



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI

Facultatea  
CONSTRUCȚII DE MAȘINI ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

Str. Prof. dr. docent Dimitrie Mangeron nr. 39, Iași  
tel/fax: +40.232-242109; tel: +40-232-70-2307  
<http://www.cm.tuiasi.ro>



Nr. /

Aprobat,  
în ședința SENAT din \_\_\_\_\_

**Presedinte SENAT,**  
**Prof.univ.dr.ing. Doru Adrian PĂNESCU**

Aprobat,

în ședința\_Consiliului de administratie din \_\_\_\_\_

**Rector,**  
**Prof.univ.dr.ing. Dan CAȘCAVAL**

Aprobat,  
în ședința Consiliului Facultății CMMI din \_\_\_\_\_

**Decan,**  
**Prof.univ.dr.ing. Cătălin-Gabriel DUMITRAȘ**

## PLAN STRATEGIC

pentru perioada

**2016 – 2020**

mai 2016

Planul strategic al Facultății CMMI pentru perioada 2016 – 2020 este corelat cu misiunea Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași, instituție de cercetare avansată și educație, fiind o continuare firească a Planului strategic al Facultății din perioada anterioară, 2012 – 2016. Planul evidențiază obiectivele strategice majore asumate de facultate și acțiunile propuse în vederea realizării acestora.

## **1. MISIUNEA FACULTĂȚII**

Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial, parte integrantă a Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași, își asumă misiunea de a organiza activități de educație și cercetare avansată, în vederea formării profesionale de specialiști competitivi pe piața muncii, în domeniile Inginerie industrială, Inginerie mecanică și Inginerie și management.

Structura educațională a Facultății cuprinde în prezent:

Ciclul I – studii de licență (4 ani) – 6 programe de studii în domeniile Inginerie industrială, Inginerie mecanică și Inginerie și management;

Ciclul II – studii de master (2 ani) – 7 programe de studii, în domeniile Inginerie industrială, Inginerie mecanică și Inginerie și management;

Ciclul III – studii doctorale (3 ani) – 8 conducători de doctorat în domeniile Inginerie industrială și Inginerie mecanică.

De asemenea, Facultatea susține programe de specializare și de formare continuă, precum și cursuri de perfecționare a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar.

O componentă de bază a misiunii Facultății o constituie desfășurarea activităților de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, în cadrul centrelor de cercetare organizate în Facultate, valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora reprezentând o contribuție importantă la progresul tehnologic, economic și social al societății bazate pe cunoaștere.

Ofertele facultății, educațională și de cercetare, sunt în continuă adaptare la cerințele pieței muncii în domeniu, continuând preocupările inițiate în ultimii ani și care s-au dovedit a fi viabile. Nivelul de pregătire științifică și profesională a membrilor comunității academice, baza materială și dotările existente, la care se adaugă rezultatele obținute până în prezent, atât în cercetarea științifică, cât și în formarea de specialiști, constituie argumente care susțin misiunea asumată de Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial.

## **2. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A FACULTĂȚII**

În prezent, Facultatea de Construcții de Mașini și Management Industrial este structurată pe 5 departamente:

Departamentul de Tehnologia Construcțiilor de Mașini (TCM) – director departament:  
prof.univ.dr.ing. Gheorghe Nagiț

Departamentul de Mașini-unelte și Scule (MUS) – director departament: prof.univ.dr.ing. Mihăiță Horodincă

Departamentul de Mecanica Fluidelor, Mașini și Acționări Hidraulice și Penumatice (MFMAHP) – director departament: prof.univ.dr.ing. Dănuț Zaharia

Departamentul de Mecanică Teoretică (MT) – director departament: prof.univ.dr.ing. Liliana Bejan

Departamentul de Fizică – director departament: prof.univ.dr.ing. Petru Nica

### **3. OBIECTIVE STRATEGICE**

**A. Strategia educatională:** realizarea unui învățământ universitar de înalt nivel, integrat în schimbul de valori național și european.

**B. Strategia cercetării științifice:** derularea unor activități de cercetare științifică de performanță, în acord cu dinamica pieței muncii.

**C. Strategia financiară:** atragerea de resurse financiare și utilizarea judicioasă a acestora.

**D. Strategia gestionării resurselor umane:** importanța factorului uman în atingerea obiectivelor facultății.

**E. Strategia gestionării resurselor materiale:** gestionarea eficientă a resurselor materiale pentru susținerea activităților didactice și de cercetare și crearea unor condiții adecvate de lucru.

