

Nr. /

Avizat,  
în ședința Consiliului de Administrație din \_\_\_\_\_

**Rector,**  
**Prof.univ.dr.ing. Dan CAȘCAVAL**

Aprobat,

în ședința SENAT din \_\_\_\_\_

**Presedinte SENAT,**  
**Prof.univ.dr.ing. Iulian CIOCOIU**

Avizat,  
în ședința Consiliului Facultății CMMI din 9.12.2024

**Decan,**  
**Conf.univ.dr.ing. Florin NEGOESCU**

## PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII pentru perioada 2024 – 2029

Iași, 2024

## CUPRINS

- I. Misiunea Facultății de CMMI în contextul actual
- II. Principii, direcții și priorități strategice
  - DS.1. DIRECȚIA STRATEGICĂ EDUCAȚIONALĂ
  - DS.2. DIRECȚIA STRATEGICĂ DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVARE
  - DS.3. DIRECȚIA STRATEGICĂ PARTENERIATUL CU STUDENȚII
  - DS.4. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND RESURSA UMANĂ
  - DS.5. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND INFRASTRUCTURA ȘI RESURSELE FINANCIARE
  - DS.6. DIRECȚIA STRATEGICĂ VIZIBILITATE ȘI INTERNAȚIONALIZARE
  - DS.7. DIRECȚIA STRATEGICĂ MANAGEMENT ACADEMIC
- III. Analiza SWOT a situației actuale a facultății.

## I. Misiunea Facultății de CMMI în contextul actual

Urmare a reorganizării învățământului tehnic superior ieșean în anul 1990 (Ordinul Ministrului Educației nr. 7209/1990), Facultatea de Mecanică, înființată la 1948, se divide în trei facultăți distincte: Facultatea de Mecanică, Facultatea de Tehnologia Construcțiilor de Mașini și Facultatea de Metalurgie. În anul 2005, având în vedere direcțiile de studii și cercetare derulate în cadrul facultății, s-a decis schimbarea numelui în Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial, prin Hotărârea de Guvern 676 / 28.06.2007.

Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial - parte integrantă a Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași - își asumă misiunea de a organiza activități de învățământ tehnic superior și de cercetare, corespunzător celor trei cicluri de studii (licență, masterat și doctorat), în vederea formării profesionale de specialiști competitivi pe piața muncii, contribuind astfel la dezvoltarea intelectuală, profesională și socială a individului și la dezvoltarea societății.

Pornind de la această misiune asumată, Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial asigură oferta de programe de studii în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie Mecanică și Inginerie și Management, capabilă să susțină standardele de calitate în ceea ce privește educația și cercetarea, în concordanță cu noile cerințe ale pieței muncii din societatea bazată pe cunoaștere și tehnologie informatică.

Structura educațională a Facultății cuprinde în prezent:

Ciclul I – studii de licență (4 ani)– 7 programe de studii în domeniile Inginerie industrială, Inginerie mecanică și Inginerie și management;

Ciclul II – studii de master (2 ani) – 7 programe de studii, în domeniile Inginerie industrială, Inginerie mecanică și Inginerie și management;

Ciclul III – studii doctorale (3 ani) – 8 conducători de doctorat titulari în domeniile Inginerie industrială și Inginerie mecanică.

Din punct de vedere administrativ, Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial este structurată pe 5 departamente:

*Departamentul de Tehnologia Construcțiilor de Mașini (TCM) – director: conf.univ.dr.ing. Vasile Merticaru*

*Departamentul de Sisteme de producție digitale (SPD) – director: prof.univ.dr.ing. Cătălin Dumitraș*

*Departamentul de Mecanica Fluidelor, Mașini și Acționări Hidraulice și Penumatice (MFMAHP) – director: conf.univ.dr.ing. Bogdan Ciobanu*

*Departamentul de Mecanică Teoretică (MT) – director: acad. Daniel Condurache*

*Departamentul de Fizică – director: prof.univ.dr.fiz. Petru Nica*

O componentă de bază a misiunii Facultății o constituie desfășurarea activităților de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic în cadrul laboratoarelor și centrelor de cercetare, valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora reprezentând o contribuție importantă la progresul tehnologic, economic și social al societății bazate pe cunoaștere.

