivelor asumate. Ca urmare, pentru susținerea financiară a direcțiilor de acțiune propuse pentru următoarea perioadă sunt necesare:

- Monitorizarea permanentă a dinamicii numărului de studenți, de care depinde valoarea finanțării de bază (ocuparea locurilor la admitere – buget și taxă, reducerea abandonului școlar);
- Dimensionarea eficientă a formațiilor de studiu și constituirea normelor didactice, prin menținerea trunchiului comun de la anii I și II și a cuplajelor de discipline la anii mari și masterat;

- Utilizarea eficientă a resurselor materiale disponibile în departamente, facultate sau universitate;
- Atragerea de resurse din programe naționale și internaționale (pentru dezvoltare, cercetare, mobilități etc.);
- Atragerea de resurse extrabugetare (parteneriate cu mediul economic, sponsorizări, burse private pentru studenți, consultanță);
- Alocarea echilibrată, pe baza unui algoritm agreat de toate departamentele și avizat de Consiliul facultății, a oricăror sume suplimentare repartizate facultății (OUG 22, deblocări de sold etc.);
- Monitorizarea și eficientizarea cheltuielilor curente din facultate.

CONCLUZII

Obiectivele strategice prezentate în propunerea de Plan managerial urmăresc creșterea prestigiului și rolului Facultății de Construcții de Mașini și Management Industrial atât în universitate, cât și pe plan național și internațional, având drept consecință directă creșterea vizibilității cadrelor didactice din departamente și, indirect, posibilitatea atragerii unui număr mai mare de studenți la programele de studii coordonate de facultate.

Facultatea, prin departamentele sale, reprezintă unitatea structurală de bază în universitate, astfel că, din punct de vedere a derulării procesului decizional, propunerile trebuie să vină de la departamente către Consiliul Facultății, care le analizează și le transmite mai departe Consiliului de Administrație și Senatului, în vederea emiterii de decizii și hotărâri. În acest mod se asigură punerea în practică a propunerilor care reflectă voința comunității. În tot acest proces, cooperarea dintre conducere și departamente trebuie să fie asigurată prin dialog constructiv, susținut de argumente.

Planul managerial pe care vi-l propun îl consider realist și realizabil, fiind însă bazat pe lucrul în echipă, cu implicarea activă și responsabilă a tuturor departamentelor din facultate, a membrilor Consiliului facultății – cadre didactice și studenți, a Ligii studenților și a personalului auxiliar, didactic și nedidactic.

Desigur, aceste obiective vor putea fi completate, modificate sau adaptate, dar nu pot fi realizate în ansamblul lor decât împreună cu întregul colectiv al facultății, într-un climat colegial, bazat pe încredere, înțelegere și respect reciproc.

8.03.2024

Conf.univ.dr.ing. Irina Cozmîncă