**F. Strategia relației de parteneriat cu studenții**

**G. Strategia de imagine, comunicare și cooperare:** îmbunătățirea imaginii facultății pe plan național și internațional

**H. Strategia managerială**

### **4. STRATEGII ȘI ACȚIUNI PROPUSE**

#### **A. Strategia educatională**

##### **A.1. Oferta educațională și recrutarea absolvenților de liceu**

1. Menținerea cifrei de școlarizare, printr-o ofertă educațională adaptată la cerințele pieței și metode de selecție adecvate în politica de recrutare a viitorilor studenți;
2. Promovarea ofertei educaționale prin acțiuni atractive, organizate atât în liceele și colegiile din Iași și zona de Nord-Est, cât mai ales în spațiile de învățământ ale facultății, simultan cu mediatizarea acestor acțiuni în presă și televiziune;
3. Utilizarea portalului [www.admitereonline](http://www.admitereonline), destinat înscrierilor online la admiterea la cursuri de licență;
4. Încheierea de parteneriate licee – facultate – angajatori și organizarea de acțiuni comune;
5. Editarea de materiale de promovare a realizărilor facultății și a ofertei educaționale;

6. Asigurarea continuității concursurilor organizate de facultate împreună cu Inspectoratele școlare, respectiv Concursul de Creativitate mecanică "D. Mangeron" și Concursul de Matematică aplicată "A. Haimovici", fazele județeană și națională;
7. Actualizarea continuă a prezentării programelor de studii din oferta educațională pe pagina web a facultății;

### **A.2. Procesul de învățământ**

1. Asigurarea condițiilor necesare modificării categoriei de ierarhizare a domeniilor de studii Inginerie industrială și Inginerie mecanică prin includerea lor în categoria A;
2. Corelarea și actualizarea Fișelor disciplinelor fundamentale, de domeniu și de specialitate, în vederea evitării informațiilor perimate sau a suprapunerilor, dar și a creșterii caracterului aplicativ al disciplinelor;
3. Analiza la nivelul departamentelor, în Comisia didactică și apoi în Consiliul Facultății, a conținutului disciplinelor din planurile de învățământ și a metodelor de evaluare a studenților;
4. Actualizarea periodică a planurilor de învățământ, astfel încât să fie posibilă introducerea în structura acestora a unor discipline specifice, solicitate de angajatori, cu respectarea normelor ARACIS;
5. Creșterea ponderii și importanței studiilor de masterat și doctorat;
6. Propunerea și acreditarea de noi programe de studii de masterat, interdisciplinare, impuse de dinamica pieței muncii;
7. Planificarea și organizarea din timp a activităților de evaluare în vederea acreditării sau evaluării periodice a programelor de studii;
8. Dezvoltarea și diversificarea ofertei de cursuri postuniversitare și orientarea acestora către cerințele mediului socio-economic, prin propunerea unor programe de studii postuniversitare cu taxă;
9. Implicare și coordonare în popularizarea ofertelor de locuri de muncă în domeniile de specializare ale Facultății și colaborare cu mediul economic, în scopul plasării eficiente a absolvenților pe piața muncii;
10. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, realizarea unei baze de date a absolvenților, vizibilă pe pagina web a facultății;

### **A.3. Îmbunătățirea calității procesului didactic**

1. Utilizarea, în cadrul activităților de predare, a tehnicilor interactive bazate pe demonstrație, apel la logică, interpretare, evaluare instantanee;
2. Stimularea elaborării, la toate disciplinele, a cursurilor și îndrumărilor tipărite sau în format electronic;
3. Dezvoltarea unei aplicații web/bibliotecă virtuală, care să permită accesul studenților și cadrelor didactice la resurse de învățare disponibile în format electronic;
4. Elaborarea și promovarea materialelor didactice de tip e-learning, în special la programele de studii de masterat;

5. Intensificarea utilizării suporturilor multi-media pentru cursuri și aplicații, în condițiile în care majoritatea amfiteatrelor facultății sunt echipate cu sisteme de video-proiectoare; continuarea echipării sălilor de curs cu sisteme multi-media;
6. Utilizarea și integrarea sistemului de calcul computerizat la nivelul tuturor seminariilor, laboratoarelor și proiectelor (dezvoltarea sau achiziționarea de soft-uri studentești).
7. Implementarea, dezvoltarea și promovarea, la toate nivelurile posibile, a proiectării asistate de calculator, pentru proiectele de an, proiectele de diplomă și lucrările de disertație.