În contextul scăderii puternice a numărului de studenți în ultimii ani, la toate ciclurile de studii. Cauzele sunt multe - de la reducerea promovabilității la Bacalaureat a elevilor proveniți din colegii și licee tehnologice - cei care reușesc să promoveze și aleg să continue studiile nefiind suficient de interesați de domeniile ingineriei industriale și mecanice - până la modificările de legislație și contextul economic și social din regiunea de Nord-Est.

Ca urmare, Facultatea trebuie să se direcționeze cu prioritate către adaptarea ofertei educaționale la cerințele angajatorilor - prin creșterea atractivității programelor de studii, către performanță în cercetarea

științifică - prin utilizarea eficientă a echipamentelor din dotarea laboratoarelor și formarea de echipe de lucru interdisciplinare, având ca finalitate îmbunătățirea vizibilității personalului didactic și, implicit, a facultății, către măsuri clare de reducere a abandonului școlar, în special la anul I, dar și către motivarea tinerilor doctoranzi de a se orienta spre cariera didactică după finalizarea studiilor doctorale.

## II. Principii, direcții și priorități strategice

Linii directe ale următorilor cinci ani în dezvoltarea Facultății de CMMI urmăresc îndeaproape obiectivele și direcțiile strategice asumate prin Programul managerial al Rectorului, Prof. univ. dr. ing. Dan Cașcaval, pentru mandatul 2024 – 2029, având ca finalitate dezvoltarea facultății și a universității.

În corelație cu misiunea și obiectivele universității, cu nevoile și aspirațiile facultății, s-au identificat următoarele priorități strategice:

- Promovarea excelenței în activitățile didactice și de cercetare științifică, într-un mediu academic centrat pe student;
- Transparență în administrarea veniturilor și resurselor;
- Eficiență decizională și colaborare între departamente, între facultate și departamente, respectiv între facultate și conducerea universității;
- Promovarea unei culturi a colegialității, a spiritului de echipă, a încrederii și a respectului reciproc;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic;
- Internaționalizarea la nivel educațional și de cercetare științifică;
- Leadership, responsabilitate, durabilitate.

Managementul strategic care va permite dezvoltarea facultății, prin cuantificarea și atingerea obiectivelor specifice propuse, va avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

1. Direcția strategică educațională;
2. Direcția strategică de cercetare științifică și inovare;
3. Direcția strategică privind relația cu studenții;
4. Direcția strategică privind resursele umane;
5. Direcția strategică privind infrastructura și resursele financiare;
6. Direcția strategică privind vizibilitatea și internaționalizarea facultății.
7. Direcția strategică privind managementul academic.

### DS.1. DIRECȚIA STRATEGICĂ EDUCAȚIONALĂ

Îmbunătățirea calității procesului educațional derulat în facultate a devenit o necesitate, în contextul scăderii continue a numărului de studenți în ultimii ani și a cerințelor în permanentă schimbare ale mediului economic.

#### **Măsuri propuse:**

- Diversificarea ofertei educaționale în mod rațional și în corelație cu cerințele pieții și așteptările angajatorilor, prin autorizarea de noi programe de studii de licență și/ sau masterat, inclusiv cu predare în lb. engleză sau joint degree/dublă diplomă;
- Monitorizarea înregistrării calificărilor asigurate de programele de studii în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior – RNCIS;
- Corelarea planurilor de învățământ pentru asigurarea continuității pregătirii profesionale a absolvenților, pe cele 3 cicluri de studii (L-M-D);