## **B. Strategia cercetării științifice**

Activitatea de cercetare științifică reprezintă o latură obligatorie a activității didactice din învățământul superior, constituind în același timp o sursă de venituri și un mijloc de îmbunătățire a bazei materiale a facultății. Dezvoltarea activităților de cercetare științifică este, de asemenea, un mod de îmbunătățire a pregătirii profesionale a studenților și o posibilitate de formare și selectare a viitorilor cercetători.

Pentru îndeplinirea obiectivelor strategice din domeniul cercetării științifice, propunem următoarele acțiuni:

1. Asigurarea condițiilor de funcționare ale centrelor de cercetare existente și înființarea unor noi centre de cercetare în cadrul facultății;
2. Elaborarea unei baze de date, accesibilă de pe pagina web a facultății, cuprinzând direcțiile și facilitățile de cercetare, la nivelul fiecărui departament/centru de cercetare din facultate;
3. Realizarea unor informări periodice privind lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică, call-urile active, particularitățile și adresabilitatea proiectelor, aspectele financiare etc.
4. Crearea unui laborator de diagnoză, acreditat ISO, care să poată oferi asistență atât colectivelor de cercetare din facultate/ universitate, cât și companiilor interesate, generând astfel premisele creării de plus-valoare;
5. Realizarea unor structuri de microproducție, destinate realizării de produse proprii brevetate;
6. Stimularea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale, prin creșterea numărului de propuneri de proiecte depuse;
7. Susținerea financiară, din veniturile proprii ale facultății, în vederea publicării rezultatelor cercetării în reviste de specialitate cu factor de impact sau indexate BDI și publicarea de monografii/capitole de cărți în edituri recunoscute, naționale și internaționale;
8. Stimularea implicării în cercetarea științifică internațională, prin colaborări și parteneriate cu universități și colective de cercetare din alte țări europene;
9. Creșterea numărului de conducători de doctorat și, implicit, a doctoranzilor cu frecvență, precum și susținerea financiară a acestora din fonduri provenite din granturi de cercetare;

10. Actualizarea planurilor de cercetare aferente fiecărui program de studii de licență și masterat;
11. Asigurarea continuității editării Buletinului Institutului Politehnic din Iași, secțiile Construcții de mașini și Matematică, Fizică și Mecanică teoretică, cu menținerea acestora în categoria B+ CNCS și începerea demersurilor în vederea indexării ISI;
12. Susținerea cercetării științifice studentești prin organizarea sesiunilor de cercuri științifice studentești și asigurarea participării studenților la competiții de profil, organizate de universități din țară;
13. Creșterea nivelului de pregătire a studenților și masteranzilor prin cooptarea lor în programe de cercetare științifică, care să le asigure dezvoltarea spiritului creativ ingineresc;
14. Încurajarea activității de brevetare atât la nivelul cadrelor didactice, cât și în rândul studenților;
15. Creșterea prestigiului și a vizibilității conferințelor științifice organizate în cadrul facultății;
16. Identificarea unor noi direcții de colaborare în domeniile de cercetare prioritare cu facultăți de profil din țară și străinătate și întărirea relațiilor existente;

### **C. Strategia financiară**

1. Utilizarea, în conformitate cu legile și reglementările în vigoare, a tuturor posibilităților de menținere a bilanțului financiar al facultății la nivel pozitiv, ceea ce ar asigura acoperirea financiară a statelor de funcții; analize periodice cu Directorii departamentelor și membrii Consiliului facultății, în vederea găsirii unor soluții de îmbunătățire a bilanțului financiar;
2. Administrarea și distribuția judicioasă a veniturilor facultății în funcție de contribuția la formarea acestora;
3. Previzionarea anuală a veniturilor și planificarea justificată și realistă a activităților la nivel de facultate și departamente;
4. Gestionarea și urmarirea strictă a modului de utilizare a fondurilor alocate;
5. Atragerea de venituri proprii din taxe, închirieri de spații neutilizate, asocieri;
6. Atragerea de resurse suplimentare prin activități de cercetare;
7. Optimizarea planurilor de învățământ, a formațiilor de studiu și a structurii statelor de funcțiuni;
8. Măsuri de eficientizare a utilizării spațiilor didactice și de cercetare și de reducere a cheltuielilor cu utilitățile.