- Asigurarea nivelului de calitate a programelor/domeniilor de studii conform standardelor ARACIS și monitorizarea acțiunilor de evaluare periodică a acestora;
- Constituirea unor structuri consultativ-decizionale (board), formate din cadre didactice, studenți, absolvenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu, cu scopul adaptării permanente a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor la nevoile pieței muncii;
- Adaptarea procesului de educație la cerințele studenților, prin menținerea unei relații de parteneriat corecte și deschise cu aceștia;
- Promovarea de inițiative privind perfecționarea metodelor de predare și învățare centrate pe student, a activităților bazate pe lucru în echipă, accentuarea caracterului aplicativ al lucrărilor de laborator și proiectelor;
- Întărirea și extinderea cursurilor și laboratoarelor digitale prin stimularea cadrelor didactice în utilizarea platformelor specializate;
- Actualizarea fișelor de disciplină în vederea corelării cu cerințele angajatorilor și eliminării suprapunerilor de conținut;
- Mobilizarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru elaborarea de materiale didactice pentru studenți în forme actualizate, atractive, interactive, inclusiv prin utilizarea mediilor digitale clasice și mobile, dar și a platformelor media, atractive pentru studenți;
- Diversificarea tematicii proiectelor de diplomă și a lucrărilor de disertație, prin dezvoltarea unor teme interdisciplinare, elaborate în colaborare cu mediul socio-economic;
- Îmbunătățirea colectării feedback-ului de la studenți privind activitatea didactică și informarea acestora asupra măsurilor adoptate;
- Organizarea de prelegeri ale unor cadre didactice de prestigiu sau specialiști din industrie, în domeniul programelor de studii coordonate de departamente, pe anumite tematici curriculare de interes;
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu posibii angajatori, în vederea asigurării de oportunități pentru stagiile de practică/ internship ale studenților;
- Combaterea absenteismului și abandonului școlar prin creșterea calității actului didactic, prin implicarea studenților în activități profesionale extracurriculare organizate de facultate și prin intensificarea activităților de tutorat la nivelul anilor de studii;
- Sprijinirea colaborării în plan didactic între colectivele departamentelor din facultate, dar și cu facultăți de la alte universități;
- Optimizarea activității de întocmire a orarului, astfel încât programarea activităților didactice să asigure continuitatea prezenței studenților, inclusiv a masteranzilor;
- Creșterea atractivității paginii web a facultății și actualizarea informațiilor, inclusiv în lb. engleză;

## DS.2. DIRECȚIA STRATEGICĂ DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVARE

Strategia privind activitățile de cercetare trebuie dezvoltată și implementată în concordanță cu direcțiile de CDI ale departamentelor și centrelor de cercetare și trebuie să urmărească creșterea vizibilității internaționale a imaginii facultății. Ținând seama de provocările actuale și de caracterul puternic competitiv în domeniul cercetării fundamentale și aplicative, este nevoie de dinamizarea activităților de cercetare, prin promovarea și susținerea unui climat stimulat al schimbului de idei, promovarea ideilor de cercetare interdisciplinară, identificarea programelor de finanțare potrivite ideilor de cercetare, diversificarea surselor de finanțare atrase, promovarea colaborărilor dintre departamente.

**Măsurile propuse:**

- Crearea unei *baze de date* la nivelul facultății cu informații referitoare la echipamentele ce pot fi utilizate în activitatea de cercetare (denumire echipament, laborator, responsabil);
- Continuarea dezvoltării bazei materiale a facultății printr-un management modern, bazat pe criterii de echitate între departamente;
- Creșterea numărului de proiecte depuse de colectivele de cercetare din facultate la competițiile naționale și internaționale;
- Elaborarea și implementarea în facultate a unei strategii de cercetare și a unui plan de activități, pe termen mediu și scurt, cu scopul creșterii performanței cercetării științifice;
- Încurajarea constituirii de colective de cercetare inter- și multidisciplinare, cu aportul personalului din toate departamentele facultății, în vederea întocmirii de propuneri de proiecte sau a participării cu lucrări științifice la diferite manifestări internaționale;
- Stimularea cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în elaborarea de articole științifice pentru jurnale cu factor de impact, prin organizarea de *training-uri*, cu tematici referitoare la tehnica scrierii de articole științifice, noi tendințe în cercetarea științifică din diverse domenii etc.;
- Susținerea acțiunilor - individuale sau colective - ale personalului didactic pentru dotarea cu echipamente performante de laborator, prin accesarea de contracte de cercetare, naționale sau internaționale;
- Stimularea participării personalului didactic și a doctoranzilor cu lucrări la manifestări științifice, naționale și internaționale;
- Implicarea cadrelor didactice și a doctoranzilor din departamentele facultății în publicarea de articole în Buletinul I. P. Iași, secția Construcții de mașini;
- Sprijinirea activităților de cercetare cu studenții, în vederea organizării anuale a Sesiunii Cercurilor științifice studențești la nivelul fiecărui departament, cu selecția și prezentarea celor mai valoroase lucrări la Sesiunea organizată la nivel de facultate;
- Susținerea și menținerea calității manifestărilor științifice organizate de către departamentele facultății: *Innovative Manufacturing Engineering & Energy International Conference* (coordonată de Departamentul de Tehnologia Construcțiilor de Mașini), *Inventics International Conference* (coordonată de Departamentul de Sisteme de Producție Digitale), *Conferința Națională de Fizică Aplicată* (coordonată de Departamentul de Fizică), *Modern Technologies in Industrial Engineering International Conference* (coordonată de Asociația Profesională ModTech);
- Implicarea studenților masteranzi în activități de cercetare pentru publicare de articole, în conformitate cu standardele ARACIS;
- Orientarea tematicilor abordate în cadrul lucrărilor de disertație către subiecte de interes pentru partenerii industriali;
- Îmbunătățirea activității de cercetare științifică prin programe doctorale (atragera de doctoranzi, asigurarea condițiilor de cercetare pentru aceștia, crearea condițiilor de verificare a activității desfășurate, sprijinirea lor în procesul de documentare etc.);
- Promovarea împreună cu operatorii economici a *doctoratului profesional*, în regim dual, prin identificarea unor teme de doctorat de interes pentru industrie, așa încât doctoranzii să beneficieze de sprijin logistic și financiar;
- Identificarea masteranzilor cu preocupări de cercetare și încurajarea lor în a urma ciclul de doctorat prin stabilirea unor teme inovative;
- Implicarea activă în stimularea și promovarea cercetării interdisciplinare prin stabilirea unor rețele de colaborare pentru cadrele didactice, doctoranzi și studenți și prin implicarea în proiecte comune a centrelor de cercetare din facultate și din universitate;



- ❑ Implicarea membrilor departamentelor în dezvoltarea de noi parteneriate cu universități sau centre de cercetare naționale și, mai ales, din străinătate, cu scopul de a participa la competiții de proiecte de cercetare sau la mobilități de predare/ cercetare (INGENIUM, Erasmus+);

### DS.3. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND PARTENERIATUL CU STUDENȚII

Principala responsabilitate a cadrului didactic este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student. Dezvoltarea unui parteneriat academic real și activ cu studenții conduce la creșterea încrederii de sine și la motivarea studenților, cu scopul final al îmbunătățirii performanței academice.