### **D. Strategia gestionării resurselor umane**

Obiectivul strategic referitor la stimularea, promovarea și perfecționarea resurselor umane, factor determinant în orice instituție, se va realiza prin derularea următoarelor acțiuni:

1. Precizarea clară și realistă a responsabilităților și obligațiilor personalului facultății și urmărirea îndeplinirii acestora;
2. Atragerea absolvenților valoroși, cu abilități de cercetare, la admiterea în ciclul de studii doctorale, în vederea urmăririi unei cariere universitare;
3. Creșterea procentului posturilor didactice ocupate din totalul posturilor din statele de funcții ale departamentelor, preponderent la pozițiile de asistent;
4. Antrenarea doctoranzilor cu frecvență în desfășurarea de activități didactice;
5. Menținerea unui raport rațional între: numărul de posturi didactice ocupate/ numărul de posturi vacante; numărul de profesori și conferențieri/ numărul total de cadre didactice; numărul de cadre didactice sub 35 de ani / numărul total de cadre didactice;
6. Conceperea normelor didactice, pe criterii de echitate și eficiență, în conformitate cu cerințele LEN 1/2011;
7. Susținerea perfecționării și specializării cadrelor didactice prin participarea la mobilități internaționale;
8. Elaborarea de grile de evaluare a performanțelor, care să asigure acordarea în mod echitabil a gradațiilor de merit;
9. Susținerea cadrelor didactice în vederea îndeplinirii standardelor minime de promovare;
10. Perfecționarea grilelor de evaluare și de autoevaluare a cadrelor didactice și personalului auxiliar;
11. Angajarea, promovarea și/sau redistribuirea personalului auxiliar didactic.

#### **E. Strategia gestionării resurselor materiale**

1. Modernizarea laboratoarelor didactice și de cercetare prin achiziția de tehnică de calcul și licențe software necesare;
2. Achiziția de materiale consumabile, necesare desfășurării activității didactice și de secretariat;
3. Efectuarea de reparații curente, întreținere și modernizări ale instalațiilor sanitare și termice din spațiile facultății, în vederea reducerii consumurilor specifice;
4. Reamenajarea și reabilitarea termică a Halei MUS;
5. Relocarea spațiilor didactice ale Departamentului de Fizică, cu asigurarea fondurilor necesare amenajării.
6. Modernizarea instalațiilor sanitare și termice din spațiile Departamentului de Mecanică Teoretică;
7. Identificarea unor soluții de amenajare a unor spații pentru activități de seminar în clădirea-turn a Departamentului MUS;
8. Identificarea resurselor necesare certificării ISO a câte unui laborator didactic/de cercetare din cadrul fiecărui departament;
9. Amenajarea unor spații destinate activităților de cercetare desfășurate de masteranzi și doctoranzi;

10. Organizarea, la nivelul facultății, a unor sesiuni de prezentare a echipamentelor/materialelor de interes pentru facultate de către firmele de profil;
11. Reproiectarea paginii web a facultății.

## **F. Strategia relației de parteneriat cu studenții**

În vederea realizării unei relații de parteneriat academic cadru didactic – student, relație pe care se fundamentează procesul de învățământ în ansamblu, propunem următoarele acțiuni:

1. Asigurarea unui climat academic, de încredere și respect reciproc, care să favorizeze creșterea performanțelor studenților, atât la nivel didactic, cât și de cercetare științifică;
2. Asigurarea unor condiții optime de formare profesională prin evaluarea continuă a calității procesului educațional;
3. Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești, de grup sau individuale;
4. Stimularea implicării efective a studenților în luarea de decizii și în evaluarea procesului educațional;
5. Organizarea de întâlniri periodice ale conducerii facultății cu studenții diferiților ani de studiu și reprezentanții acestora, pentru o informare reciprocă.
6. Monitorizarea permanentă a promovabilității și situației școlare a studenților;
7. Menținerea și intensificarea activităților de tutoriat și consiliere, prin antrenarea studenților cu rezultate foarte bune și a cadrelor didactice;
8. Atragerea studenților buni și foarte buni în activități de cercetare științifică; în paralel, se vor menține activitățile didactice suplimentare, destinate studenților cu dificultăți în asimilarea cunoștințelor, în special a celor din anul I de studii;
9. Dezvoltarea de parteneriate cu diferite companii de profil, în vederea asigurării efectuării stagiului de practică al studenților, cu efecte benefice asupra formării ingineresti a acestora;
10. Menținerea permanentă a legăturilor/parteneriatelor cu mediul de afaceri, în vederea organizării de prezentări de firme și a unor acțiuni de recrutare a studenților în vederea angajării ulterioare;
11. Încheierea de parteneriate cu instituții și organizații din domeniul serviciilor sociale, în vederea antrenării studenților în activități de voluntariat, în diverse programe.
12. Susținerea implicării studenților în activitățile organizațiilor studențești (ASTCM, BEST);
13. Sprijinirea studenților în acțiuni comune cu mediul economic, în vederea acordării de către firme a unor burse și premii, sponsorizări pentru diferite acțiuni, finanțarea unor stagii de internship.

## **G. Strategia managerială**



1. Promovarea eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și a personalului administrativ;
2. Previzionarea, aplicarea și fundamentarea deciziilor echipei manageriale a facultății cu maximum de transparentă și responsabilitate, astfel, încât să se asigure participarea activă a întregului personal al facultății, la luarea deciziilor majore;
3. Adoptarea unui management de tip participativ, de către Decanul facultății și de către echipa de prodecani;
4. Activarea Comisiilor de lucru ale facultății, cu atribuții clare, implicate substanțial în rezolvarea unor sarcini specifice;
5. Creșterea autonomiei departamentelor în toate domeniile, în perspectiva organizării acestora ca centre de cost;
6. Informarea permanentă a membrilor comunității academice privind gradul de îndeplinire a obiectivelor asumate în planul operațional, deciziile luate și problemele de interes, prin postarea pe pagina web a facultății a informațiilor;
7. Antrenarea studenților în luarea deciziilor de natură profesională și socială.

#### **H. Strategia de imagine, comunicare și cooperare a facultății**

1. Elaborarea de pliante, broșuri, postere și prospecte ale facultății și departamentelor;
2. Intensificarea acțiunilor de mediatizare a realizărilor și evenimentelor organizate de facultate;
3. Implicarea și participarea activă a cadrelor didactice în societăți științifice naționale și internaționale din domeniu
4. Creșterea nivelului manifestărilor științifice organizate în cadrul facultății, inclusiv prin promovarea intensă a acestora;
5. Promovarea și dezvoltarea unor relații de cooperare cu departamente, facultăți și companii de renume din domeniu;
6. Revigorarea legăturilor cu mediul socio-economic pentru identificarea noilor cerințe și așteptări ale pieței forței de muncă;
7. Organizarea unor mese rotunde profesori – studenți - reprezentanți ai unor companii și societăți de prestigiu, pe teme de educație și cercetare;
8. Actualizarea continuă și creșterea atractivității paginii web a facultății.

#### **Analiza SWOT a situației actuale a facultății CMMI**

În urma analizei situației actuale a facultății, s-au evidențiat următoarele aspecte:

##### ***Puncte tari:***

- a) Apartenența la Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, instituție de tradiție, clasificată în categoria universităților de cercetare avansată și educație;

- b) Sistemul de credite transferabile ECTS a fost implementat, planurile de învățământ ale programelor de studii susținute în facultate fiind conforme normativelor ARACIS;
- c) Oferta educațională este în acord cu cerințele actuale ale pieței muncii, la toate cele trei niveluri: licență, masterat și doctorat;
- d) Toate programele de studii de licență, reacreditate în perioada 2014 – 2015 de către experții ARACIS, au obținut calificativul "Încredere";
- e) Procesul didactic se desfășoară la standarde ridicate, cu utilizarea de tehnologii moderne;
- f) Personalul didactic și de cercetare dispune de înaltă calificare profesională, mare parte fiind personalități cu recunoaștere națională și internațională în domeniu;
- g) Afilierea unor cadre didactice la asociații naționale și internaționale de prestigiu;
- h) Îmbunătățirea percepției la nivel național și european a rezultatelor obținute în activitatea de cercetare;
- i) Baza materială și dotările în echipamente de ultimă generație;
- j) Asigurarea unor facilități sociale esențiale pentru studenți: burse, cămine, biblioteci, activități culturale, tabere studentești, stimulente materiale pentru studenții merituoși;
- k) Existența unui portofoliu de locuri pentru efectuarea stagiilor de practică în societăți comerciale și companii din domeniu;
- l) Angajarea pe piața forței de muncă a absolvenților facultății în cadrul unor societăți comerciale care asigură un mediu de muncă stimulant și motivant;
- m) Disponibilitate spre schimbare și educație organizațională;
- n) Relații de parteneriat cu mediul preuniversitar și cel economic;
- o)