#### **Măsuri propuse:**

- ❑ Implicarea activă a consilierilor de studii în activități de tutorat, în vederea identificării unor probleme ale studenților, care le-ar putea afecta ulterior parcursul școlar;
- ❑ Consolidarea parteneriatului cu studenții, prin întâlniri și discuții periodice, cu scopul dezvoltării unor raporturi cadre didactice – studenți bazate pe respect reciproc și colaborare;
- ❑ Implicarea studenților în activitățile desfășurate la nivelul facultății și încurajarea lor în a propune măsuri de îmbunătățire;
- ❑ Implicarea studenților în ateliere de coaching și dezvoltare personală, activități de consiliere psihologică, programe de consiliere vocațională propuse de *Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera CCOC – TUIASI*, sau susținute în cadrul Proiectelor de tip *ROSE* desfășurate la nivel de universitate;
- ❑ Sprijinirea perioadei de tranziție a studenților pe parcursul primului an de studiu și acomodarea cu mediul de predare – învățare și cu cel din campusul studentesc, prin acțiuni de familiarizare cu spațiile din facultate (*“Prima zi ca student la CMMI”, “Zilele facultății”*), discipline remediale (*Matematică elementară, Fizică elementară*), consolidarea unor programe de tutoriat a studenților din anul I derulate de studenții din anii mari pe baza unui contract de voluntariat;
- ❑ Continuarea organizării unor evenimente de conștientizare a pericolelor din viața socială, desfășurate în parteneriat cu *Inspectoratul de Poliție Județean Iași, Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași, Asociația Internațională a Polițiștilor*, având ca teme *“Rezolvarea conflictelor și prevenirea victimizării”, “Prevenirea bullying-ului in universitate”, etc.*
- ❑ Acordarea de sprijin material și logistic studenților implicați în activitatea Ligii Studenților Constructori de Mașini (LSCM);
- ❑ Motivarea participării studenților la activități extracurriculare, de voluntariat, internship-uri, interviuri etc.
- ❑ Stimularea creativității studențești prin sprijinirea participării studenților la concursuri de profil, organizate de universități din țară și străinătate;
- ❑ Promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară, precum și a celor implicați în acțiuni de voluntariat (premii, diplome, burse, promovare pe site-ul facultății, recomandări pentru angajare etc.);
- ❑ Identificarea unor modalități de susținere materială a studenților defavorizați social, de exemplu prin burse private, finanțate de partenerii din mediul economic;
- ❑ Motivarea studenților de a participa în număr mai mare la mobilități Erasmus+;
- ❑ Continuarea utilizării platformei de gestionare a locurilor din cămine și a procesului de cazare care asigură repartizarea studenților într-un timp scurt;
- ❑ Menținerea corectitudinii și transparenței în procesele de cazare, de acordare a bursei și a locurilor în taberele studențești.

- Organizarea de întâlniri studenți – absolvenți de succes ai facultății, în vederea orientării în carieră;
- Intensificarea colaborării cu partenerii din mediul economic, prin organizarea de întâlniri, vizite, excursii de studii, prezentări de companii, prelegeri sau workshop-uri, cu scopul transferului de cunoștințe aplicative către studenți, având ca finalitate facilitarea accesului acestora pe piața muncii.
- Participarea studenților, prin voluntariat, la acțiunile de promovare a ofertei educaționale a facultății și la Concursurile organizate cu elevii.
- Implicarea studenților în managementul facultății prin intermediul reprezentanților în Consiliul facultății;

#### DS.4. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND RESURSA UMANĂ

Resursa umană reprezintă componenta cea mai importantă a unei instituții academice. Performanța nu poate fi realizată fără o resursă umană de calitate și fără o bază materială modernă. Managementul strategic al resursei umane implică atragerea unor persoane competitive, motivarea celor din structura facultății, cu asigurarea posibilității de dezvoltare continuă și a unor relații de muncă corecte.

##### **Măsurile propuse:**

- Respectarea legislației, a principiilor deontologice prevăzute în Carta TUIAȘI, promovarea respectului reciproc, a eticii, echității și moralității;
- Promovarea unui climat de încredere reciprocă, de colaborare colegială și respect, precum și descurajarea atitudinilor conflictuale, cu referire atât la colegii cadre didactice, cât și la personalul auxiliar, didactic și nedidactic;
- Rezolvarea prin dialog și prin consens a diferențelor de opinie;
- Evaluarea periodică a necesarului de resurse umane la nivelul facultății, cu identificarea posibilităților de dezvoltare;
- Colaborarea eficientă cu directorii celor 5 departamente din facultate și *promovarea culturii de luare a deciziilor bazate pe analiza datelor, informațiilor disponibile și responsabilitate*;
- Îmbunătățirea sistemului de recompensare/motivare prin revizuirea Regulamentului privind acordarea gradațiilor de merit la nivelul facultății;
- Identificarea posibilităților de implicare a cadrelor didactice cu vârstă de pensionare în vederea valorificării experienței, a competențelor și prestigiului profesional, prin susținerea unor activități didactice în regim de plată cu ora, participarea în comisii de doctorat, la evenimente științifice, în programe de mentorat, etc;
- Atragerea unor tineri doctoranzi de valoare, cu perspective de a deveni cadre didactice, pentru completarea colectivelor departamentelor facultății;
- Implicarea unor cadre didactice asociate sau specialiști din mediul economic/universitar în activități destinate creșterii nivelului de pregătire a studenților, dar și al prestigiului facultății;
- Crearea cadrului necesar perfecționării resursei umane prin participare la cursuri, conferințe, mobilități externe;
- Implicarea cadrelor didactice în activitățile de tutoriat, sociale și educaționale ale studenților;
- Acordarea de suport pentru consolidarea și extinderea acordurilor de colaborare cu alte universități în cadrul programelor și proiectelor internaționale (*mobilități ERASMUS+, INGENIUM, etc.*), atât pentru cadre didactice, cât și pentru studenți;
- Sprijinirea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere, prin asigurarea condițiilor de dezvoltare a competențelor didactice și de cercetare științifică;



- Reorganizarea comisiilor existente la nivelul Consiliului Facultății de Construcții de Mașini și Management Industrial;
- Evaluarea anuală obiectivă a activității personalului auxiliar din facultate și distribuirea echitabilă a sarcinilor derivate din activitatea curentă.
- Organizarea eficientă a resurselor umane și definirea modului de relaționare și colaborare între departamentele și structurile facultății.

## DS.5. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND INFRASTRUCTURA ȘI RESURSELE FINANCIARE

Infrastructura, alături de capacitatea financiară, reprezintă factori esențiali ai procesului educațional întrucât influențează direct performanța, calitatea educației, motivarea cadrelor didactice și interesul studenților pentru învățare.

### **Măsuri propuse:**

- Susținerea și îmbunătățirea infrastructurii digitale din punct de vedere hardware și software atât la nivel administrativ (implementarea programului de gestiune a situației școlare pentru studenți, diversificarea funcțiilor programului de administrare a campusului), cât și la nivel educațional (achiziții de noi aplicații software pentru pregătirea studenților, prelungirea licențelor pentru cele existente);
- Dezvoltarea și implementarea unui model bugetar bazat pe prioritățile instituționale, care să furnizeze informații clare și transparente despre alocarea resurselor financiare în cadrul facultății;
- Reorganizarea unor spații din facultate care să conducă la o utilizare mai eficientă a acestora;
- Creșterea investițiilor în baza materială a laboratoarelor, în dotarea spațiilor de învățământ și în continuarea informatizării sistemului de predare și evaluare, într-un mod *echitabil la nivelul departamentelor*;
- Dezvoltarea unui laborator de fabricație și realitate virtuală, precum și a unui laborator de bioinginerie în complexul integrat pentru învățământul dual, propus în proiectul gestionat de *Consortiul AGRITECH*, din care universitatea noastră face parte;
- Monitorizarea și gestionarea resurselor financiare și a patrimoniului facultății într-un mod eficient, printr-o analiză continuă, care să conducă la reducerea cheltuielilor;
- Atragerea sectorului privat la susținerea performanței și excelenței prin investiții în modernizarea infrastructurii utilizate în scop didactic și de cercetare;
- Întocmirea unui plan anual de investiții în concordanță cu direcțiile prioritare de dezvoltare stabilite la nivelul conducerii facultății.
- Monitorizarea permanentă a dinamicii numărului de studenți, de care depinde valoarea finanțării de bază (ocuparea locurilor la admitere – buget și taxă, reducerea abandonului școlar);
- Dimensionarea eficientă a formațiilor de studiu și constituirea normelor didactice, prin menținerea trunchiului comun de la anii I și II și a cuplajelor de discipline la anii mari și masterat;
- Utilizarea eficientă a resurselor materiale disponibile în departamente, facultate sau universitate.
- Alocarea echilibrată, pe baza unui algoritm agreat de toate departamentele și avizat de Consiliul facultății, a oricăror sume suplimentare repartizate facultății (OUG 22, deblocări de sold etc.);

## DS.6. DIRECȚIA STRATEGICĂ PRIVIND VIZIBILITATEA ȘI INTERNAȚIONALIZAREA

Strategia de internaționalizare de la nivelul facultății va fi corelată cu cea instituțională, națională și europeană. Se va urmări creșterea gradului de internaționalizare prin dezvoltarea și implementarea programelor de mobilități, creșterea numărului de acorduri și parteneriate internaționale.