### ***Puncte slabe:***

- a) Programele de studii aferente domeniilor Inginerie industrială și Inginerie mecanică sunt ierarhizate în categoria B;
- b) Resurse bugetare reduse, urmare a slabei finanțări naționale a învățământului superior;
- c) Rată ridicată a abandonării studiilor, în special în anii I și II, studii de licență;
- d) Supradimensionarea normelor didactice, în efortul de încadrare în alocația bugetară;
- e) Număr relativ redus de cadre didactice tinere, în special pe posturi de asistent, consecință a promovărilor din ultima perioadă, dar și a demotivării salariale;
- f) Laboratoarele de cercetare, destinate inclusiv masteranzilor și doctoranzilor, sunt insuficient individualizate de laboratoarele didactice;
- g) Număr redus de cadre didactice abilitate/conducători de doctorat și, implicit, de doctoranzi;
- h) Implicare necorespunzătoare a cadrelor didactice în propunerea de proiecte cu finanțare europeană, precum și în publicarea de articole în reviste cu scor relativ de influență;
- i) Slaba coordonare la nivel de facultate a activității de cercetare: colectivele de cercetare nu-și cunosc întotdeauna unele altora activitatea și realizările;

## **Oportunități:**

1. Domeniile în care facultatea pregătește absolvenții sunt în continuă dezvoltare în regiune;
2. Se constată o creștere a interesului manifestat de societățile și companiile de profil din Iași și regiunea de Nord-Est pentru încheierea de parteneriate cu facultatea noastră, în vederea asigurării stagiilor de practică sau de internship pentru studenții facultății, în perspectiva angajării acestora;
3. Există condiții pentru accesarea de programe de cercetare-dezvoltare regionale, nationale și europene;
- 4.

## **Amenințări:**

1. Scăderea numărului de absolvenți de liceu, din considerente demografice, dar și de promovare a Bacalaureatului, în paralel cu dezinteresul acestora pentru studii tehnice;
2. Ponderea scăzută a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile minime de abilitare sau cele pentru funcția de director de proiect în competițiile naționale;
3. Finanțarea insuficientă a învățământului superior și legislația inconsecventă, cu influență directă asupra ofertei educaționale și a bugetului facultății;
4. Concurența exercitată de universități tehnice din țară și Uniunea Europeană.

*Planul Strategic al Facultății de Construcții de Mașini și Management Industrial se va publica pe pagina web la adresa.....*

DECAN,

Prof.univ.dr.ing. Cătălin-Gabriel DUMITRAȘ

Adminstrator Șef Facultate,

Ing. Mădălina HRISTEA

Structura pe departamente a facultatii

ANEXE

**Bugetul de venituri și cheltuieli**

Situația posturilor didactice în anul universitar 2015-2016 în departamente și evoluția posturilor pe facultate în perioada 2010-2016 Catedra Profesor Conferențiar Sef lucrari Asistent Total TCM 8 8 (din care 1 vacant) 6 (5 vacante) 5 (2 vacante) 27 (din care 8 vacante) MUS 7 5 11 (din care 5 vacante) 4 (2 vacante) 27 (din care 7

vacante) MFMAHP 2 4 4 (2 vacante) 2 (1 vacant) 12 (din care 3 vacante) Fizică 3 1 8 (din care 2 vacante) 3 (din  
catre 1 vacant) 15 (din care 3 vacante) MT 3 1 5 (2 vacante) 2 (din care 1 vacant) 11 (din care 3 vacante) TOTAL  
2015-2016 23 19 (din care 1 vacant) 34 (din care 16 vacante) 16 (din care 7 vacante) 92 (din care 24