**Măsuri propuse:**

- Adaptarea continuă a planurilor de învățământ la tendințele europene, în vederea obținerii unui nivel de compatibilitate care să asigure mobilitățile de studiu ale studenților;
- Atragerea de studenți străini la programul de masterat în lb. engleză, *Fabricație și Automatizare Inteligentă*, prin promovare pe site-urile facultății și ale universității;
- Consultări cu departamentele coordonatoare de programe de studii privind inițierea de programe de licență și masterat cu predare în lb. engleză;
- Extinderea rețelei de mobilități de tip *Erasmus+* prin noi acorduri de parteneriat, concomitent cu reînnoirea celor existente, oferind cadrelor didactice și studenților facultății posibilitatea perfecționării și acumulării de noi competențe, a cunoașterii unor culturi diferite, a unor sisteme de educație și de formare adecvate pentru era digitală;
- Consolidarea participării cadrelor didactice din universitate la mobilități de predare în rețeaua universităților europene *INGENIUM*;
- Organizarea acțiunilor de promovare a facultății în liceele și colegiile din Republica Moldova, diversificarea activităților de prezentare la târguri educaționale;
- Extinderea colaborării cu mediul preuniversitar, prin organizarea de vizite și ateliere aplicative pentru elevi și participarea studenților și cadrelor didactice din universitate la activitățile organizate de licee/ colegii;
- Identificarea unor modalități noi de promovare a ofertei educaționale, precum organizarea în spațiile facultății a unor activități comune cu elevii din licee;
- Continuarea concursurilor organizate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Iași, *Concursul de matematică aplicată „Adolf Haimovici” și Concursul de creativitate mecanică „Dumitru Mangeron”*;
- Dezvoltarea parteneriatelor pe termen lung cu operatorii economici, într-un efort continuu de a oferi studenților experiențe din lumea reală și de a sprijini cercetarea științifică aplicată;
- Promovarea imaginii facultății și a ofertei sale educaționale în mediul online prin actualizarea și modernizarea site-ului facultății, folosirea platformelor de social media - Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, care reprezintă o modalitate de creștere a vizibilității și partajare a ofertei educaționale;
- Promovarea cadrelor didactice în board-urile editoriale sau în comitetele științifice ale revistelor / conferințelor indexate în baze de date cu impact ridicat;
- Realizarea unor tururi virtuale a spațiilor din facultate (amfiteatre, laboratoare, centre de cercetare) cu demonstrații ale unor activități practice;
- Menținerea caracterului dinamic al paginii web a facultății, prin postarea, inclusiv pe rețelele de socializare, a unor informații actualizate, utile candidaților la admitere, studenților, cadrelor didactice, companiilor, instituțiilor interesate de colaborări.

**DS.7. DIRECȚIA STRATEGICĂ MANAGEMENT ACADEMIC**

Abordarea, la nivelul facultății, a unui management academic și administrativ corelat cu cel al Universității, prin:

- Realizarea unui cadru de funcționare eficientă a facultății, cu respectarea legislației naționale și a reglementărilor la nivel de Facultate și Universitate;
- Asigurarea unui climat colegial, civilizată și eficient, bazat pe respect, demnitate și transparență decizională, care să stimuleze inițiativa personală, competiția productivă și performanța în activitățile didactice și de cercetare științifică;

- Aplicarea de metode de comunicare, consultare și derulare transparentă a actului managerial la nivelul Consiliului Facultății și a Biroului Consiliului;
- Organizarea de întâlniri săptămânale ale membrilor Biroului Consiliului facultății, în vederea informării și analizei aspectelor discutate în ședințele Consiliului de Administrație;
- Consultarea și dialogul permanent cu directorii de departamente, cu personalul din Secretariat și Compartimentul administrativ, în vederea îndeplinirii obiectivelor;
- Măsuri care să asigure echilibrul între departamentele din structura facultății, în ceea ce privește repartizarea pe domenii a cifrei de școlarizare, alocarea fondurilor suplimentare pentru achiziții și dotări, numărul de posturi din Statele de funcții, numărul de programe de studii coordonate, implicarea în acțiunile organizate de facultate etc.
- Menținerea Comisiilor de lucru ale Consiliului facultății, cu implicarea activă a membrilor desemnați;
- Consultare și dialog deschis cu reprezentanții conducerii universității.

### *Analiza SWOT a situației actuale a facultății de CMMI*

#### **A) Puncte forte:**

- Calitatea personalului didactic;
- Interesul crescut al companiilor de profil pentru angajarea absolvenților facultății;
- Spațiile de învățământ, de predare și cercetare, dotate corespunzător;
- Dotarea cu echipamente de ultimă generație a majorității laboratoarelor din facultate;
- Calitatea și cantitatea materialelor didactice elaborate de către personalul propriu;
- Facilități acordate studenților: burse, cămine, biblioteci, tabere studențești, activități culturale și de voluntariat.
- Existența - în planurile de învățământ ale programelor de studii de licență - a unor discipline suplimentare (facultative) de pregătire remedială în științele fundamentale (Matematică și Fizică), destinate studenților din anii I și II.
- Nivelul de informare a studenților și cadrelor didactice cu privire la activitățile din Facultate, asigurat de prezența unei pagini web bine structurate, cu informații utile și actualizată în timp real, precum și a unei pagini de Facebook;
- Parteneriate cu numeroase instituții și companii, care asigură studenților locuri pentru stagii de practică și internship;
- Relațiile strânse de colaborare cu mediul preuniversitar;
- Numărul mare de locuri de cazare oferit studenților în căminele universității;
- Organizarea unor manifestări științifice semnificative recunoscute pe plan internațional;
- Vizibilitatea secțiilor "Construcții de mașini" și "Matematică. Fizică. Mecanică" ale Buletinului I.P. Iași prin înscrierea, din anul 2021, pe platforma DeGruyter (Sciendo);

#### **B) Puncte slabe, vulnerabile:**

- ✓ Nivelul scăzut al pregătirii absolvenților de liceu admiși și motivația redusă pentru învățare;
- ✓ Lipsa unor programe de studii de licență cu predare în limba engleză;
- ✓ Lipsa unor discipline suplimentare (facultative) de pregătire fundamentală avansată, destinate studenților capabili de performanță;
- ✓ Numărul redus de mobilități Erasmus+ ale studenților și cadrelor didactice;
- ✓ Scăderea numărului de cadre didactice din departamentele facultății, urmarea a pensionărilor;
- ✓ Absența colaborării interdepartamentale la nivel de cercetare științifică;
- ✓ Lipsa unei sesiuni de comunicări științifice studențești la nivel de Facultate;
- ✓ Atractivitatea redusă a carierei universitare pentru absolvenții valoroși.

### C) Oportunități

- Interesul companiilor din zonă de a susține programe de studii de licență și masterat în regim dual;
- Schimburi de experiență pentru studenți cu alte universități din țară și din străinătate prin diferite programe;
- Posibilități de efectuare a stagiilor de practică și intership la numeroase companii;
- Prin colaborare între departamentele facultatii, avem capacitatea de a dezvolta proiecte interdisciplinare complete, de la concepție la fabricație, inclusiv.
- Extinderea acordurilor de colaborare dintre Facultate și companiile de profil din țară, inclusiv în ceea ce privește corelarea planurilor de învățământ cu cerințele angajatorilor;

### D) Amenințări

- ✓ Reducerea numărului de absolvenți de liceu și, în consecință, a candidaților la admitere în facultate la studii de licență;
- ✓ Tendința absolvenților de liceu foarte buni de a se înscrie la universități din străinătate, ca urmare a intenselor campanii de recrutare desfășurate de acestea;
- ✓ Interesul scăzut al absolvenților de licență de a continua studiile la master;
- ✓ Situația materială precară a multor absolvenți de liceu, care constituie o piedică în continuarea studiilor;
- ✓ Implicarea redusă a unor cadre didactice în activitățile cu studenții și în acțiunile organizate la nivel de facultate.

*Planul strategic al Facultății de CMMI pentru perioada 2024-2029 va fi postat la adresa*  
<https://cmmi.tuiasi.ro/despre/planuri-rapoarte-regulamente/>

**DECAN,**

Conf.univ.dr.ing. Florin NEGOESCU